

**Bilancio di sostenibilità.**

**20  
24**



“La poesia non è un  
senso ma uno stato,  
non un capire ma un  
essere.”

Cesare Pavese

**SPINDOX**

**SPINDOX**

# Indice

<b>2</b>	<b>Lettera agli stakeholder</b>	6
<b>3</b>	<b>Nota metodologica</b>	11
<b>4</b>	<b>Identità e strategia</b> Il gruppo - Struttura e organizzazione del gruppo - Le sedi - La storia - Mission e valori - Mercato di riferimento - Regolamentazione del settore - Prodotti e servizi	16
<b>5</b>	<b>Analisi di materialità</b> Analisi di Doppia Rilevanza e gestione di impatti, rischi e opportunità	33
<b>6</b>	<b>Governance</b> Introduzione - La governance - Modello organizzativo - Modello di organizzazione, gestione e controllo D. lgs. 231/2001 - Codice etico - Conflitto di interessi - Cybersecurity e Data Protection - Certificazioni - Adesione ad iniziative esterne e Membership - Gestione dei rischi- Rating di legalità	45
<b>7</b>	<b>Sostenibilità</b>	56

<b>8</b>	<b>Valore economico e finanziario</b> Andamento delle gestione - Bilancio di Spindox S.p.A al 31 Dicembre 2024 - Bilancio consolidato del Gruppo Spindox al 31 Dicembre 2024 - Il valore economico generato e distribuito - Gli investimenti - Approccio fiscale - Approccio alla fiscalità - Governance fiscale - I nostri fornitori - Selezione e gestione della catena di fornitura - I processi di qualifica	65
<b>9</b>	<b>Sostenibilità ambientale</b> Introduzione - Consumi energetici - Utilizzo responsabile delle risorse naturali - Acqua - Utilizzo dei mezzi pubblici - Utilizzo mezzi aziendali ibridi o a basso impatto ambientale - Materiali e rifiuti - Carta da stampa - Rifiuti urbani e assimilati - Il progetto TREEDOM “la foresta Spindox” - Le campagne di sensibilizzazione interna sui temi della sostenibilità	81
<b>10</b>	<b>Le persone</b> Politiche delle persone - I processi di selezione - Comunicazione interna ed esterna - Diversità e parità di genere - I dipendenti - Le forme di impiego - Turnover - Politiche retributive - Senior manager assunti dalla comunità locale - Valutazione performance - Formazione - Welfare - Salute e sicurezza sul lavoro - Il responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione - Infortuni	97
<b>11</b>	<b>La comunità</b> Relazioni con i clienti - La gestione della relazione con i clienti - Le priorità dei clienti - Attività di branding, marketing e comunicazione - Relazioni con il territorio - Partnership - Università e centri di ricerca - Altri progetti e collaborazioni	123
<b>12</b>	<b>GRI Index e Reference</b>	141

# Lettera agli stakeholder

Gentile Stakeholder, presentiamo con orgoglio il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Spindox.

Per la prima volta, in anticipo sull'obbligatorietà normativa che dal 2025 ci impone un Bilancio di Sostenibilità integrato, presentiamo i dati non solo relativi a Spindox S.p.A. ma anche alle sue controllate Deep Consulting, Six Consulting, Spindox Labs, Stackhouse e TMLAB.

Lo sforzo e la promessa per il prossimo anno è riuscire a coprire la totalità delle società del Gruppo, includendo anche la rendicontazione di Ultra e Oplium Italia.

Il presente documento racconta il nostro impegno concreto verso un modello di crescita responsabile, inclusivo e orientato al futuro. Sappiamo di agire in un contesto globale segnato da instabilità e incertezza, che non favorisce una riflessione razionale sui temi ESG. Così sentiamo proclamare talvolta la necessità di un cambio di atteggiamento. Spindox non ne ha mai fatta una questione ideologica, ma allo stesso tempo non intende compiere passi indietro. Restiamo convinti che l'impegno per rendere il nostro operato sempre più sostenibile sul piano ambientale e sociale non possa essere disatteso. Esso è parte integrante della nostra missione aziendale. Abbiamo scelto di rafforzare la nostra strategia di sostenibilità, con la consapevolezza che la vera innovazione non può prescindere dal rispetto per l'ambiente, le persone e le comunità in cui operiamo.

Il 2024 segna una tappa importante del nostro percorso verso la carbon neutrality. Abbiamo avviato una tabella di marcia pluriennale che integra la riduzione delle emissioni con attività di compensazione tramite progetti certificati, selezionati per l'impatto ambientale e sociale e per la trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Quest'anno, in collaborazione con zeroCO2, abbiamo compensato il 30% delle emissioni relative al 2023, investendo in crediti di carbonio provenienti da progetti di riforestazione ad alto valore sociale. Questo rappresenta solo il primo passo di un impegno che ci porterà a compensare il 50% delle emissioni nel 2025 e il 100% nel 2026, sempre accompagnando queste azioni con una strategia rigorosa di riduzione delle emissioni e aggiornando annualmente la nostra carbon footprint.

In parallelo, abbiamo scelto di affiancare alla compensazione progetti ad alto impatto ambientale e sociale. Nel 2024 abbiamo sostenuto il progetto Posidonia a Golfo Aranci, in Sardegna, nel 2025 e nel 2026 continueremo su questa strada, con iniziative in Tanzania – focalizzate anche sull'empowerment femminile – e in Perù, per la salvaguardia della biodiversità amazzonica.

A queste iniziative si aggiungono due nuovi progetti che testimoniano la volontà di Spindox di integrare la sostenibilità in tutte le dimensioni aziendali. Abbiamo avviato la transizione ecologica del nostro parco macchine aziendale, procedendo alla

progressiva sostituzione dei veicoli a motorizzazione tradizionale con mezzi a più basso impatto ambientale. Tutto ciò nel quadro di una più generale promozione della mobilità sostenibile tra i nostri collaboratori. Inoltre, da settembre 2024, tutta l'energia elettrica acquistata per le nostre sedi proviene da fonti rinnovabili certificate al 100%, riducendo ulteriormente la nostra impronta ambientale e contribuendo alla decarbonizzazione del sistema energetico.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità non sia lineare né privo di ostacoli. Gli obiettivi fissati possono richiedere aggiustamenti e nuove strategie, ma la nostra determinazione resta invariata. La misurazione accurata delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche ci permette di individuare le aree di miglioramento e di rendere conto con trasparenza dei risultati raggiunti e delle sfide ancora aperte.

Il coinvolgimento attivo di tutte le funzioni aziendali, la collaborazione con partner qualificati e il dialogo costante con i nostri stakeholder sono i pilastri che ci consentono di affrontare la complessità e di generare valore condiviso. Siamo convinti che la sostenibilità sia un processo continuo, fatto di piccoli e grandi passi, di innovazione e di responsabilità, di ascolto e di azione.

Ringraziamo tutti coloro che ogni giorno contribuiscono, con passione e competenza, a rendere Spindox un'azienda sempre più sostenibile. Insieme, vogliamo continuare a costruire un futuro migliore, per la nostra comunità, per i nostri clienti e per il pianeta.

Vorrei chiudere questa lettera con una riflessione: ridurre la nostra carbon

footprint è un esercizio di sottrazione consapevole. Significa osservare con attenzione ogni aspetto delle nostre attività, riconoscere ciò che non è essenziale e avere il coraggio di lasciarlo andare. Solo così possiamo liberare risorse, energie e creatività per concentrarci su ciò che davvero conta, su ciò che genera valore duraturo per l'ambiente, per le persone e per la società.

Come nella poesia, dove la bellezza nasce dalla scelta delle parole giuste e dall'eliminazione di quelle superflue, anche nel nostro percorso di sostenibilità il valore si rivela quando restano solo le azioni più autentiche e significative. Parafrasando l'Italo Calvino delle Lezioni americane, direi che «la pesantezza, l'inerzia, l'opacità del mondo» si attaccano subito al nostro agire, «se non si trova il modo di sfuggirle». È questa bellezza essenziale, fatta di concretezza e responsabilità, che può davvero ispirare il cambiamento e contribuire a salvare il mondo.



**Paolo Costa**  
Presidente del CDA

## Comunque sia, questo mondo è per te

Comunque sia, questo mondo è per te.  
Mi sono domandato molte volte  
a che serviva, e non serviva a niente,  
ma adesso grazie a te ritorna utile.  
Fa il conto della merce abbandonata  
da Dio e prendila, l'hanno fatta per te  
millenni di uomini che non ti conoscevano  
ma che cercavano di prefigurare  
in templi e tombe di roccia e biblioteche  
uno stupore come quello che effondi  
quando sorridi e fai fermare il tempo  
e tutti ammutoliscono rapiti  
e ti alzi e dici, «io me ne vado a letto».  
Dormi, al risveglio sarà lì il tuo retaggio:  
una città che fu famosa assai,  
un fiume sporco cantato dai poeti,  
il cinema dove hanno ucciso Giulio Cesare;  
e intorno valli, montagne, mari, oceani,  
e capitali, e continenti e selve,  
e piramidi, e versi, e adoratori  
della tua forma esterna o quella interna  
e in alto il cielo e il sole e le stelle e la luna  
e sulla terra le bestie ubbidienti  
a te che infine vieni a giustificare  
la loro straordinaria varietà.  
È tutto tuo e non finisce mai.

J. Rodolfo Wilcock



# 3. Nota metodologica

## Bello mondo

In quest'ora della sera  
da questo punto del mondo  
Ringraziare desidero il divino  
labirinto delle cause e degli effetti  
per la diversità delle creature  
che compongono questo universo singolare  
ringraziare desidero  
per l'amore, che ti fa vedere gli altri  
come li vede la divinità  
per il pane e il sale  
per il mistero della rosa  
che prodiga colore e non lo vede  
per l'arte dell'amicizia  
per l'ultima giornata di Socrate  
per il linguaggio, che può simulare la sapienza  
io ringraziare desidero  
per il coraggio e la felicità degli altri  
per la patria sentita nei gelsomini.  
[...] E infine ringraziare desidero  
per la gran potenza d'antico amor  
per l'amor che se move il sole e l'altre stelle.  
E muove tutto in noi.

Mariangela Gualtieri

# Nota metodologica

Il presente documento, redatto con cadenza annuale, rappresenta il quinto Bilancio di sostenibilità di Spindox S.p.A. che, per la prima volta, integra i dati delle società controllate Deep Consulting, Six Consulting, Spindox Labs, Stackhouse e TMLAB. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Spindox e dalle sue controllate, del loro andamento, dei loro risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto in coerenza con il quadro normativo vigente in materia di rendicontazione di sostenibilità, tenuto conto che Spindox rientra tra i soggetti obbligati alla predisposizione della rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) e del D.Lgs. n. 24/2024 (c.d. decreto OMNIBUS) di recepimento nazionale. Si precisa che, in virtù del differimento dei termini di prima applicazione introdotto dal decreto OMNIBUS, gli obblighi di rendicontazione ai sensi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) risulteranno applicabili a partire dal periodo individuato secondo quanto disposto dalla normativa transitoria.

In tale contesto, Spindox ha scelto di avviare un percorso progressivo di allineamento ai nuovi standard, predisponendo il presente Bilancio di Sostenibilità quale strumento di rendicontazione trasparente nei confronti dei propri stakeholder. Il documento è redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione “in accordance with” e anticipando, ove possibile, l'applicazione dei principi e i criteri previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) al fine di garantire progressiva coerenza rispetto al futuro perimetro normativo applicabile al Gruppo.

Il perimetro e i contenuti della rendicontazione sono definiti tenendo conto della materialità delle tematiche ESG rilevanti per il Gruppo e per i propri stakeholder, nonché delle best practice di mercato in materia di reporting di sostenibilità. Nel presente documento, le parole materialità e rilevanza sono usate come sinonimi.

In conformità alle disposizioni transitorie degli ESRS (paragrafi 132-135 ESRS 1, Reg. 2023/2772), le informazioni relative alla catena del valore sono al momento **parziali** per indisponibilità di dati completi. L'impresa si

impegna a **completare progressivamente** la rendicontazione, garantendo entro i termini normativi la piena copertura informativa richiesta.

I **principi generali** applicati per la definizione dei contenuti e la redazione del Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard:

- **Accuratezza:** il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel presente Report di Sostenibilità risulta sufficientemente adeguato per consentire una valutazione delle performance di sostenibilità di Spindox nel periodo di rendicontazione;

- **Equilibrio:** i contenuti del presente documento riportano in maniera equilibrata le performance di Spindox nel periodo di rendicontazione;

- **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance di Spindox rendono il presente Report di Sostenibilità di facile comprensione per i portatori di interesse;
- **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Report di Sostenibilità, riferiti al triennio 2022-2024, sono commentati in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità di Spindox nel tempo;

- **Completezza:** le informazioni riportate nel Report di Sostenibilità consentono una valutazione degli impatti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per l'attività di Spindox nell'anno di rendicontazione e nel lungo periodo;

- **Contesto di sostenibilità:** le informazioni e le performance di Spindox sono presentate nel contesto più ampio della sostenibilità;

- **Tempestività:** le informazioni rendicontate sono rese disponibili in maniera tempestiva al fine di consentire agli utilizzatori di utilizzare i dati nel loro processo decisionale.

- **Verificabilità:** le informazioni sono state raccolte, registrate, compilate e analizzate in modo da poterle esaminare per stabilirne la qualità.

**Gli indicatori** di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dal gruppo Spindox e gli impatti dallo stesso prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza (“doppia materialità”), come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”, sulla base di quanto richiesto dallo Standard GRI 2021 (GRI 3 -temi materiali), integrati, ove possibile con gli ESRS. Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le eventuali informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

**Il perimetro di rendicontazione** dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Spindox S.p.A. e delle società controllate Deep Consulting, Six Consulting, Spindox Labs, Stackhouse e TMLAB, al 31 dicembre 2024.

Per permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Spindox S.p.A. sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti. Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni riportate nel Report di sostenibilità ha visto il coinvolgi-

mento dei responsabili delle diverse funzioni per competenza. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni, aggregazioni e calcoli puntuali e, ove specificatamente indicato, calcolati mediante stime. Non sono state escluse dalla rendicontazione specifiche attività. Nell'anno di rendicontazione



non si segnalano cambiamenti significativi nella natura del business di Spindox e delle società rientranti nel perimetro di rendicontazione. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Spindox S.p.A. in data 31.07.2025 ed è stato assoggettato a giudizio di conformità da parte di un ente certificatore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo

<https://www.spindox.it/it/investors>.

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: [sostenibilita@spindox.it](mailto:sostenibilita@spindox.it).

Tabella normativa di riferimento

Riferimento normativo	Descrizione sintetica	Stato di applicazione per Spindox
Direttiva 2014/95/UE (Non Financial Reporting Directive - NFRD)	Obbligo di rendicontazione non finanziaria per enti di interesse pubblico (EIP) di grandi dimensioni	Non applicabile
D.Lgs. 254/2016	Recepisce la NFRD a livello nazionale	Non applicabile
Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD)	Estende e rafforza gli obblighi di rendicontazione di sostenibilità alle imprese quotate e ad altre categorie di soggetti	Applicabile dal bilancio 2025
Lgs. 24/2024 (cd. decreto OMNIBUS)	Recepisce la CSRD a livello nazionale e definisce le tempistiche di decorrenza	Applicabile: decorrenza degli obblighi definita in base ai termini transitori
European Sustainability Reporting Standards (ESRS)	Standard tecnici europei per la rendicontazione di sostenibilità obbligatoria	Applicabili progressivamente secondo la tempistica definita



## 4. Identità e strategia

### Foglie d'erba

Che cos'è l'erba? mi chiese un bambino, portandomene a piene mani;  
Come potevo rispondergli? Non so meglio di lui che cosa sia.  
Suppongo che sia lo stendardo della mia vocazione, fatto col verde tessuto della speranza.  
O forse è il fazzoletto del Signore,  
Un ricordo profumato lasciato cadere di proposito,  
Con la cifra del proprietario in un angolo sicché possiamo vederla e domandarci di Chi può essere?  
O forse l'erba stessa è un bambino, il bimbo generato dalla vegetazione.

Walt Whitman

# Identità e strategia

Spindox S.p.A opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology), accompagnando e sostenendo i processi di innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. L'attività si rivolge prevalentemente alle imprese private di grandi dimensioni ed è focalizzata su un'offerta personalizzata, che spazia dalla consulenza alla progettazione e allo sviluppo di soluzioni, dai servizi IT all'ingegneria di rete, dalla cybersecurity alle tecnologie decision making basate su intelligenza artificiale. L'azienda è anche attivamente impegnata nella ricerca industriale, in collaborazione con università e centri d'innovazione.

