COMUNICATO STAMPA Milano, 24 marzo 2025

Agenti di IA autonomi, integrazione fluida, automazione intelligente: Spindox sponsor dell'evento MuleSoft Connect:AI 2025

Lo sviluppo dell'IA generativa porta con sé diversi cambiamenti nel settore. MuleSoft pone il focus sulle strategie da adottare in futuro per rimanere al passo con le esigenze del mercato.

Spindox S.p.A. (la "**Società**" o "**Spindox**", TICKER: SPN), società italiana leader nella consulenza tecnologica di frontiera, parteciperà in qualità di sponsor a **"MuleSoft Connect: AI 2025",** che si terrà a Milano mercoledì 26 marzo. All'evento parteciperanno numerosi esperti di settore che condivideranno strategie e visioni per aiutare le aziende ad affrontare i rapidi cambiamenti derivanti dagli sviluppi dell'intelligenza artificiale generativa.

MuleSoft, parte della famiglia **Salesforce**, fornisce una piattaforma di integrazione per la connessione di applicazioni, dati e dispositivi. L'unificazione dei dati consente di creare una visione completa del cliente, automatizzare i processi aziendali e creare esperienze connesse. Spindox, da tempo partner di Salesforce anche attraverso la controllata TMLAB, impiega con successo i servizi della piattaforma MuleSoft.

All'evento la Società sarà presente con **Riccardo Meringolo**, Sales Quality Officer di Spindox, e **Stefano Bernardini**, Offering Capability Manager di Spindox e Ambassador di MuleSoft.

Mauro Marengo, co-ceo di Spindox, ha dichiarato: «La partecipazione MuleSoft Connect:AI 2025 è particolarmente importante. Ci permette di rafforzare e consolidare la nostra collaborazione strategica con l'universo Salesforce e con MuleSoft in particolare. Un ulteriore tassello nell'offerta di Spindox che ci pone tra le realtà più complete e diversificate nel panorama ICT italiano».

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.
Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano
Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager
E-mail: paolo.costa@spindox.it
Tel.: +39 02 910 95101

Euronext Growth Milan Advisor & Specialist
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 – Milano
E-mail: info@integraesim.it
Tel.: +39 02 8050 6160