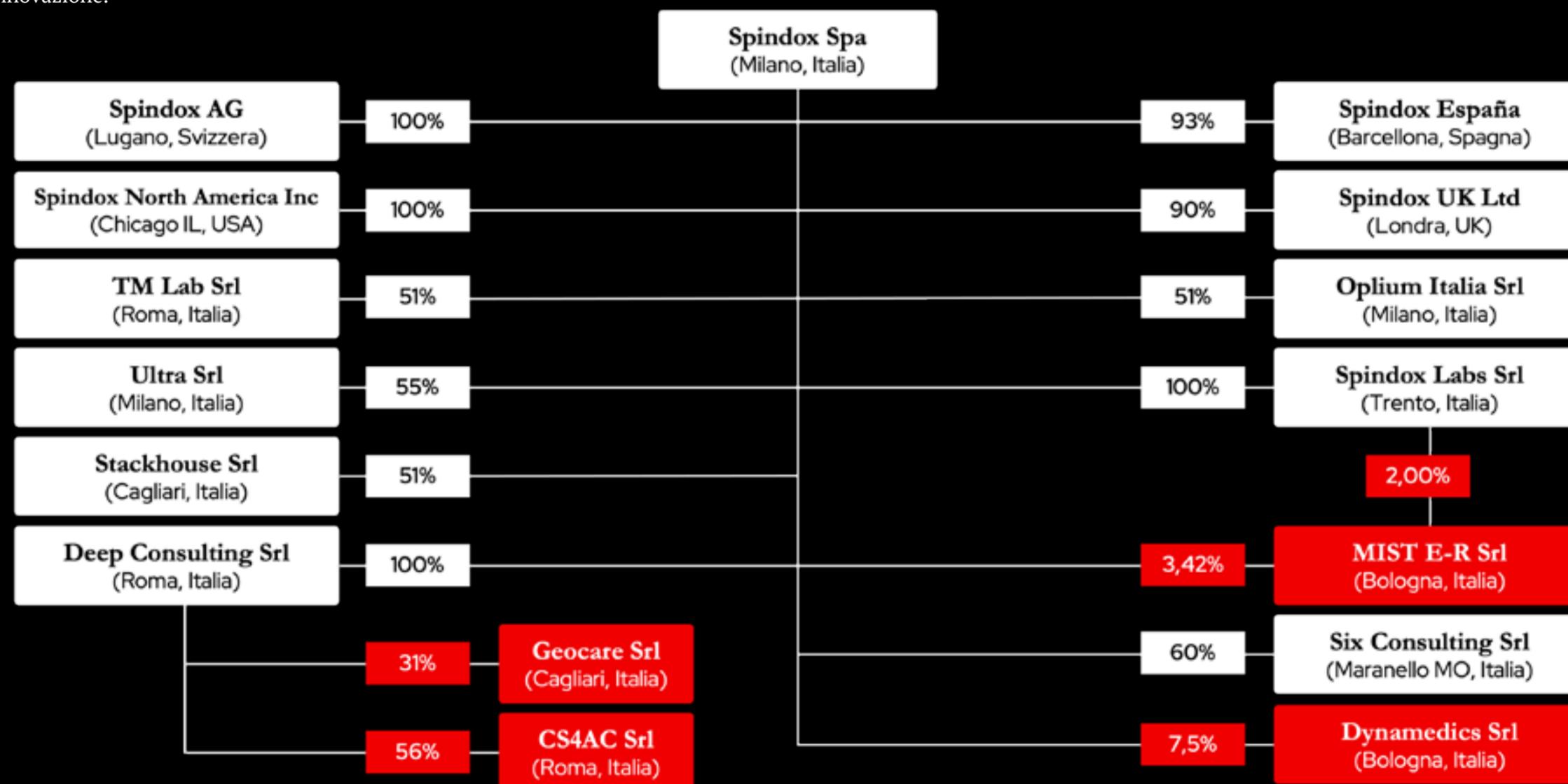
## 4.1 Il gruppo

### 4.1.1 Struttura e organizzazione del Gruppo

Al 31 dicembre 2024, Spindox S.p.A. è capogruppo di un ecosistema articolato di 12 partecipazioni operative in Italia e all'estero. In particolare sono partecipate a maggioranza e dunque soggette al controllo di Spindox S.p.A. le seguenti società: Spindox España, Spindox North America Inc, Spindox UK Ltd, Spindox AG, Oplium Italia, Spindox Labs, Stackhouse, Ultra, TM Lab, Six Consulting e Deep Consulting. A queste si aggiungono le partecipazioni di minoranza in Ditech, CS4AC, Dynamedics, Geocare, MIST E-R.

Le società partecipate coprono ambiti specialistici che vanno dalla ricerca e sviluppo, alla cybersecurity, alla realtà virtuale e all'engineering.

La **struttura del gruppo** al 31 dicembre 2024 è di seguito rappresentata:



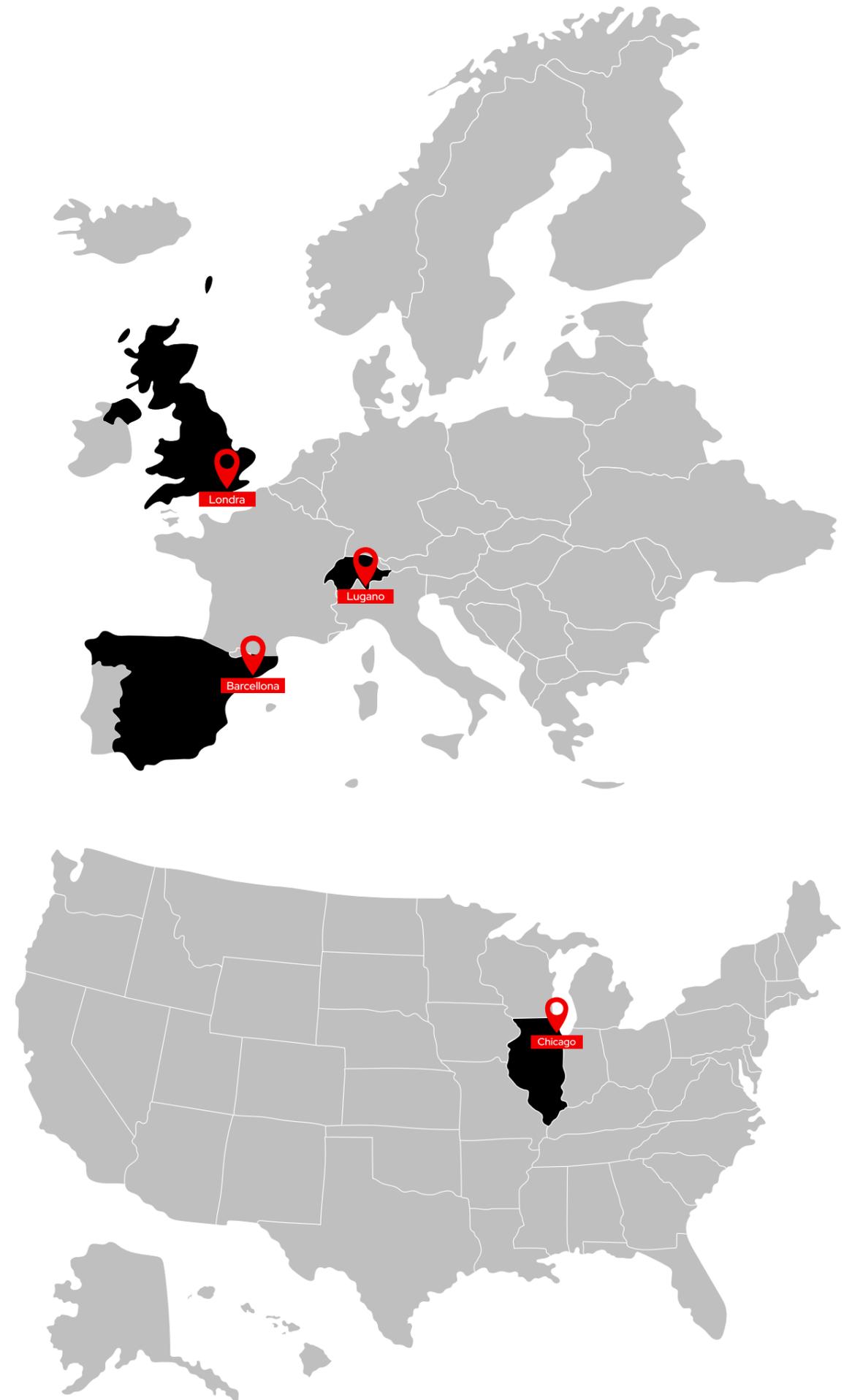
- **Spindox Labs Srl**  
Società di diritto italiano, con sede legale a Trento e capitale sociale pari a 10.000 euro interamente detenuto da Spindox S.p.A., Spindox Labs si occupa di R&D nell'ecosistema dell'innovazione tecnologica in collaborazione con la Provincia Autonoma, Università di Trento, Fondazione Bruno Kessler, imprese locali ed enti internazionali.
- **Spindox España SL**  
Società di diritto spagnolo, con sede legale in Barcellona (Spagna), è detenuta per il 93% da Spindox S.p.A. ed ha come principale attività la prestazione dei servizi offerti da Spindox S.p.A. a favore di clienti finali con sede in Spagna.
- **Spindox North America Inc**  
Società di diritto statunitense con sede legale a Chicago (USA), è interamente detenuta da Spindox S.p.A. e svolge come principale attività lo scouting tecnologico.
- **Spindox AG**  
Società di diritto svizzero, con sede legale in Lugano (Svizzera), è interamente detenuta da Spindox S.p.A. ed ha come principale attività lo sviluppo e la manutenzione della piattaforma di decision intelligence denominata Ublique®.
- **Spindox UK Ltd**  
Società di diritto inglese con sede legale in Londra (Regno Unito), è detenuta per il 90% da Spindox S.p.A. Ha come principali attività la prestazione di servizi per Spindox S.p.A., in particolare nell'ambito della ricerca operativa resa dai data scientist in forza alla società.
- **Oplium Italia Srl**  
Posseduta per il 51% da Spindox S.p.A. e per il 49% da Oplium Ltdas, nota società di cybersecurity e cyber intelligence con una significativa esperienza sviluppata in Brasile. La società opera nel mercato dei servizi per la sicurezza informatica e la gestione del rischio digitale.
- **Stackhouse**  
Stackhouse, con uffici a Cagliari e Palermo, è la compagnia del Gruppo Spindox focalizzata sullo sviluppo front-end tramite l'utilizzo di ReactJS, React-Native, NodeJS e altri framework multiplatforma. Il tool proprietario di Stackhouse, Flower JS, permette lo sviluppo attraverso un'interfaccia grafica a diagramma di flusso, garantendo un'alta qualità e riducendo i tempi di sviluppo.
- **Ultra**  
Ultra progetta, sviluppa e promuove prodotti e servizi per esperienze immersive all'interno di spazi virtuali privati o mondi virtuali (i cosiddetti metaversi pubblici e privati).
- **TMLab Srl**  
Con sede a Roma, è specializzata nell'attività di progettazione, realizzazione e integrazione di soluzioni e servizi Salesforce.com.
- **Six Consulting**  
È una società di consulenza specializzata nel supportare le PMI dei settori manifatturiero, automotive e logistico, offrendo soluzioni concrete e personalizzate per l'ottimizzazione dei processi aziendali. La sua offerta si articola

in servizi di temporary management, consulenza specialistica e implementazione di strumenti software avanzati. Con sede a Maranello, Six Consulting si distingue per un approccio integrato e orientato al risultato, volto a generare valore tangibile e duraturo per i propri clienti.

- **Deep Consulting Srl**  
Ha a Roma la sua sede principale, è una realtà specializzata nella progettazione e nell'implementazione end-to-end di soluzioni ICT, in modo specifico con riferimento ai mercati delle telecomunicazioni, dell'industria aerospaziale e della difesa.
- **CS4AC Sr**  
Cloud Services for Advanced Customer, azienda per la progettazione e lo sviluppo di soluzioni in Cloud, fornitura di servizi professionali per la individuazione e la formalizzazione dei fabbisogni aziendali in termini di nuovi dispositivi di ultima generazione quali PC, Server, Storage e servizi di Desktop as a Service (DaaS) e inoltre la progettazione di soluzioni di sicurezza preventiva e reattiva per la protezione delle reti aziendali (network security) e dei contenuti informativi gestiti.

**4.1.2 Le sedi**

Nel 2024, Spindox ha consolidato la propria presenza con 14 sedi operative: 10 in Italia e 4 all'estero (UK, Spagna, Svizzera, USA). Questa distribuzione consente una prossimità funzionale alle esigenze dei clienti e una presenza nei principali poli tecnologici ed economici nazionali e internazionali.



4.2 La storia

Fondata nel 2007, Spindox è cresciuta fino a diventare una realtà strutturata, con una presenza internazionale e un'offerta ampia e diversificata.

Nel corso della sua storia, Spindox ha abbandonato il ruolo di system integrator tradizionale, per diventare partner strategico a supporto della trasformazione digitale.

Nel 2016 nasce Spindox Labs Srl, hub di innovazione dedicato alla ricerca e sviluppo in ambiti ad alto impatto tecnologico come intelligenza artificiale, Internet of Things e data science.

Nel 2019 Spindox rafforza la propria

solidità finanziaria con l'emissione di due obbligazioni negoziabili sul mercato ExtraMOT PRO, segnando l'ingresso nel mondo dei capitali strutturati.

Nel 2020 acquisisce ACT Technology Srl, società specializzata nella ricerca operativa e nell'intelligenza artificiale applicata, ampliando la propria expertise nei servizi ad alto contenuto tecnologico.

Nel 2021 la società si quota su Euronext Growth Milan, collocando 940.000 azioni. Nello stesso anno acquisisce Plan Net Srl e Plan Soft Srl, entrando nel mercato IT per il settore Pharma, e avvia una partnership con

Oplium Ltda per offrire servizi di cybersecurity. Sempre nel 2021, Spindox raggiunge una presenza consolidata con 11 uffici in Italia e 3 filiali internazionali (UK, Svizzera e Spagna), espandendo la propria rete commerciale e operativa.

Nel 2022 acquisisce il 100% di Deep Consulting Srl, attiva in soluzioni ICT end-to-end per settori strategici come telecomunicazioni, energia, pubblica amministrazione e difesa.

Nello stesso anno partecipa alla costituzione di Ultra Srl, acquisendo una quota del 55% per entrare nel mercato della realtà virtuale. Rafforza inoltre la propria posizione nel settore Salesforce con l'acquisizione del 51% di TM-

Lab Srl, e nel full-stack development con il 51% di StackHouse.

Nel 2024, con il nuovo Consiglio di Amministrazione, Spindox avvia un riposizionamento strategico volto a integrare con agilità l'innovazione tecnologica nel contesto specifico del cliente, riaffermando la propria identità come partner digitale evoluto. Tale riposizionamento è accompagnato da un vasto programma di rebranding.

Oggi Spindox è una società leader nella consulenza tecnologica di frontiera, che opera nel mercato dell'Information Technology con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti.

2007

Costituzione della Società.

2016

La ricerca industriale

Nasce **Spindox Labs Srl**, un hub di innovazione focalizzato su progetti di R&D, AI e IoT.

2019

Emissione di due obbligazioni negoziabili su ExtraMOT PRO.

2020

Le acquisizioni

Spindox acquisisce **ACT Technology Srl**, proprietaria del ramo industriale di ACT Operation Research Srl, società attiva nella ricerca operativa e nell'intelligenza artificiale.

2021

La quotazione

La Società sbarca all'EGM attraverso il collocamento di 940.000 azioni al prezzo unitario di € 7,50.

Vengono acquisite **Plan Net Srl** e **Plan Soft Srl**: Spindox entra nel mercato IT nel settore Pharma.

Nasce **Oplium Italia Srl**, partnership con Oplium Ltda: il Gruppo inizia a offrire servizi di cybersecurity.

Spindox raggiunge quota **11 uffici in Italia e 3 filiali all'estero** (UK, CH, ES).

2022

Le acquisizioni

La Società acquisisce: **51% di TMLab Srl**, focalizzata su soluzioni e servizi Salesforce.com.

**51% di StackHouse**, specializzata nello sviluppo full-stack.

2022

Le acquisizioni

**100% di Deep Consulting Srl**, attiva nelle soluzioni ICT end-to-end per il settore industrie delle telecomunicazioni, dell'energia, dei servizi pubblici, aerospaziali e della difesa.

Spindox partecipa con una quota del 55% alla costituzione di **Ultra Srl** per entrare nel mercato della realtà virtuale.

2024

Il nuovo CdA

Con l'insediamento del **nuovo CdA**, Spindox effettua un rebranding significativo e si riposiziona nel mercato per servire un bisogno specifico, ossia **integrare con agilità l'innovazione tecnologica** nel contesto specifico del cliente.

### 4.3 Mission e Valori

La mission di Spindox è guidare l'innovazione dei propri clienti, integrando tecnologia avanzata e strategie aziendali per generare valore tangibile e duraturo. Attraverso consulenza tecnologica di frontiera, ricerca industriale e sviluppo di soluzioni digitali, Spindox si propone come partner affidabile nella trasformazione digitale, aiutando le aziende a sfruttare appieno il potenziale dei loro investimenti tecnologici.

I valori fondamentali che orientano l'operato di Spindox sono:

- **Innovazione responsabile:** Spindox promuove un'innovazione che unisce coraggio e responsabilità, mirando a lasciare un'impronta positiva e duratura nel contesto in cui opera.
- **Centralità delle persone:** Le persone sono al centro dell'approccio di Spindox, che valorizza il talento, promuove la crescita professionale e favorisce un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.
- **Etica e integrità:** L'azienda si impegna a operare con trasparenza, onestà e rispetto delle normative, adottando un Codice Etico che guida le azioni di tutti i collaboratori.
- **Sostenibilità:** Spindox integra la sostenibilità nelle proprie strategie, considerando l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività e promuovendo pratiche responsabili.
- **Collaborazione e fiducia:** Costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione è essenziale per Spindox, che lavora in sinergia con clienti, partner e stakeholder per raggiungere obiettivi comuni.

Questi principi guidano Spindox nel suo impegno quotidiano a essere un motore di eccellenza e innovazione, contribuendo allo sviluppo sostenibile e al benessere delle comunità in cui opera.

### 4.4 Mercato di riferimento

Nel 2024, il mercato digitale italiano ha registrato una crescita del 3,4%, raggiungendo un valore complessivo di 81,3 miliardi di euro. Questo incremento, seppur moderato rispetto alle stime precedenti, riflette una resilienza significativa in un contesto economico nazionale e internazionale caratterizzato da incertezza e instabilità.

I settori trainanti di questa crescita sono stati i Servizi ICT, con un aumento dell'8,2%, spinti principalmente dal mercato del cloud computing, che ha visto un'espansione del 17,2%. Anche i segmenti Contenuti e pubblicità digitale (+5%) e Software e soluzioni ICT (+4,2%) hanno contribuito positivamente all'andamento del mercato.

La spesa nel mercato digitale si è concentrata per il 63,2% nei settori Business, sia privati che pubblici, mentre il restante 36,8% è attribuibile al settore Consumer, che ha raggiunto un valore di 29,9 miliardi di euro..

Le previsioni per il triennio 2025-2027 indicano un trend di crescita costante, con tassi annui che si attestano al 3,8% nel 2025, al 4,1% nel 2026 e al 4,2% nel 2027, portando il mercato a raggiungere un valore stimato di 91,7 miliardi di euro entro la fine del periodo. (fonte dati: Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2024, Previsioni 2024-2027 e Policy, gennaio 2025). I principali motori di questa espansione sono identificati nei Digital Enabler, in particolare l'Intelligenza Artificiale, il cloud computing e la cybersecurity. Questi ambiti tecnologici rappresentano le aree su cui Spindox ha focalizzato i propri investimenti strategici, consolidando la propria posizione di leadership nel mercato italiano.

Alla luce di queste dinamiche, il Gruppo Spindox prevede di proseguire nel proprio percorso di crescita, continuando a investire nei settori ad alta specializzazione e rafforzando la propria presenza nei segmenti più dinamici del mercato digitale.



## 4.5 Regolamentazione del settore

Nel mercato in cui opera, Spindox è soggetta a diverse disposizioni legislative e regolamentari che possono avere un impatto significativo sulle sue attività. Di seguito, si sintetizzano i riferimenti normativi più rilevanti e gli aggiornamenti intervenuti nel corso del 2024.

### Normativa in materia di privacy

La tutela dei diritti e delle libertà degli interessati in materia di privacy è una priorità per Spindox. In conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 101/2018, l'azienda ha implementato una struttura organizzativa dedicata alla protezione dei dati personali. Nel 2024, ulteriori modifiche al Codice Privacy italiano sono state introdotte attraverso il Decreto Legge 2 marzo 2024, n. 19, che ha aggiornato l'articolo 2-sexies, riguardante il trattamento di categorie particolari di dati personali per motivi di interesse pubblico.

### Normativa in materia di proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale rappresenta una risorsa fondamentale per la competitività di Spindox. La Legge 22 aprile 1941, n. 633, rimane il riferimento principale in materia di diritto d'autore in Italia. Tuttavia, nel 2024, sono state apportate modifiche significative attraverso la Legge 7 ottobre 2024, n. 143, che ha introdotto l'articolo 174-sexies, e la Legge 15 novembre 2024, n. 166, ampliando le responsabilità delle persone giuridiche in caso di violazioni del diritto d'autore.

### Intelligenza artificiale

Riconoscendo l'importanza strategica dell'intelligenza artificiale, Spindox monitora attentamente gli sviluppi normativi in questo ambito. Il Regolamento (UE) 2024/1689, noto come AI Act, è stato adottato dal Parlamento Europeo nel marzo 2024 ed è entrato in vigore il 1° agosto 2024. Le sue disposizioni saranno pienamente applicabili a partire dal 2 agosto 2026, con alcune eccezioni: i divieti e gli obblighi di alfabetizzazione in materia di IA entreranno in vigore il 2 febbraio 2025, mentre le norme per i modelli di IA per uso generale saranno applicabili dal 2 agosto 2025. A livello nazionale, il 23 aprile 2024, il Governo italiano ha presentato un disegno di legge per introdurre disposizioni e deleghe in materia di intelligenza artificiale.

Spindox si impegna a mantenere una conformità costante con le normative vigenti, adattando le proprie politiche e procedure per garantire il rispetto delle leggi in continua evoluzione nei settori della privacy, della proprietà intellettuale e dell'intelligenza artificiale.

## 4.6 Prodotti e servizi

Spindox si posiziona come partner strategico per la trasformazione digitale delle imprese, offrendo un portafoglio integrato di prodotti, servizi e soluzioni tecnologiche avanzate. L'azienda combina consulenza di alto livello, ricerca industriale e sviluppo di soluzioni digitali per guidare l'innovazione e creare valore sostenibile per i clienti.

### Consulenza tecnologia e strategia

Spindox fornisce consulenza tecnologica di frontiera, anticipando le tendenze del mercato e offrendo soluzioni efficaci a lungo termine. Attraverso un approccio orientato al cliente, l'azienda supporta le organizzazioni nell'adozione di tecnologie emergenti, nella definizione di strategie IT e nella governance dei progetti digitali.

### Ricerca e sviluppo

L'innovazione è al centro dell'attività di Spindox, che investe in progetti di ricerca industriale in collaborazione con università, istituzioni pubbliche e startup innovative. Questi progetti spaziano dall'intelligenza artificiale all'Internet of Things, dal calcolo quantistico alla sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate e sostenibili.

### Prodotti proprietari

Ublisque® è la piattaforma proprietaria di Spindox per la decision intelligence, progettata per migliorare i processi decisionali complessi e semplificare i

flussi aziendali. Integrando funzionalità avanzate di intelligenza artificiale, Ublisque® supporta le aziende nell'ottimizzazione delle operazioni e nella gestione strategica dei dati.

### Servizi integrati

Spindox offre una gamma completa di servizi per supportare la trasformazione digitale delle imprese:

- **Vertical solutions:** Sviluppo di soluzioni mirate, che mappano i processi di business di una specifica industry o di un singolo cliente, laddove le piattaforme software di mercato non arrivano a soddisfare i bisogni espressi.
- **Emerging technologies and R&D:** Applicazione industriale di tecnologie di frontiera per l'ottimizzazione dei processi, l'incremento della produttività e l'innovazione strategica.
- **Product & services:** Implementazione di soluzioni personalizzate, basate sui più robusti framework tecnologici, a supporto della trasformazione digitale del business.
- **User-centric experience:** progettiamo esperienze multicanale centrate sull'utente, coinvolgenti, distinte rispetto ai concorrenti e coerenti con i valori del cliente.
- **Data intelligence:** Soluzioni complete che coprono l'intero ciclo dei dati, dall'architettura alla modellazione fino all'archiviazione,

dall'integrazione alla sicurezza e alla governance, progettate per migliorare i processi decisionali.

- **IT strategy & governance:** Consulenza e supporto per una Governance IT allineata agli obiettivi aziendali e alle best practice per il monitoraggio e il controllo delle performance IT.
- **Quality assurance:** servizi di controllo della qualità del software, basati sui migliori standard di settore, metodologie avanzate e tecnologie all'avanguardia.
- **Operations & maintenance:** Supporto continuo alle attività aziendali, in cloud e on-premise, basato sulla gestione di infrastrutture e applicazioni, per efficientare le operazioni IT, proteggendo dati e risorse in conformità con la normativa.
- **Cybersecurity:** Soluzioni e servizi di cybersecurity di ultima generazione, comprensivi di intelligence, valutazione di framework, gestione del rischio e adeguamento alle normative digitali, per garantire la sicurezza dei dati e prevenire le minacce informatiche, con risposte tempestive e conformi alle normative.

Attraverso questa offerta integrata, Spindox si impegna a guidare le aziende nel percorso di trasformazione digitale, combinando competenze tecnologiche avanzate, innovazione continua e un forte orientamento alla sostenibilità.

#### Tecnologia AI

Spindox sviluppa soluzioni e servizi

avanzati basati sull'intelligenza artificiale, con particolare focus sulla piattaforma proprietaria Ublique®. Questa soluzione di decision intelligence, riconosciuta da Gartner® tra le tecnologie globali emergenti, integra modelli di ottimizzazione, simulazione e predizione per supportare le aziende nei processi decisionali complessi. Ublique® è progettata per orchestrare dati e processi, offrendo strumenti analitici avanzati che migliorano l'efficienza operativa e la competitività.

Le attività di ricerca e sviluppo sono centralizzate in Spindox Labs, il centro di innovazione dell'azienda. Qui si conducono progetti di prototipazione e industrializzazione, esplorando nuove frontiere tecnologiche. Le aree di ricerca includono l'intelligenza artificiale (computer vision, natural language processing, ottimizzazione, predizione e simulazione), l'Internet of Things (IoT) e la modellazione 3D. Questi progetti mirano a sviluppare soluzioni innovative che rispondano alle esigenze emergenti del mercato.

Spindox si distingue per la sua leadership nelle tecnologie digitali che supportano la trasformazione del business. Le competenze dell'azienda coprono una vasta gamma di ambiti, tra cui:

- Digitalizzazione del business: sviluppo di soluzioni per e-commerce, mobile banking e altri servizi digitali.
- Trasformazione digitale dei processi: implementazione di sistemi per il customer care omnicanale, e-procurement e intranet aziendali.
- Trasformazione digitale degli

oggetti e delle esperienze: creazione di punti vendita retail frictionless, veicoli connessi, sistemi di controllo e manutenzione predittiva, simulazioni e digital twins.

- Supporto alle decisioni e automazione dei processi: soluzioni per demand intelligence, revenue management, pianificazione dei trasporti, ottimizzazione dei magazzini e monitoraggio.
- Efficientamento delle operations: consulenza per il ridisegno dei processi, implementazione di metodologie DevOps e Test DevOps, outsourcing di service desk.
- Efficientamento dell'impiego delle risorse hardware e software: migrazione dei data center in ambienti cloud, progettazione di infrastrutture ibride.
- Sicurezza e protezione dei dati: implementazione di soluzioni avanzate per garantire la sicurezza delle informazioni aziendali.

Ublique® è un marchio registrato e protetto nei paesi dell'Unione Europea, in Svizzera e negli Stati Uniti. La piattaforma che gestisce la distribuzione e l'orchestrazione dei dati, su cui si basano le soluzioni verticali della suite, è fondata su una tecnologia proprietaria brevettata da Spindox nel 2021.



## La bambina pugile

L'universo non ha un centro,  
ma per abbracciarsi si fa così:  
ci si avvicina lentamente  
eppure senza motivo apparente,  
poi allargando le braccia,  
si mostra il disarmo delle ali,  
e infine si svanisce,  
insieme,  
nello spazio di carità  
tra te  
e l'altro.

Chandra Livia Candiani

5. Analisi  
di materialità

# Analisi di materialità

## 5.1 Analisi di Doppia Rilevanza e gestione di impatti, rischi e opportunità

Allo scopo di fornire ai propri stakeholder una adeguata rappresentazione delle attività del Gruppo e delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per il business secondo la duplice visione “inside-out” e “outside-in”, Spindox Spa ha condotto la prima analisi di Doppia Rilevanza, secondo quanto previsto dalle linee guida dell'EFRAG sul processo di analisi di doppia materialità (impact materiality e financial materiality) in coerenza con i principi previsti dagli standard ESRS, in particolare ESRS 1 e ESRS2.

Si specifica che la società non è obbligata a tale compliance in quanto la società non è un EIP (Ente di interesse pubblico né tantomeno quotata in mercato regolamentato); si è deciso di condurre comunque tale analisi come esercizio per il futuro, quando la Società sarà obbligata. Pertanto, Spindox ha deciso di utilizzare i GRI per la rendicontazione nel Bilancio di Sostenibilità FY2024 seguendo l'approccio della doppia materialità richiesto dalla CSRD presentando anche la riconciliazione con i temi ESRS che saranno il punto di partenza per il Bilancio di Sostenibilità FY2025

La materialità d'impatto, corrispondente all'ottica “inside-out”, riguarda

gli impatti rilevanti di Spindox connessi alle operazioni proprie dell'impresa e alla catena del valore, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine. Viceversa, la prospettiva “outside-in” corrisponde alla materialità finanziaria, ovvero che considera come i fattori esterni, espressi come rischi e opportunità, abbiano, o si possa ragionevolmente prevedere che abbiano, un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.

L'analisi di Doppia Rilevanza di Spindox e la relativa lista degli IRO (Impatti-Rischi-Opportunità) materiali, risultante dallo Stakeholder Engagement è stata analizzata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. L'analisi di materialità deve essere periodicamente riesaminata e aggiornata al fine di garantire un continuo allineamento ai mutamenti normativi, strategici e di contesto che caratterizzano l'evoluzione del perimetro ESG del Gruppo Spindox.

Il processo di analisi della doppia ma-

terialità prevede le seguenti fasi:

- **Identificazione preliminare dei temi ESG** potenzialmente rilevanti, sulla base delle normative vigenti, degli standard internazionali di riferimento (GRI Standards, ESRS), dei principali trend settoriali e delle aspettative emergenti degli stakeholder;
- **Coinvolgimento degli stakeholder rilevanti** attraverso l'analisi delle loro aspettative e delle potenziali interrelazioni con le attività del Gruppo, anche mediante la revisione di documenti pubblici, feedback periodici e interlocuzioni dirette;
- **Valutazione dell'impatto** attuale e potenziale generato dalle attività del gruppo Spindox sull'ambiente, sulle persone e sulla società (impact materiality), tenendo conto dell'ampiezza, gravità e possibilità di mitigazione degli impatti;
- **Valutazione della rilevanza finanziaria** (financial materiality) in termini di potenziali effetti significativi sulla performance, sulla posizione patrimoniale-finanziaria, sui flussi di cassa e sulle prospettive di sviluppo del Gruppo, in linea con il principio della resilienza aziendale di lungo periodo;
- **Validazione finale** degli esiti dell'analisi da parte del management e degli organi di governance preposti.

Per effettuare la prima analisi di doppia materialità, Spindox ha svolto le seguenti attività:

### 1. Analisi e comprensione del contesto interno ed esterno

Nella prima fase sono stati analizzati una serie di documenti interni contenenti informazioni sul profilo aziendale, i valori, il Piano Industriale del Gruppo, al fine di comprendere approfonditamente il contesto di sostenibilità in cui l'organizzazione opera, nonché le attività, le relazioni di business e gli stakeholder del Gruppo. Inoltre, è stata effettuata un'analisi di benchmark che ha compreso aziende comparabili di settore e non, in particolare del mercato information technology. Sono, quindi, state analizzate le attese dei principali standard di sostenibilità, degli indici di finanza sostenibile e dei maggiori consensi internazionali (come SASB e World Economic Forum). Infine, è stato analizzato il contesto esterno, tenendo conto dell'evoluzione normativa e regolamentare al fine di intercettare i principali trend correlati agli aspetti di sostenibilità nel settore informatico/digitale

### 2. Identificazione degli impatti rischi e opportunità potenzialmente materiali

La seconda fase, finalizzata all'identificazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) potenzialmente materiali per il gruppo Spindox, ha previsto l'integrazione di diverse fonti e il contributo di più funzioni aziendali, competenti ed esperti rispetto alle attività e al business. Questo approccio ha permesso di considerare in modo adeguato anche degli interessi e degli effetti delle attività aziendali sui portatori di interesse. A partire dalle risultanze dell'analisi di contesto, il processo di individuazione degli IRO ha considerato le caratteristiche

del business, le tipologie di prodotti, i mercati e le geografie in cui opera, focalizzandosi anche sull'analisi del panorama normativo, e sulle indicazioni e suggerimenti fornite da indici, standard ESG e associazioni rilevanti per il settore.

Per l'identificazione degli impatti (prospettiva impact materiality) sono stati presi in considerazione i temi, sottotemi, e sotto-sottotemi di sostenibilità indicati dagli ESRS (ESRS 1, AR 16). Questo ha permesso di stilare una lista preliminare di impatti associati a ciascun tema, sottotema, sotto-sottotema, che tenesse conto dell'analisi del contesto, della mappatura della catena del valore e del ciclo di vita del prodotto. La lista è stata successivamente sottoposta alla revisione delle funzioni competenti, al

fine di identificare i principali impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, quanto più possibile attinenti al business del Gruppo.

**3. Valutazione degli impatti, rischi e opportunità**

Nella terza fase, gli IRO identificati sono stati sottoposti a valutazione degli stakeholder interni ed esterni per determinare la loro rilevanza. Gli impatti sono stati valutati, secondo la prospettiva della impact materiality, tramite una survey anonima all'interno della quale per ogni impatto è stata valutata la magnitudo (in termini di entità, portata e natura irrimediabile, quest'ultima solo per gli impatti negativi) e la probabilità di accadimento

LIV.	DESCRIZIONE	PROBABILITÀ DI OCCORRENZA
4	ALTA	> 50% Probabilità di occorrenza nell'arco di tempo rilevante L'evento è molto probabile.
3	MEDIA	25 - 50% Probabilità di occorrenza nell'arco di tempo rilevante L'evento è probabile.
2	LIMITATA	5 - 25% Probabilità di occorrenza nell'arco di tempo rilevante L'evento è poco probabile.
1	BASSA	< 5% Probabilità di occorrenza nell'arco di tempo rilevante L'evento è eccezionalmente raro.

LIV.	DESCRIZIONE	GRAVITÀ
4	MOLTO RILEVANTE L'impatto ha conseguenze critiche	Scala: effetti critici (negativi/positivi). Ambito: area molto ampia/critica (es. globale). Carattere irrimediabile: l'evento non può essere rimediato.
3	RILEVANTE L'impatto ha conseguenze rilevanti	Scala: effetti rilevanti (negativi/positivi). Ambito: area ampia/rilevante (es. internazionale). Carattere irrimediabile: l'evento può essere rimediato parzialmente e con difficoltà.
2	POCO RILEVANTE L'impatto ha conseguenze limitate	Scala: effetti limitati (negativi/positivi). Ambito: area parzialmente ampia/limitata (es. nazionale). Carattere irrimediabile: l'evento può essere rimediato con difficoltà o in un lungo periodo.
1	IRRILEVANTE L'impatto ha conseguenze nulle o non rilevanti	Scala: effetti minimi (negativi/positivi). Ambito: area ridotta/minima (es. locale). Carattere irrimediabile: l'evento può essere facilmente e immediatamente rimediato.

nel breve, medio e lungo termine, sulla base di una scala da 1 a 4 (breve periodo= entro 2 anni; medio periodo= oltre 2 anni ma entro 5 anni; lungo periodo= oltre 5 anni).

La survey ha coinvolto diverse categorie di stakeholder interni ed esterni in base alla pertinenza delle loro competenze l'ambito di riferimento dell'impatto. Gli stakeholder interni sono rappresentati dalle figure apicali di Spindox e dai dipendenti. Tra i principali stakeholder esterni si annoverano gli investitori, le banche, fornitori, clienti, le Università partner di Spindox e le Associazioni specifiche di settore.

A partire da quest'anno, l'evoluzione degli impatti viene monitorata tramite l'aggiornamento annuale dell'Analisi di Doppia Rilevanza, oltre che tramite il monitoraggio periodico degli indicatori di performance, dei principali target e dei presidi in essere per la gestione delle tematiche di sostenibilità rilevanti.

L'analisi di Doppia Rilevanza ha inteso intercettare le considerazioni degli stakeholder sulle tematiche concernenti la loro sfera di interesse. Difatti, le categorie di stakeholder sono state coinvolte:

Categoria di stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Banche e finanziatori	Assemblea azionisti - Sito internet istituzionale – Sito internet dedi-cato alla comunità finanziaria - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali e istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato - Performance Management
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clients & Partners	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali – Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio – Istituzioni e associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di Open Innovation - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa – Sito web dedicato alla comunità finanziaria

**Rispondenti / coinvolti**  
 Figure apicali: 18 / 18  
 Dipendenti: 501 / 1153  
 Banche: 6 / 6

- su tematiche per cui sono direttamente o indirettamente influenzati;
- su tematiche pertinenti alle loro competenze e conoscenze.

Questa modalità di coinvolgimento è stata condotta al fine di evitare il

Clients: 5 / 24  
 Fornitori: 15 / 30  
 Investitori: 3 / 3

verificarsi di possibili alterazioni nei risultati dall'assessment, che potrebbero essere causate dalle valutazioni di categorie di stakeholder non esperti o impattati dalla tematica in esame. I risultati finali sono stati elaborati aggregando le valutazioni fornite dalle diverse categorie di stakeholder

coinvolte, alle quali è stato attribuito un peso differente sulla base di fattori quali la rilevanza della categoria di stakeholder per il Gruppo e la conoscenza delle peculiarità del business. Le risultanze dei valori Magnitudo e Probabilità derivano dall'applicazione dei seguenti pesi alle categorie di stakeholders: investitori 50%, dipendenti 25%; altri 25%.

Al fine di determinare una soglia di materialità di impatti e opportunità, Spindox ha identificato le soglie adottando un approccio conservativo e cautelativo, applicando cioè un criterio più inclusivo per gli impatti ed un valore più elevato per le opportunità. Gli IRO materiali sono quelli il cui punteggio di magnitudo e probabilità superi le seguenti soglie:

- Impatti: Magnitudo  $\geq 3$  oppure Magnitudo  $\geq 2,5$  e Probabilità  $\geq 2,5$
- Rischi: Magnitudo = 4, oppure Magnitudo = 3 e Probabilità  $\geq 3$ , oppure Magnitudo = 2 e Probabilità = 4
- Opportunità: Magnitudo  $\geq 3$  e Probabilità  $\geq 3$

La rilevanza finanziaria (outside-in) è stata determinata applicando il seguente criterio: Magnitudo  $>3$  e Probabilità  $>3$  oppure (Magnitudo x Probabilità)  $>6$

**4. Definizione degli impatti, rischi e opportunità**

Il risultato del processo di valutazione è stato analizzato con il supporto delle funzioni aziendali competenti e del Management, al fine di verificare la completezza e coerenza degli IRO risultati materiali.

L'analisi di doppia materialità condotta da Spindox per l'esercizio 2024 presenta 26 IROs materiali divisi come segue: 7 impatti negativi, 9 impatti positivi, 5 rischi e 5 opportunità. Tale processo ha consentito di individuare i temi materiali di sostenibilità del Gruppo.

Di seguito è riportato l'elenco degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità (IRO), con i seguenti dettagli:

- descrizione dell'IRO;
- tipo di IRO: impatto, rischio o opportunità;
- per gli impatti, viene indicato se l'effetto che Spindox ha sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, è effettivo o potenziale;
- argomento e sotto-argomento ESRS di riferimento a cui l'IRO viene ricondotto ai fini della rendicontazione e GRI di riferimento;
- orizzonte temporale: si riferisce all'arco di tempo entro il quale si manifesta o potrebbe manifestarsi l'effetto dell'IRO. In linea con quanto definito dal management nella modellizzazione dei rischi operativi, si parla di breve termine (entro un anno); medio termine (entro tre anni) e lungo termine (oltre tre anni).

Si precisa che, data l'attività svolta dal gruppo Spindox, alcuni temi non sono risultati materiali per gli standard GRI, tuttavia, si è deciso di rendicontarli in forma volontaria in quanto obbligatori secondo i principi ESRS. Tali temi sono evidenziati in giallo.

Num	Descrizione sintetica	ESRS	Tipologia IRO	Impatti effettivi/ potenziali	Orizzonte temporale	Score impatto	Score finanziario
1	GRI 305-1 emissions	E1.1 Argomento: Mitigazione Cambiamento Climatico Impatto: Emissioni in atmosfera (GHG) derivanti direttamente dal processo produttivo di Spindox	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	LUNGO	1,93	1,00
2	GRI 302-1/2/3/4/5	E1.5 Argomento: Energia Impatto: Utilizzo di energia da fonti non rinnovabili nei processi produttivi di Spindox (perimetro Scope 1 e 2)	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	0,45	2,00
3	GRI 306-3	E2.1 Argomento: Inquinamento dell'aria Impatto: Rilascio di sostanze inquinanti nell'aria derivanti dal processo produttivo di Spindox	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	1,67	1,00
4	GRI 301-1/2/3	E5.1 Argomento: Aflussi di risorse, compreso l'utilizzo delle risorse Impatto: Acquisto di materiali nuovi, non riciclati, non rinnovabili e/o di derivazione fossile	IMPATTO NEGATIVO	EFFETTIVO	BREVE	1,63	2,00
5	GRI 301	E5.2 Argomento: Aflussi di risorse, compreso l'utilizzo delle risorse Impatto: Utilizzo di materiali riciclati e/o recuperabili	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	2,62	2,00
6	GRI 403-9	S1.1 Argomento: Forza lavoro propria (salute e sicurezza) Impatto: Infortuni sul lavoro negli uffici direzionali e nei siti produttivi dei propri dipendenti Spindox	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	1,57	6,00
7	GRI 2 general disclosures 2-30	S1.2 Argomento: Forza lavoro propria (dialogo sociale, libertà di associazione, contrattazione collettiva) Impatto: Accordi di contrattazione collettiva e opportunità di coinvolgimento della forza lavoro di Spindox	OPPORTUNITA'		BREVE	2,28	16,00
8	GRI 202-1	S1.3 Argomento: Forza lavoro propria (salari adeguati) Impatto: Retribuzioni della propria forza lavoro in linea con contratti, regolamenti e standard	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	3,45	9,00
9	GRI 401	S1.4 Argomento: Forza lavoro propria (equilibrio tra lavoro e vita privata) Impatto: Organizzazione del lavoro volta a promuovere l'equilibrio tra lavoro e vita privata	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	2,65	12,00
10	GRI 401/402/403/404	S1.5 Argomento: Forza lavoro propria (orario di lavoro) Impatto: Organizzazione efficiente delle attività lavorative	OPPORTUNITA'		BREVE	1,63	16,00
11	GRI 401 - 405	S1.6 Argomento: Forza lavoro propria (occupazione sicura) Impatto: Contratti di lavoro a tempo indeterminato e stabilità occupazionale	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	2,81	16,00
12	GRI 202	S1.7 Argomento: Forza lavoro propria (parità di genere e parità di retribuzione) Impatto: Pari opportunità e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	3,47	12,00
13	GRI 202	S1.8 Argomento: Forza lavoro propria (parità di genere) Impatto: Equilibrio di genere nella forza lavoro	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	3,29	2,00
14	RI 404-1	S1.9 Argomento: Forza lavoro propria (formazione e sviluppo) Impatto: Formazione e sviluppo delle competenze	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	0,73	6,00
15	GRI 405-1	S1.10 Argomento: Forza lavoro propria (inclusione disabili) Impatto: Violazione dei diritti dei dipendenti con disabilità	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	2,60	6,00
16	GRI 405 3-3	S1.11 Argomento: Forza lavoro propria (violenza/molestie) Impatto: Molestie sul lavoro contro dipendenti	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	2,54	4,00
17	GRI 405-1	S1.12 Argomento: Forza lavoro propria (diversità) Impatto: Discriminazione verso minoranze nella forza lavoro	IMPATTO NEGATIVO	POTENZIALE	BREVE	2,32	4,00
18	GRI 401-402	S1.14 Argomento: Forza lavoro propria (diversità) Impatto: Violazione dei dati personali (data breach)	RISCHIO		BREVE	2,67	16,00
19	GRI 413-1	S3.5 Argomento: Comunità interessate Impatto: Coesione sociale e benessere generale attraverso iniziative	OPPORTUNITA'		BREVE	2,64	1,00
20	GRI 418	S4.1 Argomento: Consumatori e utenti finali (Privacy) Impatto: Violazione dei dati personali (data breach)	RISCHIO		BREVE	2,19	16,00
21	GRI 417-1	S4.3 Argomento: Consumatori e utenti finali (Accesso alle informazioni) Impatto: Fornitura di informazioni di qualità sui prodotti	IMPATTO POSITIVO	EFFETTIVO	BREVE	3,30	1,00
22	GRI 417	S4.5 Argomento: Consumatori e utenti finali (inclusione sociale) Impatto: Accessibilità e pratiche commerciali responsabili	OPPORTUNITA'		LUNGO	2,88	1,00
23	GRI 205,2-16,2-25,2-24,2-26	G1.1 Argomento: Condotta aziendale (cultura aziendale) Impatto: Comportamento non etico	RISCHIO		BREVE	3,04	6,00
24	GRI 204,308,414	G1.2 Argomento: Condotta aziendale (cultura aziendale) Impatto: Condivisione dei valori con stakeholder	OPPORTUNITA'		BREVE	3,39	2,00
25	GRI 205	G1.4 Argomento: Condotta aziendale (corruzione) Impatto: Corruzione e comportamenti illeciti	RISCHIO		BREVE	2,84	6,00
26	GRI 204, GRI 308, GRI 414	G1.5 Argomento: Condotta aziendale (tutela informatori) Impatto: Ripercussioni sugli informatori	RISCHIO		BREVE	2,82	6,00

Legenda della tabella – Analisi di doppia materialità

La seguente tabella sintetizza i risultati dell’analisi di doppia materialità, che considera congiuntamente la materialità dell’impatto (inside-out) e quella finanziaria (outside-in). Di seguito viene fornita una guida alla lettura delle singole colonne:

Colonna	Descrizione
Num	Numero progressivo di riferimento per ciascun tema/materialità trattata.
Descrizione sintetica	Sintesi del contenuto del tema di rendicontazione secondo gli standard GRI.
ESRS	Riferimento al principio o standard dell’ <b>European Sustainability Reporting Standards (ESRS)</b> corrispondente.
Tipologia IRO	Classificazione secondo le tipologie di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), in base alle definizioni EFRAG:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IMPATTO POSITIVO</b></li> <li>• <b>IMPATTO NEGATIVO</b></li> <li>• <b>RISCHIO</b></li> <li>• <b>OPPORTUNITÀ</b></li> </ul>
Impatti effettivi/ Potenziali	Specifica se l’impatto considerato è già in essere ( <b>effettivo</b> ) oppure potrebbe manifestarsi in futuro ( <b>potenziale</b> ).
Orizzonte temporale	Lasso temporale in cui si manifesta l’effetto o l’impatto:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BREVE (entro 2 anni)</b></li> <li>• <b>MEDIO (oltre 2 anni ed entro 5 anni)</b></li> <li>• <b>LUNGO (oltre 5 anni)</b></li> </ul>
Score impatto	Punteggio attribuito in base alla valutazione qualitativa e quantitativa dell’impatto dell’attività sull’ambiente, sulla società e sui diritti umani (materialità di impatto – inside-out).
Score finanziario	Punteggio attribuito in base alla rilevanza del rischio o dell’opportunità per la performance finanziaria dell’organizzazione (materialità finanziaria – outside-in).

## Mandate a dire all'imperatore

Così come oggi tanti anni fa  
mandate a dire all'imperatore  
che tutti i pozzi si sono seccati  
e brilla il sasso lasciato dall'acqua  
orientate le vostre prore dentro l'arsura  
perché qui c'è da camminare nel buio della parola  
l'orlo di lino contro gli stinchi  
e, tenuti appena da un battito,  
il sole contro, il rosso sotto le palpebre  
premerete sentieri vastissimi  
vasti da non avere direzione  
e accorderete la vostra durezza  
alla durezza dello scorpione  
alla ruminazione del cammello  
alla fibra di ogni radice  
liscia, la stella liscia, del vostro sguardo  
staccato dall'occhio, palpiterà  
né zenit né nadir  
in nessun luogo, mai.

Pierluigi Cappello



# 6. Governance

# Governance

## 6.1 Introduzione

Dal 2019 Spindox ha adottato un approccio evoluto rispetto alla tradizionale Corporate Social Responsibility (CSR), abbracciando il modello del Total Social Impact (TSI).

Questo paradigma integra la sostenibilità e l'impatto sociale all'interno del core business, considerandoli fattori determinanti non solo per la creazione di valore per gli azionisti, ma anche per garantire la continuità e la resilienza dell'impresa nel lungo periodo.

Per Spindox, il Total Social Impact significa individuare e cogliere opportunità di crescita che nascono nell'ambito della responsabilità sociale, promuovendo progetti ad alto impatto sostenibile anche grazie a fondi europei. Questo modello si concretizza, inoltre, nella capacità di attrarre nuovi clienti sensibili a tematiche

ESG, nel rafforzamento delle collaborazioni con università, fondazioni, organizzazioni profit e non profit, e in un forte coinvolgimento delle persone dell'azienda. Dipendenti e collaboratori sono infatti parte attiva nella costruzione di un'identità aziendale che pone l'impatto sociale tra i suoi valori fondanti.

### 6.1.1 La governance

L'attuale Consiglio di Amministrazione (CdA), nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 28 dicembre 2023, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025. Il Consiglio è composto da figure con esperienze diversificate nei settori tecnologici e finanziari, a garanzia di una guida solida e orientata all'in-

La composizione del CdA al 31.12.2024 si configura come presentato in tabella:

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Paolo Costa	Presidente del CdA
Mauro Marengo	Amministratore Delegato
Massimo Pellei	Amministratore Delegato
Alessandro De Florentiis*	Consigliere
Rosa Cipriotti	Consigliere indipendente
Francesco Berti	Consigliere indipendente
Matteo Menin	Consigliere indipendente
Dario Trezzi	Consigliere
Giulia Gestri	Consigliere

novazione responsabile.\*A seguito delle sue dimissioni del 29 aprile 2025, l'assemblea sindacale degli azionisti ha nominato Silvia Bertot come Amministratrice indipendente.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) dispone dei più ampi poteri per gestire sia l'attività ordinaria che straordinaria della Società. Gli sono attribuite tutte le competenze necessarie per perseguire e realizzare gli obiettivi aziendali, fatta eccezione per quelle prerogative che, per legge o per Statuto, sono espressamente riservate all'Assemblea degli azionisti.

Il Presidente del CdA rappresenta la Società senza alcuna limitazione. A lui sono affidate la supervisione dell'organizzazione interna e la gestione operativa delle strutture aziendali, oltre

L'Amministratore Delegato (CEO) esercita poteri di rappresentanza generale e si occupa della gestione del personale, dei rapporti di lavoro, delle

alla definizione degli indirizzi strategici di Spindox. In particolare, rientrano tra le sue responsabilità:

- la determinazione delle strategie per nuovi investimenti e delle attività necessarie al mantenimento dell'efficienza degli asset aziendali;
- la predisposizione del piano operativo degli investimenti della società;
- la promozione di attività di ricerca e sviluppo, insieme a iniziative mirate all'ampliamento e alla diversificazione, nel medio-lungo periodo, dell'offerta di prodotti e servizi del gruppo Spindox. Ciò include lo sviluppo di nuovi brevetti, progetti di innovazione e software.

attività amministrative, della stipula dei contratti e della gestione finanziaria della Società.

Il Collegio Sindacale è composto da 3 membri effettivi e 2 supplementari, come presentato in tabella:

Collegio sindacale	Ruolo
Filippo Tonolo	Presidente
Guido Salvatore Arturo Pignanelli	Sindaco effettivo
Gianfranco Corrao	Sindaco effettivo
Luigi Gallizia di Vergano	Sindaco supplente
Ferruccio Amenta	Sindaco supplente

## 6.1.2 La governance e la sostenibilità

Spindox riconosce la validità del modello organizzativo che prevede la creazione di **comitati interni** per la gestione di tutte le attività legate alla **sostenibilità**, suddividendole sulla base di ruoli, competenze e sulla distribuzione di poteri decisionali ed esecutivi.

È sulla base di questo riconoscimento del valore intrinseco del modello citato che l'organizzazione ha distribuito le attività ad enti aziendali, già esistenti, che dispongono di tutti i requisiti per rispondere coerentemente alle necessità:

- Consiglio di Amministrazione
- CEPQ – Compliance, Environment, Privacy & Quality

Al **CdA** attengono tutte le pratiche legate alla **responsabilità sociale ed ambientale**, con il ruolo di fornire ad esse **sostenibilità finanziaria**, verificarne contenuti e validità ed attribuirne la **responsabilità all'interno dell'organizzazione**. È, altresì, compito del CdA avviare nuove azioni e progetti che possano migliorare l'impatto di Spindox sul tema della sostenibilità e/o migliorarne le performance in questo campo.

La scelta dei progetti potrà essere effettuata in autonomia oppure avvalendosi dell'ente aziendale CEPQ. Una volta stabilite azioni ed iniziative da intraprendere queste saranno comunicate a CEPQ affinché se ne faccia carico attraverso l'analisi e la loro realizzazione.

È responsabilità dell'ente aziendale CEPQ proporre, condurre e coordinare

progetti ed iniziative nel campo della responsabilità sociale ed ambientale. In questo ambito è l'interlocutore di riferimento del CdA da cui riceve indicazioni e al quale fornisce tutte le informazioni necessarie sia per la realizzazione delle attività che per il loro controllo di efficacia ed efficienza.

È, inoltre, compito di CEPQ:

- recepire le richieste degli stakeholder sui temi della sostenibilità, valutarne validità e fattibilità e proporle al CdA;
- definire le metriche necessarie per il monitoraggio dei progetti;
- comunicare periodicamente al CdA l'andamento e l'esito delle iniziative intraprese;
- redigere, di concerto con la funzione Comunicazione, il bilancio di sostenibilità e sottoporlo alla verifica e approvazione del CdA;
- coinvolgere, di concerto con la funzione Comunicazione, tutta la popolazione aziendale sui temi della sostenibilità sociale ed ambientale. Per questo scopo potrà, in collaborazione con tutti gli enti aziendali necessari, intraprendere iniziative di carattere formativo ed informativo;
- sensibilizzare tutti i collaboratori esterni.

Qualora necessario al raggiungimento degli obiettivi aziendali in tema di sostenibilità, all'ente CEPQ viene data l'autorità necessaria per il coinvolgimento di tutti gli enti aziendali fun-

zionali agli scopi.

## 6.2 Modello organizzativo

L'organizzazione di Spindox S.p.A. è stata progettata con l'obiettivo di rendere più efficienti sia i processi relativi all'erogazione dei servizi centralizzati, sia il ruolo di guida e coordinamento tra la Capogruppo e le società controllate, garantendo le condizioni ideali per lo svolgimento delle loro attività principali. Di conseguenza, il modello organizzativo mira a fornire una governance solida a livello di Gruppo e a definire i criteri fondamentali per l'organizzazione interna, la gestione dei processi e l'impiego delle risorse.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) e i dirigenti apicali svolgono un ruolo chiave nello sviluppo, nell'approvazione e nella diffusione tra il personale della missione, dei valori e degli obiettivi dell'organizzazione in materia di sostenibilità. Questo impegno si articola in due fasi principali:

1. far comprendere al personale i contenuti disponibili e messi a disposizione;
2. illustrare le modalità operative con cui tali principi devono essere tradotti nell'attività quotidiana.

Per garantire la corretta attuazione di queste attività, è essenziale che il personale possa accedere agevolmente alla documentazione, ai protocolli di controllo e alle procedure aziendali. Inoltre, per facilitare la comprensione e l'applicazione di tali tematiche, i dipendenti, in base al loro livello di coinvolgimento, devono partecipare

ad appositi percorsi formativi organizzati e promossi dalla Direzione HR.

### 6.2.1 Modello di organizzazione, gestione e controllo D. lgs. 231/2001

Il Gruppo Spindox ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ("Modello") ai sensi del D.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello, il cui ultimo aggiornamento risale al 2021, tiene conto delle caratteristiche organizzative ed operative di Spindox e viene periodicamente aggiornato. Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello stesso ed a curarne l'aggiornamento.

Il Modello è disponibile sul sito: <https://static-makeamark.spindox.it/wp-content/uploads/2024/12/06141240/Modello-231-27.9.2024-Omissis.pdf>

Si compone di una Parte Generale e di Parti Speciali. Nella Parte Generale sono illustrate le componenti essenziali del Modello, con particolare riferimento all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale e diffusione del Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare e alle misure da adottare in caso di mancata osservanza delle prescrizioni dello stesso. Le Parti Spe-

ciali sono dedicate alle diverse tipologie di reato e illecito amministrativo considerate di potenziale rischio per il Gruppo Spindox. A tal fine, ciascuna Parte Speciale contiene il riferimento ai singoli reati richiamati dal D.lgs. 231/2001, ai principi generali di comportamento ai quali dovranno ispirarsi tutte le aree potenzialmente a rischio reato e quelle identificate a rischio reato. All'interno di ciascuna area a rischio reato vengono individuate le attività sensibili, le possibili modalità di commissione dei reati o condotte strumentali alla commissione degli stessi, nonché i principi di controllo preventivo.

### 6.2.2 Codice etico

Spindox è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Presente dal 2012, il Codice Etico, parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Spindox si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale. Spindox impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Spindox, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di bu-

siness della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con Spindox rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di Spindox sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Spindox. Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Spindox si conforma ai seguenti principi:

- Legalità e onestà delle attività svolte nel rispetto delle normative vigenti
- Imparzialità, rispetto della diversità e alla non discriminazione dei collaboratori
- Integrità, onestà e trasparenza e affidabilità
- Correttezza e trasparenza di tutte le azioni
- Professionalità e fiducia dei propri collaboratori
- Rispetto delle aspettative dei diversi portatori di interesse
- Riservatezza e tutela del know-how aziendale e delle informazioni
- Valore della persona e delle risorse umane
- Tutela dell'ambiente e della sicurezza

### 6.2.3 Conflitto di interessi

Così come previsto dal Codice Etico di

Spindox e dalla Procedura aziendale per le Operazioni con Parti Correlate, i membri del CdA sono tenuti a rispettare accorgimenti e processi per assicurare la prevenzione di eventuali conflitti di interesse. Nello specifico, l'art. 3 del Codice Etico di Spindox stabilisce che i membri degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori di Spindox evitano tutte le situazioni nelle quali potrebbero trovarsi, anche potenzialmente, in conflitto con Spindox. L'Organo Delegato effettua verifiche a seguito di qualsiasi tipologia di eventuale conflitto di interessi. Il Comitato Parti Correlate, costituito dal Presidente del Collegio Sindacale e dal Consigliere Indipendente, ha l'onere di vigilare sul rispetto della procedura di verifica.

In quanto società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, Spindox è tenuta rendere periodicamente note le operazioni su strumenti finanziari effettuate per conto proprio, anche indirettamente, da persone rilevanti. Questo comprende coloro che dispongono di un potere decisionale o una conoscenza significativa delle strategie aziendali contestualmente a decisioni di investimento sugli strumenti finanziari della società stessa. A tale proposito, Spindox si è dotata di un codice di comportamento (procedura di Internal Dealing), disponibile sul sito internet di Spindox al seguente link: [investor.spindox.it/documentazione-corporate-spindox/](http://investor.spindox.it/documentazione-corporate-spindox/)



### 6.2.4 Cybersecurity e Data Protection

La tutela delle informazioni di tutti gli stakeholder è un obiettivo primario per Spindox, concretizzato da una serie di attività: governance dei dati tramite policy, formazione continua al suo personale in materia di sicurezza e protezione dati, test di sicurezza periodici, audit periodici da parte di terze parti; in generale ogni decisione di Spindox contempla valutazioni di Cybersecurity e Data Protection.

Per tutelare la privacy degli interessati, Spindox limita la raccolta dei dati personali al minimo indispensabile per lo svolgimento delle attività, si impegna nel raccogliere i dati tramite mezzi legali, ad esempio richiedendo il consenso dell'interessato dopo avergli fornito un'adeguata informativa. Altro elemento importante per Spindox è la trasparenza rispetto alla modalità di raccolta, utilizzo e protezione dei dati, ad esempio per ogni trattamento, o comunque ogniqualvolta ci sia la necessità, Spindox

implementa informative specifiche fornendo tutte le informazioni utili per l'esercizio dei diritti dell'interessato.

Come da norma, Spindox si impegna a non divulgare o utilizzare tutte le informazioni personali trattate per qualsiasi scopo diverso da quanto previsto, e a comunicare direttamente agli stessi qualsiasi modifica relativa alle politiche o alle misure in materia di protezione di dati.

### 6.2.5 Compliance normativa: inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Nel triennio 2022-2024 non si sono registrate sanzioni monetarie né multe relative a casi di non conformità, a eccezione di una sanzione pecuniaria di €4.000 nel 2022. Questo dato evidenzia l'efficacia dei sistemi di compliance aziendale e un forte presidio normativo.

CASI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Numero multe	0	0	0
Numero sanzioni non monetarie	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

La sola sanzione registrata risale al 2022 ed è stata pari a €4.000. L'assenza di multe nei due anni successivi conferma un miglioramento nel presidio del rischio normativo e regolamentare.

NUMERO E VALORE MONETARIO DELLE MULTE PAGATE PER CASI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Numero multe	1	0	0
Valore monetario multe pagate	€ 4.000	0	0

### 6.3 Certificazioni

CEPQ è l'Ente responsabile della creazione, gestione e manutenzione dei sistemi di gestione e del conseguimento e mantenimento delle relative certificazioni aziendali. Il Gruppo ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali in materia di qualità (**ISO 9001:2015**), ambiente (**ISO 14001:2015 e ISO 14064-1**) e quella riferita alla Salute e Sicurezza sul posto di Lavoro (**ISO 45001:2018**) di cui detiene le relative certificazioni attraverso l'Ente terzi accreditati.

Nel 2022 è stata **conseguita** la certificazione ISO 27001:2013, per la quale

nel 2023 si è provveduto al conseguimento delle estensioni 27017 e 27018. Nel 2024 la ISO 27001 è stata aggiornata alla versione 2022. Infine, nel 2024 Spindox ha avviato il processo di certificazione per il conseguimento della SA 8000.

Spindox reputa i temi degli Standard ISO, e delle relative Certificazioni, sempre più strategici: oltre a consentire un'adeguata gestione dei processi aziendali, essi sono sempre più richiesti dal mercato, talvolta suggeriti, altre volte conditio sine qua non per partecipare a bandi o a gare.

### 6.4 Adesione ad iniziative esterne e Membership

Pur non avendo ancora formalmente aderito ad associazioni come il Global Compact, Spindox adotta nella pratica i principi fondamentali promossi da tali iniziative. In particolare, l'azienda si impegna a:

- promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti, evitando qualsiasi coinvolgimento, anche indiretto, in violazioni di tali diritti;
- tutelare i diritti dei lavoratori, sostenendo la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, opponendosi a ogni forma di lavoro forzato o coatto, combattendo il lavoro minorile e contrastando ogni tipo di discriminazione sul lavoro o nella professione;
- adottare un approccio responsabile verso le tematiche ambientali, promuovendo iniziative di pre-

venzione, sostenendo la responsabilità ambientale e incentivando l'uso e la diffusione di tecnologie eco-compatibili;

- contrastare attivamente la corruzione in tutte le sue forme, incluse estorsioni e pratiche di concussione.

## 6.5 Gestione dei rischi

La politica di Spindox nei confronti di impatti negativi che l'organizzazione causa o riceve viene mitigata da un'attenta e preventiva analisi del rischio. Nel caso di relazione con i fornitori, ad esempio, Spindox opera già attraverso un attento processo di selezione, mantenimento e di valutazione. Richiede la loro capacità e volontà di operare in un contesto di sostenibilità, conformità legislativa, che garantiscano performance adeguate: tutti elementi che consentono di verificare, preventivamente, aspetti di criticità. Nonostante questa metodologia marcatamente preventiva, Spindox propende per un approccio orientato alla collaborazione e cooperazione con il fornitore per risanare quanto prima e meglio eventuali criticità. Gli strumenti adottati da Spindox e le relative modalità di applicazione hanno lo scopo di tutelare i propri sistemi e le informazioni da questi gestite e contenute, sia proprie che, eventualmente, dei clienti. Per questa delicata operazione, Spindox ha sviluppato e adottato una serie di policy volte a definire e utilizzare le necessarie misure

di prevenzione da intrusioni e azioni di programmi ostili, sia dal punto di vista tecnologico, sia organizzativo. Nella relazione verso i propri clienti, Spindox si avvale di un modello organizzativo volto ad "ascoltare" quotidianamente le loro istanze. A tal fine, per ciascun cliente è prevista una figura che si relazioni in continuo e lo segua con attenzione su tutti i fronti. La relazione con i clienti è tutelata dal modello organizzativo adottato da Spindox, il cui scopo principale è "vivere il cliente" in tutte le dimensioni relazionali, dedicando una serie di adeguate figure professionali, il cui compito è supportare quotidianamente il cliente in tutte le sue necessità, tra cui l'eventuale componente legata a problemi che si possono verificare durante le attività. Inoltre, Spindox partecipa a iniziative e risponde a questionari afferenti ai temi della sostenibilità inserendosi nei circuiti in cui operano ECOVADIS e OPEN-ES.

## 6.6 Rating di legalità

Nel 2023 (con scadenza 21/11/2025) Spindox ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il Rating di Legalità, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese. Il punteggio attribuito da parte dell'AGCM è pari a ★ ★ ++, su un massimo

di ★ ★ ★, che Spindox si pone come obiettivo nel medio periodo. Questo importante risultato colloca Spindox tra le aziende maggiormente impegnate a adottare principi etici nei propri comportamenti e ad operare nel rispetto delle disposizioni di legge.





## 7. Sostenibilità

# Sostenibilità

Spindox da tempo si adopera per integrare i principi della sostenibilità all'interno dei propri processi, sia interni che esterni, considerando il rispetto per l'ambiente e per le comunità un elemento essenziale della propria crescita.

In un contesto socio-culturale in cui la sostenibilità – ambientale, economica ed etico-sociale – è ormai riconosciuta come un valore imprescindibile, le imprese sono chiamate a contribuire in modo concreto alla creazione di valore nel rispetto del territorio e delle persone con cui interagiscono. Un impegno che deve andare oltre il semplice rispetto delle norme e diventare parte integrante della propria responsabilità etica.

Non producendo beni materiali, Spindox – come molte aziende di servizi – potrebbe ritenersi meno impattante sull'ambiente e quindi meno coinvolta nella necessità di adottare politiche di sostenibilità. Tuttavia, l'azienda ha scelto consapevolmente una direzione diversa: vuole lasciare un'impronta positiva, ma non sul pianeta.

Per questo motivo, la cultura aziendale di Spindox è orientata al costante miglioramento delle proprie pratiche sostenibili. Pur sapendo che non sempre è possibile raggiungere pienamente tutti gli obiettivi prefissati, l'azienda continua a cercare nuove soluzioni e strategie per compensare, in modo sempre più efficace, l'impatto inevitabile delle proprie attività quotidiane.

## Obiettivi di sviluppo sostenibile

Spindox adotta un modello di sviluppo industriale che incorpora i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, impegnandosi concretamente attraverso l'adozione di specifiche strutture gestionali e organizzative. L'obiettivo è generare valore condiviso per tutti i suoi stakeholder, inclusi dipendenti, comunità locali e territorio, operando nel pieno rispetto dell'ambiente.

L'approccio strategico dell'azienda si basa sul percorso verso la sostenibilità avviato nel 2020, che prevede una progressiva integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Per Spindox, la sostenibilità non è un elemento accessorio, ma una componente centrale del proprio modello di business, supportata da iniziative e progetti mirati. In questa prospettiva, rendicontando per l'ultimo anno secondo i principi GRI, l'azienda ha svolto un'analisi per valutare la coerenza tra il proprio modello operativo, gli obiettivi strategici e gli SDGs, anche attraverso l'utilizzo della piattaforma SDGs Action Manager sviluppata da B Lab e Global Compact. Questo ha permesso di individuare gli obiettivi di sviluppo sostenibile più rilevanti, rispetto ai quali Spindox può contribuire in modo significativo con le proprie attività.

## SDGs Action Manager

Spindox, per valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è misurata con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimen-

to del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale. Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma). Nel grafico sono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDG in base alle risposte fornite da Spindox al questionario somministrato dal sistema.



Figura: risultato valutazione delle performance aziendale attraverso il tool SDG Action Manager



**Ecovadis e Open-es**

L'SDG Action Manager non è l'unico strumento di cui Spindox fa uso per valutare il proprio contributo alle diverse dimensioni della sostenibilità. Quest'anno Spindox è stata valutata da Ecovadis con punteggi complessivi in linea con la media del settore di riferimento, ottenendo un punteggio pari a 69/100 e, per questo, è stata attribuita una Medaglia Ecovadis di argento. Grazie a questi risultati, Spindox rientra nel 85° percentile delle aziende valutate da EcoVadis.

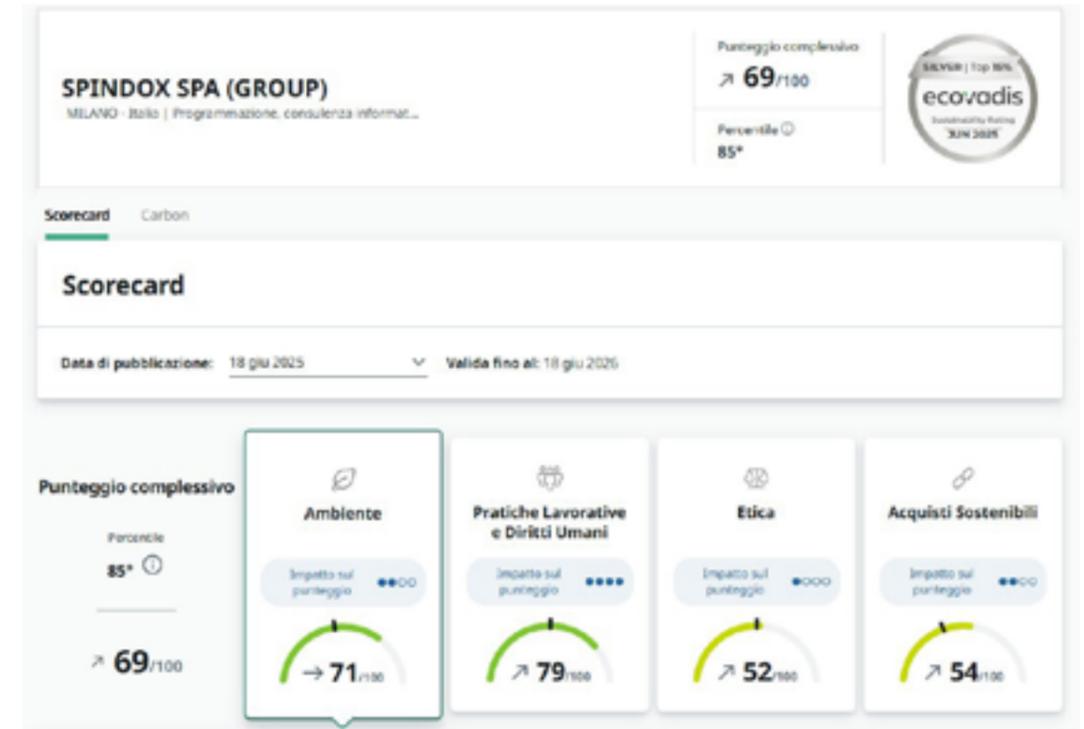


Figura: il rating Ecovadis di Spindox



Allo stesso modo, Spindox si appoggia alla piattaforma Open-es, in cui alla componente di condivisione di dati della sostenibilità si affianca un focus particolare sul tema della crescita e collaborazione tra le aziende. Di

seguito l'Open-es card di Spindox, con la valutazione del Gruppo da parte della piattaforma:



Figura: la Open-es card del Gruppo

Spindox ha raggiunto un livello Open-es pari a 11 su 12, posizionandosi tra le aziende con un grado di avanzamento molto elevato nel proprio percorso di sostenibilità e trasparenza. Il livello di completamento complessivo è pari a 86/100, un dato che testimonia l'impegno costante della società nella gestione e nella comunicazione delle proprie performance ESG. Il punteggio complessivo in ambito sostenibilità è pari a 75/100, articolato in tre dimensioni chiave:

- Governance: 78/100
- Sociale: 76/100

- Ambientale: 63/100

La dimensione ambientale rappresenta l'area con più ampi margini di miglioramento, mentre governance e impatto sociale si attestano su livelli ben consolidati, superiori alla media del benchmark.

Entrambi i punteggi relativi a collaborazione (88/100) e condivisione esperienze (95/100) indicano una forte propensione alla cooperazione e alla trasparenza, elementi che rafforzano il ruolo di Spindox nella filiera e nel network sostenibile.



# 8. Valore economico e finanziario



# Valore economico e finanziario

## 8.1 Andamento della gestione

### 8.1.1 Bilancio di Spindox Spa al 31 dicembre 2023

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 presenta un utile di 830.913 euro rispetto al risultato positivo di 1.158.588 euro realizzato nell'esercizio 2023. Il valore della produzione della Società ha oltrepassato 100 milioni di euro, con un incremento del 13,52% rispetto agli 88 milioni di euro realizzati nell'esercizio in corso al 31 dicembre 2023. Positivo è stato anche l'andamento del margine EBITDA (normalizzato) che si è attestato a 6 milioni di euro, pari al 6,0% del valore della produzione, in crescita del 16,70% rispetto all'esercizio precedente.

### 8.1.2 Bilancio consolidato del Gruppo Spindox al 31 dicembre 2024

Il bilancio consolidato relativo al periodo chiuso al 31 dicembre 2024 presenta un risultato positivo di euro 463.218 rispetto alla perdita di 54.111 euro realizzato nel periodo chiuso al 31 dicembre 2023. Il risultato netto dell'esercizio 2024 prima dell'attribuzione dell'utile ai soci di minoranza delle società controllate dalla Capogruppo è pari a 990.188 euro rispetto al valore di 254.946 euro al termine dell'esercizio 2023.

Il valore della produzione del Gruppo ha oltrepassato 111,7 milioni di euro con un incremento del 11,94% rispetto al valore conseguito nell'esercizio in corso al 31 dicembre 2023.

Positivo è stato anche l'andamento dell'EBITDA consolidato che si è attestato a circa 8,5 milioni di euro, pari al 7,6% del valore della produzione, in aumento del 17,73% rispetto all'esercizio precedente.

L'EBIT consolidato dell'esercizio, infine, ha raggiunto circa 4,5 milioni di euro, pari al 4,1% del valore della produzione.

## 8.2 Il valore economico generato e distribuito

Qui di seguito vengono riportati in tabella i dati relativi alle società del Gruppo.

### Spindox Spa

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	75.828.729	88.091.262	100.004.685
Proventi finanziari	104.013	272.162	575.350
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>75.932.742</b>	<b>88.363.424</b>	<b>100.580.035</b>
Costi operativi	22.900.328	29.387.050	33.300.751
Remunerazione del personale	48.292.216	53.514.944	61.987.262
Remunerazione dei finanziatori	646.378	1.570.743	1.831.144
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	999.508	687.301	694.271
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	38.660	34.010	27.318
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>72.877.090</b>	<b>85.194.048</b>	<b>97.840.746</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	2.055.818	2.010.788	1.908.376
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	999.834	1.158.588	830.913
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>3.055.652</b>	<b>3.169.376</b>	<b>2.739.289</b>

Deep Consulting

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	12.449.902	10.546.588	5.194.900
Proventi finanziari	6	292	142
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>12.449.908</b>	<b>10.546.880</b>	<b>5.195.042</b>
Costi operativi	6.680.053	5.799.175	2.959.274
Remunerazione del personale	4.993.533	4.651.036	1.802.245
Remunerazione dei finanziatori	199.176	168.524	138.234
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	91.379	93.805	348.495
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	-	-	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>11.964.141</b>	<b>10.712.540</b>	<b>5.248.248</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	16.529	136.233	275.484
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	-	700.000	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	469.238	1.001.893	328.690
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>485.767</b>	<b>165.660</b>	<b>53.206</b>

Six Consulting

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	-	1.938.582	1.724.683
Proventi finanziari	-	102.237	146.449
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>-</b>	<b>2.040.819</b>	<b>1.871.132</b>
Costi operativi	-	493.836	193.593
Remunerazione del personale	-	886.476	1.140.316
Remunerazione dei finanziatori	-	-	-
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-	176.415	147.364
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	-	-	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>-</b>	<b>1.556.727</b>	<b>1.481.273</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	-	41.047	16.049
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	-	-	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	-	443.045	373.810
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>-</b>	<b>484.092</b>	<b>389.859</b>

Spindox Labs

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	3.229.632	3.598.892	3.529.843
Proventi finanziari	-	-	-
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>3.229.632</b>	<b>3.598.892</b>	<b>3.529.843</b>
Costi operativi	601.095	684.368	319.866
Remunerazione del personale	2.378.532	2.592.447	2.325.873
Remunerazione dei finanziatori	1	10.101	2.065
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.924	57.253	160.241
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	-	-	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>2.985.552</b>	<b>3.344.169</b>	<b>2.808.045</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	236.341	348.174	348.288
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	-	-	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	7.739	- 93.451	373.510
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>244.080</b>	<b>254.723</b>	<b>721.798</b>

Stackhouse

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	1.204.866	2.951.982	3.346.999
Proventi finanziari	38.954	3.466	145.341
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>1.243.820</b>	<b>2.955.448</b>	<b>3.492.340</b>
Costi operativi	282.471	429.691	429.691
Remunerazione del personale	812.037	1.816.525	2.522.979
Remunerazione dei finanziatori	100.022	500.000	6.158
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-	-	143.485
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	-	-	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>1.194.530</b>	<b>2.746.216</b>	<b>3.102.314</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	4.281	6.315	8.538
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	87	1.237	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	44.922	201.680	381.488
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>49.290</b>	<b>209.232</b>	<b>390.027</b>

TMLAB

VALORE AGGIUNTO €	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Ricavi	-	1.240.888	1.095.632
Proventi finanziari	-	104	-
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>-</b>	<b>1.240.992</b>	<b>1.095.632</b>
Costi operativi	-	392.285	261.630
Remunerazione del personale	-	744.345	820.607
Remunerazione dei finanziatori	-	-	50
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-	31.795	4.634
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	-	-	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>-</b>	<b>1.168.425</b>	<b>1.086.921</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	-	1.258	1.428
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	-	-	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	-	71.309	7.283
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>-</b>	<b>72.567</b>	<b>8.711</b>

### 8.3 Gli investimenti

La natura del business di Spindox determina il carattere dei suoi investimenti. In particolare, la società realizza da sempre investimenti in immobilizzazioni immateriali assai modesti. Ancor più modesti sono gli investimenti in immobilizzazioni

materiali. Per quanto riguarda invece gli investimenti in ricerca e sviluppo, i quali sono viceversa significativi sia in termini quantitativi sia per il loro ruolo strategico, Spindox ha investito nel 2024 circa 3 milioni di euro, pari al 3% dei propri ricavi.

## 8.4 Approccio fiscale

### 8.4.1 Approccio alla fiscalità

Spindox S.p.A. affronta le questioni fiscali ispirandosi ai principi contenuti nel proprio Codice Etico e all'interno di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che viene regolarmente aggiornato. La responsabilità principale in materia fiscale è affidata al Chief Financial Officer (CFO), che si avvale, quando necessario, del supporto di esperti esterni specializzati in ambito legale e tributario. Gli aspetti fiscali vengono attentamente considerati durante la pianificazione strategica e operativa dell'azienda e rappresentano un elemento fondamentale nella valutazione dell'impatto economico e sociale delle attività.

### 8.4.2 Governance Fiscale

La gestione e la supervisione delle tematiche fiscali sono affidate direttamente al CFO, il quale si occupa sia della parte operativa sia della valutazione dei rischi. La corretta gestione del rischio fiscale è vista come un fattore imprescindibile, non solo per garantire la conformità normativa e una gestione interna efficiente, ma anche per affrontare le continue evoluzioni legislative e normative. Spindox rispetta rigorosamente la normativa fiscale vigente e, in presenza di dubbi interpretativi, coinvolge consulenti esterni per assicurarsi di operare sempre con correttezza, onestà e buona fede, ponendo la trasparenza e il rispetto delle leggi come valori fondamentali. Formazione continua del personale dedicato e monitoraggio costante delle novità normative sono attività

chiave per mantenere alta l'attenzione sui rischi fiscali. L'azienda non utilizza pratiche di pianificazione fiscale aggressiva e si affida a professionisti qualificati per la supervisione e la gestione di eventuali controversie fiscali, garantendo sempre adeguato supporto. I dati fiscali sono regolarmente riportati nel bilancio annuale e nella Nota integrativa, messi a disposizione di soci e stakeholder. Finora Spindox non ha ricevuto segnalazioni di natura fiscale, ma si impegna a fornire tutte le spiegazioni necessarie e a chiarire ogni dubbio nel più breve tempo possibile qualora emergessero richieste o osservazioni.

#### Quadro di governance fiscale

La governance fiscale di Spindox prevede politiche, pratiche e processi volti a garantire il rispetto delle leggi fiscali e a gestire i relativi rischi. La supervisione è affidata a un organo dedicato che definisce la strategia fiscale e verifica la conformità normativa. Le politiche aziendali regolano la gestione fiscale, includendo la corretta registrazione delle operazioni finanziarie, l'identificazione dei requisiti fiscali e il costante aggiornamento sulle novità normative.

Spindox adotta un approccio proattivo nella gestione dei rischi fiscali, analizzando le normative, identificando le aree critiche, implementando controlli interni adeguati e attivando sistemi di monitoraggio continui per limitare i rischi.

Per verificare la conformità alle regole fiscali, l'azienda effettua controlli interni e si sottopone a verifiche da

parte di esperti esterni, assicurando che le procedure siano efficaci e conformi alla normativa.

#### Controllo della condotta e segnalazioni

Spindox ha introdotto meccanismi per garantire comportamenti aziendali corretti, compresa l'integrità fiscale, tramite una politica che incoraggia i dipendenti a segnalare eventuali irregolarità o comportamenti scorretti in materia fiscale. Tali segnalazioni sono gestite con riservatezza e senza alcuna forma di ritorsione verso chi agisce in buona fede.

Audit interni regolari e revisioni esterne sono strumenti chiave per individuare e correggere eventuali problemi legati all'integrità e alla conformità fiscale. Le verifiche sono condotte da professionisti qualificati, che esaminano i dati fiscali per garantirne accuratezza e rispetto delle norme.

#### Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda promuove trasparenza e collaborazione nelle relazioni con le autorità fiscali, comunicando apertamente le proprie politiche e parteci-



pando attivamente a consultazioni pubbliche e dialoghi con enti competenti. Inoltre, Spindox raccoglie e valuta le opinioni degli stakeholder attraverso incontri, questionari e sondaggi, coinvolgendo clienti, fornitori, comunità locali e altri gruppi di interesse.

## 8.5 I nostri fornitori

Spindox si avvale di fornitori che offrono servizi vari, dalle manutenzioni degli impianti elettrici e di sicurezza, all'approvvigionamento di materiali, fino a consulenze specialistiche in ambito informatico, legale e fiscale, oltre ai servizi di hosting e cloud, al fine di garantire il miglior supporto sia per sé che per i propri clienti.

Per la maggior parte dei fornitori, Spindox utilizza la piattaforma Zucchetti per gestire procedure che permettono di mantenere aggiornati sia i documenti che i processi di qualificazione. I fornitori sono inoltre monitorati e valutati durante l'anno dagli uffici competenti (Acquisti, Amministrazione e Delivery) per migliorare sia la qualità del servizio che il rapporto con i fornitori stessi.

Nella scelta dei fornitori, Spindox privilegia, quando possibile, quelli che offrono servizi con un minor impatto in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

### 8.5.1 Selezione e gestione della catena di fornitura

In linea con il proprio Modello 231, Spindox adotta regole precise per evitare conflitti di interesse e comportamenti non etici nella selezione e gestione dei fornitori. L'azienda richiede ai fornitori, partner e distributori di condividere i principi del Codice Etico, inclusi quelli relativi a legalità, concorrenza leale, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nei prezzi e qualità del servizio, valutando attentamente l'affidabilità e l'offerta complessiva.

I fornitori, conformemente al Codice Etico, si impegnano a non compiere atti che possano configurare reati previsti dal Decreto 231, anche in forma tentata, e a implementare procedure adeguate per prevenire tali violazioni. Essi dichiarano di aver preso visione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Spindox ai sensi del Decreto 231, di impegnarsi a rispettarlo integralmente anche in future versioni, e di non avere procedimenti penali in corso o condanne definitive legate ai reati previsti dallo stesso Decreto.

Infine, i fornitori si impegnano a comunicare tempestivamente a Spindox l'avvio di eventuali procedimenti a loro carico o l'emissione di sentenze di condanna o sanzioni previste dal Decreto 231.

Numero fornitori	2022		2023		2024	
	n.	n.	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori situati in ITALIA	574	-	-	86%	751	86,92%
Numero di fornitori situati in EUROPA	58	60	60	9%	63	7,29%
Numero di fornitori situati in AMERICA	29	34	34	4%	34	3,94%
Numero di fornitori situati in ASIA	2	3	3	0%	1	0,12%
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	6	3	3	1%	15	1,74%
<b>TOTALE FORNITORI</b>	669	721	721	100%	864	100%

Spindox S.p.A. dimostra una forte localizzazione della catena di fornitura: l'86,92% dei fornitori è italiano. Tale scelta supporta il tessuto economico locale, favorisce la resilienza logistica e riduce l'impatto ambientale legato al trasporto.

Una situazione analoga si registra anche per le controllate del Gruppo (Deep Consulting, Six Consulting, Spindox Labs, Stackhouse, TMLAB) che durante il 2024 si sono affidate per il 94% a fornitori italiani.



Come si evince dalla tabella che segue, nel 2024, il 95,48% del budget di Spindox S.p.A. è stato destinato a fornitori italiani.

Budget speso in fornitori	2022		2023		2024	
	€	% sul totale	€	% sul totale	€	% sul totale
Budget speso in fornitori situati in ITALIA	20.330.204,78	89%	27.423.399	93%	31.796.913	95,48%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	2.324.610,83	10%	1.548.046	5%	1.192.944	3,58%
Budget speso in fornitori situati in AMERICA	99.325,55	0%	248.590	1%	83.212	0,25%
Budget speso in fornitori situati in ASIA	20.626,62	0%	81.880	0%	71.052	0,21%
Budget speso in fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	164.220,22	1%	119.144	0%	156.630	0,47%
<b>TOTALE FORNITORI</b>	22.938.988	100%	29.421.060	100%	33.300.751	100%

A livello consolidato, la percentuale si alza al 98% prendendo in considerazione il budget delle società controllate che nel 2024 si sono affidate a fornitori italiani.

Si conferma così una strategia di approvvigionamento incentrata sulla prossimità geografica e sulla valorizzazione del territorio nazionale. I servizi costituiscono la componente prevalente degli acquisti, seguiti da materie prime e da una voce “altro” in crescita.

Tipologia di beni / materiali /mp /semilavorati /componenti acquisti in €	2022	2023	2024
Materie prime	100.950	84.114	82.913
Servizi	22.493.050	29.010.574	32.672.476
Altro	344.988	326.372	545.362
<b>TOTALE ACQUISTI</b>	<b>22.938.988</b>	<b>29.421.060</b>	<b>33.300.751</b>

Per Spindox S.p.A., nel triennio 2022–2024, si osserva una crescita significativa del totale acquisti, da circa 22,9 milioni € nel 2022 a oltre 33,3 milioni € nel 2024 (+45%). La voce “Servizi” rappresenta di gran lunga la spesa principale e mostra un aumento continuo, arrivando a oltre 32,6 milioni € nel 2024. Gli acquisti di “Materie prime” risultano in calo (-18% rispetto al 2022). La voce “Altro” raddoppia nel periodo (+58%), ma resta marginale in valore assoluto. In sintesi, l’azienda investe sempre più nei servizi, a fronte di una stabilizzazione o riduzione degli acquisti materiali.

Tipologia di beni /materiali /mp /semilavorati /componenti acquisti in €	Materie prime	Servizi	Altro	Totale acquisti
Deep Consulting	4.867	2.816.173	138.234	<b>2.959.274</b>
Six Consulting	0	183.993	9.600	<b>193.593</b>
Spindox Labs	5.408	314.458	0	<b>319.866</b>
Stackhouse	0	0	0	<b>0</b>
TMLAB	0	0	261.630	<b>261.630</b>

Per le controllate del Gruppo, nel 2024, gli acquisti si concentrano quasi interamente nella categoria Servizi, che rappresenta la voce dominante in termini di spesa economica. Le Materie prime risultano residuali e marginali, segnalando una struttura operativa che non dipende fortemente da componenti fisici o manifatturieri.

### 8.5.2 I processi di qualifica

I processi di qualifica e valutazione hanno lo scopo di mantenere attivo un rapporto di collaborazione sempre efficace ed efficiente. I risultati dei processi di qualifica vengono resi disponibili durante le attività di audit, quelli interni e quelli di Enti esterni, essendo Spindox in possesso di certificazioni aziendali quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 45001 e ISO 27001 (con estensione 27017 e 27018). Il processo di selezione e mantenimento del fornitore, che passa attraverso quello di valutazione, tiene anche conto della sua capacità di presentare aspetti che ne evidenzino l’operato in contesti di sostenibilità (sociale e ambientale). La selezione dei fornitori si basa su criteri di importanza strategica e peso del bene/servizio acquistato. A parità di parità di potenziali performance viene selezionato quel fornitore che garantisce criteri più elevati di sostenibilità, valutati attraverso alcuni indicatori (KPI) quali:

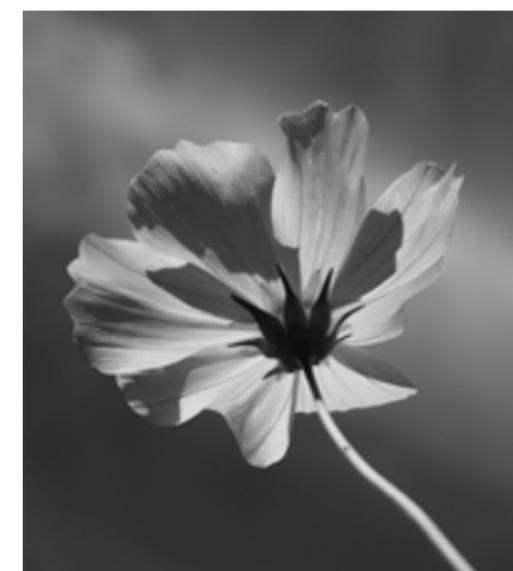
- la conformità (rispetto delle leggi);
- l’uso dei materiali e performance (ad esempio attraverso la misurazione della quantità delle risorse e materie prime, quantità di rifiuti e le emissioni che ne derivano). Questo indicatore è in grado di valutare sia la parte ambientale che quella economica;
- gli effetti sociali prodotti, quali le norme di sicurezza, il numero di incidenti;
- supply chain e ciclo di vita del prodotto (attraverso il calcolo della quantità di CO2 emessa per il trasporto del prodotto oppure se

il prodotto può essere riciclato o riutilizzato);

- sistema sostenibile (rapporti e impatto sul territorio locale, sulla qualità della vita e della comunità locale).

Questi elementi concorrono ad individuare gli aspetti critici verso la sostenibilità e fanno sì che i tre ambiti di azione della sostenibilità (economico, sociale e ambientale) raggiungano un equilibrio.

Considerando che Spindox ha uno sviluppo territoriale ampio e ha un piano di crescita internazionale, la tendenza è disporre di alcuni fornitori fidelizzati che abbiano collocazione estesa sicuramente sul territorio nazionale o che diano disponibilità e garanzia, compatibilmente ai costi, di coprire aree di interesse aziendale. Laddove non fosse possibile, per le categorie di fornitori che necessitano interventi sul campo, si cerca di privilegiare quelli del territorio dove è ubicata la sede.





# 9. Sostenibilità ambientale

# Sostenibilità ambientale

## 9.1 Introduzione

Nel corso del 2024, Spindox S.p.A. ha provveduto a rinnovare la certificazione ISO 14064-1:2018 confermando i principi e requisiti per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni GHG a livello di organizzazione. I dati nelle tabelle presenti nei prossimi paragrafi riguardano esclusivamente Spindox S.p.A., poiché le altre società del Gruppo non rientrano nel perimetro della certificazione ISO 14064-1.

## 9.2 Consumi energetici

I consumi energetici di Spindox sono relativi a:

- **energia elettrica**, prelevata dalla rete. Consente di far funzionare tutti i sistemi di ufficio, apparati tecnologici compresi (computer, stampanti, e così via) nelle varie sedi;
- **gas** per il riscaldamento degli uffici delle sedi. Nessuna sede è riscaldata attraverso l'utilizzo di gasolio;
- **gasolio e benzina** per l'alimentazione delle auto aziendali.

La tabella seguente riporta i consumi energetici relativi al triennio 2022 - 2024.

Anche se il consumo energetico appare in lieve crescita il dato viene normalizzato se considerato rispetto a due fattori: il progressivo aumento delle presenze presso le sedi Spindox e l'incremento del numero di dipendenti assunti rispetto all'anno precedente.

Allo stato attuale l'energia elettrica acquistata non proviene da fonti rinnovabili ma, a partire da settembre 2024, Spindox si è rivolta a un fornitore di Energia Elettrica 100% rinnovabile. Si verificherà quindi un netto miglioramento nella transizione verso fonti rinnovabili.

Lo stesso discorso è applicabile ai consumi di gasolio e benzina per l'alimentazione delle auto aziendali: anche se i dati evidenziano un lieve aumento in termini di consumi, Spindox ha avviato un piano di conversione del parco auto aziendale, con l'obiettivo di raggiungere, nel medio-lungo periodo, il completamento del passaggio ad auto Hybrid Plug-in e full electric.

Energia consumata (GJoule)	2022	2023	2024
<b>Energia elettrica</b>			
Energia elettrica acquistata	1.520,67	1.790,12	1.845,56
<i>Di cui da fonti non rinnovabili</i>	1.520,67	1.790,12	1.845,56
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	0	0	254
<b>Carburanti</b>			
Gas Naturale	736,61	1.939,09	2.064,06
Gasolio	4.509,07	4.294,91	3.287,03
Benzina	581,93	888,36	1.762,52
GPL	20,56	22,89	109,53
<b>TOTALE</b>	<b>7.368,84</b>	<b>8.935,37</b>	<b>9.068,7</b>

Emissioni GHG Scope 1 (tCO2e) – Scope 1 [1]	2022	2023	2024
<b>Emissioni dirette</b>			
Gas Naturale	41,87	110,22	150,10
Gasolio	337,62	321,58	257,58
Benzina	41,77	63,76	119,05
GPL	1,31	1,45	4,84
<b>Emissioni complessive – Totale Scope 1</b>	<b>422,57</b>	<b>497,01</b>	<b>531,57</b>
<b>Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Location Based [2]</b>			
<b>Emissioni indirette</b>			
Energia elettrica acquistata	109,11	128,44	151,75
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	109,11	128,44	151,75
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2</b>	<b>531,68</b>	<b>625,45</b>	<b>683,32</b>
<b>Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Market Based [3]</b>			
<b>Emissioni indirette</b>			
Energia elettrica acquistata	193,83	228,17	20,89
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	193,83	228,17	20,89
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2</b>	<b>616,40</b>	<b>725,18</b>	<b>552,46</b>

Il metodo **market-based**, che riflette gli acquisti di energia elettrica da fonti certificate, evidenzia un drastico calo nel 2024: **solo 20,89 tCO<sub>2</sub>e**, rispetto ai **228,17 tCO<sub>2</sub>e** dell'anno precedente. Questa riduzione marcata nelle emissioni market-based suggerisce un deciso spostamento verso **fonti rinnovabili** o **contratti di fornitura sostenibili**, rafforzando il percorso dell'azienda verso la **decarbonizzazione** e l'adozione di pratiche responsabili. Il confronto tra i due metodi di calcolo sottolinea non solo il miglioramento dell'efficienza energetica, ma anche l'impatto delle scelte consapevoli nel procurement elettrico.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente sono stati assunti da fonti ufficiali riconosciute a livello nazionale e internazionale, quali:

- ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (Inventario nazionale delle emissioni in atmosfera, edizioni più recenti);
- IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories);
- GHG Protocol – Greenhouse Gas Protocol Initiative (strumenti di calcolo per le emissioni Scope 1 e Scope 2).

Le metodologie adottate sono coerenti con i criteri previsti dagli standard internazionali per la rendicontazione delle emissioni climalteranti.

## 9.3 Utilizzo responsabile delle risorse naturali

### 9.3.1 Acqua

I dipendenti di Spindox si dimostrano particolarmente attenti al tema dello spreco delle risorse idriche. Infatti, questo è dimostrato dai dati che attestano una diminuzione del consumo di acqua, che è destinato principalmente a usi igienico-sanitari all'interno delle sedi operative ed è interamente coperto tramite la rete idrica pubblica. Inoltre, Spindox ha implementato iniziative volte a incentivare comportamenti sostenibili e consapevoli tra i propri collaboratori. A ciascun dipendente viene consegnata una borraccia in acciaio da utilizzare in funzione dei

dispenser di acqua potabile gratuita presenti in tutte le sedi di Spindox. Questa politica intende promuovere la riduzione dei rifiuti, in particolare della plastica monouso, e incoraggiare un uso più responsabile delle risorse idriche. Di seguito si riporta, a titolo di esempio, una tabella con il consumo di acqua in ML relativamente alla sede di Milano:

Acqua consumata (in ML) Sede di Milano	2022	2023	2024
In mc	1.653,87	4.896,42	3.690,29
<b>Totale (in ML)</b>	<b>1,65</b>	<b>4,89</b>	<b>3,69</b>
<b>N. dipendenti (+ stagisti) sede di Milano</b>	272	305	287

I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database Defra 2024 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

Consumi pro-dipendente (in mc)	2022	2023	2024
	6,08	16,05	12,85

Dopo un picco nel 2023, il consumo idrico si è ridotto nel 2024. Il consumo pro-capite rimane superiore ai livelli del 2022 ma con una flessione nega-

tiva rispetto ai livelli del 2023, suggerendo comunque opportunità per strategie di risparmio idrico maggiori per il futuro.

### 9.3.2 Utilizzo mezzi pubblici

Spindox promuove attivamente la mobilità sostenibile tra i propri collaboratori, in coerenza con gli impegni previsti dal Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL). In particolare, l'azienda incentiva l'utilizzo dei mezzi pubblici e dei servizi di mobilità condivisa, favorendo comportamenti virtuosi e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

Per rendere concretamente accessibile questa scelta, Spindox ha attivato convenzioni con aziende di trasporto

pubblico locale, come ATM a Milano e GTT a Torino. Tali accordi permettono ai dipendenti di accedere a tariffe agevolate per gli abbonamenti annuali, in parte o totalmente coperti dall'azienda. Nelle sedi dove tali convenzioni non sono ancora attive, l'azienda offre la possibilità di imputare i costi degli abbonamenti o dei biglietti su una commessa dedicata, a sostegno della mobilità pubblica anche in assenza di accordi diretti.

Di seguito gli abbonamenti convenzionati con aziende di trasporto pubblico negli anni 2022-2023-2024:

N. medio abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico	2022	2023	2024
ATM (Milano)	221	253	262
GTT (Torino)	47	41	43
<b>Totale ATM-GTT</b>	<b>268</b>	<b>294</b>	<b>305</b>

Nel triennio 2022-2024 si osserva un trend positivo nell'adozione degli abbonamenti agevolati al trasporto pubblico. In particolare, ATM (Milano) registra una crescita costante, passando da 221 a 262 abbonamenti medi annui (+18,6%). Anche GTT (Torino), dopo un leggero calo nel 2023, torna a salire nel 2024. Il totale degli abbonamenti convenzionati cresce del 13,8% rispetto al 2022, confermando l'effi-

cacia delle politiche aziendali a favore della mobilità sostenibile e l'apprezzamento da parte dei dipendenti. Questo andamento dimostra una crescente consapevolezza e adesione a scelte più sostenibili negli spostamenti quotidiani.

### 9.3.3 Utilizzo mezzi aziendali ibridi o a basso impatto ambientale

Spindox ha avviato un percorso di transizione verso una flotta aziendale più sostenibile, puntando progressiva-

mente all'adozione di veicoli a minore impatto ambientale. In quest'ottica, è in corso la graduale sostituzione delle auto aziendali con modelli ibridi, per ridurre le emissioni inquinanti e contribuire agli obiettivi di sostenibilità ambientale del Gruppo.

N. auto ibride	2022	2023	2024
	4	10	13

## 9.4 Materiali e rifiuti

### 9.4.1 Carta da stampa

Spindox pone particolare attenzione alla gestione responsabile delle risorse utilizzate nei propri uffici, con un impegno costante nella riduzione dell'impatto ambientale. La carta da

stampa rappresenta il materiale d'uso più rilevante, ma sin dal 2016 l'azienda ha scelto di utilizzare esclusivamente carta 100% riciclata, rinnovabile e biodegradabile. Ecco i consumi di carta uso ufficio nel triennio 2022-2023-2024:

Consumo di Carta (tonnellate)	2022	2023	2024
Consumo carta uso ufficio (in ton.)	0,652	1,708	0,81
Personale Spindox (n. dipendenti)	957	1124	1153
Consumo carta uso ufficio pro-dipendente (in kg)	0,68	1,52	0,21

Nel 2024 si assiste a una significativa diminuzione del consumo di carta, che si riduce a 0,81 tonnellate, valore quasi dimezzato rispetto al 2023.

Ancora più rilevante è la riduzione del consumo pro-capite, che passa da 1,52 kg per dipendente nel 2023 a soli 0,21 kg nel 2024, segnando un miglioramento di oltre l'85%. Questo risultato riflette con evidenza l'efficacia delle politiche aziendali di digitalizzazione e di sensibilizzazione al consumo consapevole, nonché il rafforzamento delle pratiche paperless nei processi interni.

La tendenza positiva nel 2024 conferma l'impegno concreto di Spindox nel contenere i consumi, ridurre gli sprechi e contribuire alla tutela delle risorse naturali, in linea con i principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale.

### 9.4.2 Rifiuti urbani e assimilati

La raccolta differenziata è un obbligo laddove prevista, permette di inquinare meno e favorisce il riciclo.

In Spindox questo "obbligo civico" ha da sempre trovato albergo. Tuttavia, fino a qualche anno fa, mancava un vero e proprio sistema in grado di misurarne la bontà e che desse la possibilità di imporsi, sulla base dei risultati raggiunti, degli obiettivi e una procedura di miglioramento. Nel corso del 2021 è stato ideato e realizzato questo sistema denominato "Raccolta Differenziata Misurata" (in seguito RDM).

#### Le sedi coinvolte

Le sedi coinvolte nella misurazione della raccolta differenziata, nel corso del 2024, sono state:

- Bari
- Baronissi (SA)
- Cagliari
- Firenze
- Maranello (MO) – P.zza Unità d'Italia Int.1
- Maranello (MO) – P.zza Unità d'Italia Int.2
- Maranello (MO) – Via Claudia 186
- Milano secondo piano
- Milano sesto piano
- Roma
- Torino

L'unica sede non inserita è quella di Ivrea in quanto ospitata all'interno di un co-working.

#### La procedura

Tutte le sedi citate nel paragrafo precedente sono dotate di appositi cestini e cartellonistica indicanti i tipi di materiale da conferirvi.

Il personale delle pulizie, prima di estrarre fuori dagli uffici il materiale e conferirlo nei contenitori resi disponibili dall'ente gestore e smaltitore:

- a. esegue la pesata delle singole categorie di materiale (carta, vetro, plastica, alluminio, organico, indifferenziato);
- b. annota su apposito registro cartaceo il quantitativo, in kg;
- c. firma per certificare il dato.

Il personale di Spindox preposto, settimanalmente, riporta i dati del registro cartaceo precedentemente descritto, su apposito registro elettronico reso disponibile dal gestore del sistema RDM.

Il responsabile del sistema di gestione RDM mensilmente analizza i dati verificando eventuali spostamenti dagli obiettivi (KPI).

In caso di necessità, in maniera pro-

attiva, prende le dovute decisioni per rientrare nei parametri e, eventualmente, chiede supporto alla funzione Comunicazione per avvisare i dipendenti delle anomalie.

Bimestralmente viene redatto un report i cui dati sono resi disponibili a tutti i dipendenti attraverso la funzione di Comunicazione con l'utilizzo della piattaforma interna (intranet). A fine anno, disponendo di tutti i dati, viene redatto questo documento e viene rivalutato l'utilizzo dei futuri obiettivi.

#### La suddivisione dei materiali di rifiuto

In Spindox i rifiuti sono suddivisi e misurati nelle seguenti categorie:

- carta
- vetro
- plastica
- alluminio
- organico
- indifferenziato

I **rifiuti rinnovabili** derivano da materiali naturali che si rigenerano (come scarti alimentari o vegetali) e si possono riutilizzare facilmente, ad esempio tramite compostaggio.

I **rifiuti non rinnovabili**, invece, provengono da risorse limitate (come plastica o metalli pesanti) e hanno un impatto ambientale più serio, perché è difficile smaltirli senza danneggiare l'ambiente.

#### KPI

In Spindox vengono monitorati costantemente le due categorie a cui sono stati definiti i rispettivi obiettivi:

- plastica <= 20% del totale dei rifiuti
- differenziato >= 70% del totale dei rifiuti

Le tabelle riportate evidenziano mi-

gliamenti dell'anno 2024 rispetto al 2023 non solo relativamente ai due KPI (% differenziato e % plastica) ma anche l'ammontare del quantitativo totale dei rifiuti prodotti. Essi, infatti, sono diminuiti del 31,85%. Miglioramento del quantitativo differenziato: 7,96 punti percentuali. La raccolta della plastica è rimasta sostanzialmente invariata e, comunque, molto inferiore al 20% indicato come minimo obiettivo.

RDM – Resoconto anno 2022					
Kg rifiuti totali	Kg indifferenziato	Kg differenziato	% differenziato	Kg plastica	% plastica
4.545,50	1.457,40	3.088,10	67,94%	711,02	15,64%

Rifiuti generati	Unità di misura	2022		
		Materiale non rinnovabile	Materiale rinnovabile	Totale
Plastica	kg	-	716,85	716,85
Vetro	kg	-	90,06	90,06
Alluminio	kg	-	152,60	152,60
Carta	kg	-	1.250,51	1.250,51
Organico	kg	-	963,45	963,45
Indifferenziato	kg	1.395,36	-	1.395,36
<b>TOTALE</b>	<b>kg</b>	<b>1.395,36</b>	<b>3173,47</b>	<b>4.568,83</b>

RDM – Resoconto anno 2023					
Kg rifiuti totali	Kg indifferenziato	Kg differenziato	% differenziato	Kg plastica	% plastica
6.178,89	2.001,64	4.177,35	67,61%	969,42	15,69%

Rifiuti generati	Unità di misura	2023		
		Materiale non rinnovabile	Materiale rinnovabile	Totale
Plastica	kg	-	969,42	969,42
Vetro	kg	-	108,91	108,91
Alluminio	kg	-	169,45	169,45
Carta	kg	-	1.708,62	1.708,62
Organico	kg	-	1.220,86	1.220,86
Indifferenziato	kg	2.001,64	-	2.001,64
<b>TOTALE</b>	<b>kg</b>	<b>2.001,64</b>	<b>4.177,28</b>	<b>6178,9</b>

RDM – Resoconto anno 2024					
Kg rifiuti totali	Kg indifferenziato	Kg differenziato	% differenziato	Kg plastica	% plastica
4.210,31	1.028,76	3.181,55	75,57%	686,07	16,29%

Rifiuti generati	Unità di misura	2024		
		Materiale non rinnovabile	Materiale rinnovabile	Totale
Plastica	kg	-	686,07	686,07
Vetro	kg	-	96,58	96,58
Alluminio	kg	-	205,91	205,91
Carta	kg	-	1.379,04	1.379,04
Organico	kg	-	813,95	813,95
Indifferenziato	kg	1.028,76	-	1.028,76
<b>TOTALE</b>	<b>kg</b>	<b>1.028,76</b>	<b>3.181,55</b>	<b>4.210,31</b>

## 9.5 Il progetto TREEDOM: "la foresta di Spindox"

Uno dei primi progetti di sostenibilità, ancora in atto nel 2024, che ha visto Spindox S.p.A. come protagonista è stato realizzato attraverso un accordo con TREEDOM S.r.l., società che promuove la realizzazione di progetti agro-forestali e offre soluzioni innovative di green marketing e sostenibilità.

L'accordo ha previsto la piantumazione di 500 alberi forestali e da frutto in un mix di progetti Treedom nel Mondo.

Gli alberi della foresta Spindox hanno portato benefici non solo all'ambiente, ma anche alle persone che lo abitano. Il progetto ha coinvolto anche ONG e comunità locali per selezionare l'albero giusto, per il posto giusto e per il giusto scopo.

Secondo la stima presente sul portale del progetto disponibile a questo link <https://www.treedom.net/it/forest/foresta-spindox> gli alberi della foresta Spindox hanno assorbito circa **104,80 t\* di CO<sub>2</sub>**.

### zeroCO2: attività di compensazione

Spindox ha avviato un percorso strutturato per raggiungere la carbon neutrality, basato su una strategia pluriennale che integra la riduzione delle emissioni con attività di compensazione tramite progetti certificati ad alto impatto ambientale e sociale. Questo percorso, realizzato in collaborazione con zeroCO2, prevede azioni concrete e comunicabili,

coinvolgendo stakeholder e comunità locali attraverso iniziative trasparenti e misurabili.

### Strategia di compensazione

La compensazione delle emissioni avviene attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati, selezionati per garantire la massima trasparenza e l'attenzione alle comunità coinvolte. Il piano prevede una crescita progressiva della quota di emissioni compensate:

- Nel 2024, Spindox ha compensato il 30% delle emissioni relative all'anno precedente (2023).
- Nel 2025, la quota di compensazione salirà al 50% delle emissioni aggiornate al 2024.
- Nel 2026, compatibilmente con la strategia di riduzione, si punta a compensare il 100% delle emissioni residuali riferite al 2025

Questa roadmap è accompagnata da un aggiornamento annuale della carbon footprint e da una costante strategia di riduzione delle emissioni, in modo da essere compliant con i criteri internazionali per la carbon neutrality e sfruttare le iniziative di compensazione anche per attività di comunicazione, marketing e coinvolgimento degli stakeholder.

Parallelamente alla strategia di compensazione, Spindox realizza ogni anno progetti ad alto impatto am-

bientale e sociale, gestiti direttamente da zeroCO2. Queste iniziative sono pensate per generare valore sia per l'ambiente sia per le comunità locali e per rafforzare l'engagement degli stakeholder:

- **2024:** Progetto Posidonia a Golfo Aranci (Sardegna), con la crea-

zione di un posidonieto tramite riforestazione marina, fondamentale per la tutela degli ecosistemi marini e la cattura di CO2.

- **2025:** Progetto in Tanzania, incentrato sulla creazione di una foresta e sul contrasto al cambiamento climatico, con un focus specifico



sull'empowerment femminile.

- **2026:** Progetto in Perù, dedicato alla preservazione della biodiversità della foresta amazzonica, uno degli ecosistemi più rilevanti a livello globale per la regolazione del clima e la tutela della biodiversità.

Questi progetti, pur non essendo obbligatori ai fini della carbon neutrality, rappresentano un elemento distintivo dell'impegno di Spindox verso la sostenibilità integrata, con benefici sia ambientali sia sociali.

## 9.6 Le campagne di sensibilizzazione interna sui temi della sostenibilità

La sostenibilità è una parte integrante della cultura aziendale di Spindox.

Spindox, infatti, crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, attraverso la condivisione risorse e competenze e la sperimentazione di soluzioni sempre innovative. Ma l'attenzione per gli impatti ambientali e sociali parte dalla sensibilizzazione di ciascuno verso il rispetto per i territori, l'ambiente e le persone che ci circondano e con cui Spindox opera.

Per questo motivo Spindox nel corso del 2024 ha continuato con le campagne di sensibilizzazione interna sui temi della sostenibilità.

Nello specifico, il progetto pilota del 2023 "Glossario della Sostenibilità" è stato ampliato e portato a compimento nel 2024 con la creazione di una pagina dedicata nel sito di Spindox (<https://www.spindox.it/glossario-sostenibilita/>) e con la diffusione periodica dei singoli lemmi nella newsletter interna "Good Morning Spindox".

Inoltre, è stata realizzata una produzione podcast dal titolo "ESG Talks", raggiungibile qui: <https://www.spreaker.com/podcast/esg-talks--6070438>.

Il podcast propone una serie di approfondimenti rilassati su temi specifici del mondo ESG, con l'obiettivo di costruire un vocabolario sostenibile, capace di trasmettere con agilità i significati, le informazioni e le implicazioni delle nostre azioni quotidiane sulle persone e sul pianeta. Un approfondimento rivolto non solo alla popolazione aziendale ma anche a tutte le persone che hanno voglia di migliorare la propria conoscenza relativa alle tematiche ESG attraverso il formato podcast.



### Ultimo frammento

Ultimo frammento  
E hai ottenuto quello che  
volevi da questa vita, nonostante tutto?

Sì.

E cos'è che volevi?  
Potermi dire amato, sentirmi  
amato sulla terra.

Raymond Carver

# 10. Le persone

# Le persone

## 10.1 Politiche delle persone

Spindox considera le persone il motore della propria crescita, poiché il valore di ognuno contribuisce a creare l'unicità dell'identità di Spindox.

L'azienda si impegna a offrire un ambiente lavorativo stimolante e accogliente, in cui ciascuno possa esprimere le proprie potenzialità, valorizzando le differenze e promuovendo una cultura del rispetto e della collaborazione.

Tra gli obiettivi prioritari vi è l'attrazione di nuovi talenti, attraverso percorsi di inserimento trasparenti e orientati alla valorizzazione delle competenze, così come il continuo aggiornamento professionale. Spindox nutre il flusso costante di competenze e stimoli innovativi attraverso occasioni di crescita e formazione, fondamentali per competere in un contesto in continua evoluzione.

Nel 2024 è stato rinnovato l'accordo sullo smart working, basato su un modello di lavoro ibrido capace di coniugare sia la responsabilizzazione individuale, sia il valore delle relazioni sociali. L'accordo prevede una quota maggioritaria di lavoro da remoto rispetto a quello in presenza, per permetterti di coniugare due elementi fondamentali per la tua crescita professionale e personale: indipendenza e collaborazione.

Ogni persona in Spindox è chiamata a contribuire attivamente alla cultura

aziendale, agendo nel rispetto delle normative e degli standard etici. L'investimento sul capitale umano si riflette nell'attenzione alle condizioni di lavoro, nella promozione della crescita professionale e nella tutela dei diritti fondamentali.

La funzione HR svolge un ruolo cruciale nel perseguire questi obiettivi, in sinergia con le altre aree aziendali e in un dialogo costruttivo con le organizzazioni sindacali, per garantire pari opportunità, benessere e sicurezza per tutte le persone del Gruppo.

### 10.1.1 I processi di selezione

Il team di HR recruiting di Spindox si distingue per la propria efficienza, con una media di oltre 100 colloqui mensili e circa 150 assunzioni finalizzate ogni anno. Tra le iniziative più apprezzate figura "Porta un amico/a in Spindox", grazie alla quale ogni persona in azienda può segnalare la candidatura di un conoscente: se assunto/a, chi ha effettuato la segnalazione riceve un premio in crediti da utilizzare sulla piattaforma welfare aziendale.

Un altro canale fondamentale per il reclutamento è rappresentato dai Career Day universitari, momenti di confronto diretti tra aziende e giovani talenti. I recruiter di Spindox partecipano mediamente a 15 di questi eventi all'anno, organizzati da diversi Atenei su tutto il territorio nazionale, offrendo visibilità alle posizioni aper-

te e raccontando l'identità dell'azienda ai potenziali candidati.

Durante tutto il processo di selezione, Spindox adotta criteri improntati al rispetto delle pari opportunità e all'inclusione, contrastando ogni forma di pregiudizio o discriminazione e garantendo un approccio equo e trasparente per tutti.

### 10.1.2 Comunicazione interna ed esterna

A seguito del rebranding avvenuto nel corso del 2024, le attività di comunicazione di Spindox hanno affrontato una serie di sfide che hanno comportato sia l'adeguamento di tutta la documentazione aziendale alla nuova identità visiva, sia la promozione del nuovo brand verso l'esterno attraverso tutti gli ambienti online di riferimento.

Inoltre, il management si è speso in prima persona per rafforzare il legame con il territorio e le persone attraverso l'organizzazione di momenti di incontro informale dal forte valore identitario.

A livello logistico, le persone di Torino, Ivrea, Maranello, Trento, Firenze e Milano si sono incontrate nel capoluogo lombardo per una giornata dedicata allo sport e al networking; le persone di Salerno e Roma si sono riunite nella Capitale per una giornata dedicata all'arte e alla convivialità, con una visita al museo MAXXI seguita da una cena; le persone di Cagliari hanno condiviso una giornata in spiaggia tra mare, musica e aperitivo di fine giornata; le persone di Bari hanno inaugurato i nuovi uffici di

Spindox.

Le attività di comunicazione di Spindox rivestono un'importanza strategica sia all'esterno, per promuovere l'offerta e rafforzare il posizionamento del brand presso stakeholder e mercati di riferimento, sia all'interno, per favorire la circolazione delle informazioni e rafforzare il senso di appartenenza tra le persone.

#### Sito Internet

Ha la funzione di presentare in modo approfondito l'offerta ICT di Spindox, le aree di consulenza, le tecnologie basate su intelligenza artificiale e le attività di ricerca collegate.

#### Sito Investors

È l'ambiente online dedicato alla comunità finanziaria. Raccoglie contenuti istituzionali come il profilo del Gruppo, il deck di presentazione, comunicati stampa (price sensitive e non), e il calendario degli appuntamenti ufficiali. Il sito offre inoltre informazioni aggiornate sull'andamento borsistico di Spindox e mette a disposizione bilanci, relazioni annuali e trimestrali, per garantire massima trasparenza.

#### Newsroom

È l'ambiente online di approfondimento di Spindox, che raccoglie contenuti editoriali su tecnologie, progetti, casi di studio e aggiornamenti sul panorama ICT, con uno sguardo interno e uno sul mercato.

#### Pagina LinkedIn

È l'ambiente social dell'azienda, utilizzato per raccontare le attività e i valori di Spindox attraverso contenuti diversificati. La linea editoriale

alterna linguaggi e contenuti destinati a più pubblici, per fare branding e posizionare l'azienda come voce autorevole nel dibattito tech.

**Magazine Overdata**

È uno strumento di comunicazione che unisce il racconto dell'intelligenza artificiale a quello della Tech Culture. Si rivolge alle persone interne, ma rappresenta anche un supporto per la forza commerciale, utile a generare conversazioni con clienti e prospect.

**Spindox Radio**

È un canale pensato per stimolare il coinvolgimento delle persone e raccontare l'azienda anche all'esterno. I podcast danno voce ai protagonisti della vita aziendale e raccontano passioni, idee e valori che animano la comunità Spindox.

**Email**

Resta il mezzo principale per le comunicazioni interne. L'utilizzo dell'email permette di veicolare informazioni

operative e contenuti di servizio, contribuendo a tenere alta l'attenzione e a mantenere coesione tra le persone, sfruttando un canale abituale della vita lavorativa.

**Newsletter interna "Good Morning Spindox"**

È un appuntamento mensile con tutta la popolazione aziendale. Contiene una rubrica audio e un testo articolato in sezioni, arricchito da link di approfondimento. Raccoglie aggiornamenti su progetti, assunzioni, premi vinti, notizie dalle sedi e iniziative in corso.

**Intranet aziendale Mya (My Application)**

Nel 2024 è stata completamente rinnovata la intranet aziendale. Oltre al restyling grafico, è stato ripensato il suo funzionamento. Mya è oggi sia archivio dei materiali utili alla vita lavorativa, sia spazio dinamico di aggiornamento e informazione continua per le persone di Spindox.

**10.2 Diversità e parità di genere**

La sensibilizzazione ai temi sociali di eguaglianza e pari opportunità inizia al momento dell'assunzione, processo alla fine del quale viene richiesta la sottoscrizione del codice etico aziendale. A tutte le risorse umane, ai vari livelli di responsabilità e coinvolgimento, è richiesto un impegno ad accogliere tutti i nuovi assunti con le loro diversità sottolineandone il valore potenziale.

Sono previsti specifici corsi di for-

mazione sulle linee guida del Codice Etico Spindox e, per i neoassunti, è prevista una formazione dedicata (Induction) con lo scopo di fornire alle nuove persone tutte le informazioni su dove trovare policy e processi all'interno dei sistemi aziendali di comunicazione interna.

Spindox ripudia ogni tipo di discriminazione e opera per promuovere comportamenti etici che mirino ai valori dell'inclusione, della parità

e del rispetto reciproco. Laddove si dovessero verificare episodi non in linea con questi principi, la società si riserva il diritto di applicare tutte le misure disciplinari previste dal CCNL.

Non si sono mai verificati episodi di molestie e violenze sul luogo di lavoro.

Il settore ICT è un settore a maggiore presenza maschile e Spindox è in linea con questa tendenza anche se l'azienda sta predisponendo alcune iniziative volte ad aumentare la presenza di donne nella società.

**10.2.1 I dipendenti**

Nel triennio 2022-2024 la popolazione aziendale di Spindox ha registrato una crescita significativa, passando da 957 a 1.153 dipendenti, con un incremento complessivo pari a circa il 20%. Questo andamento conferma il trend di espansione e consolidamento del Gruppo, in coerenza con le dinamiche di sviluppo del business e l'aumento

delle linee di servizio.

Un dato particolarmente rilevante riguarda l'incremento della componente femminile, che è aumentata nel periodo considerato da 261 a 320 dipendenti donne. Il dato testimonia l'efficacia delle politiche di inclusione messe in atto.

Il numero di dirigenti donne è aumentato da 5 a 8, segno di un graduale ma positivo avanzamento verso ruoli di maggiore responsabilità.

In generale, la composizione della forza lavoro riflette un buon equilibrio tra generazioni e generi, con segnali positivi sul piano dell'inclusione e dell'accesso ai ruoli apicali per le donne. La crescita costante del numero di dipendenti, in particolare nelle fasce professionali più specializzate, è indice dell'attrattiva di Spindox e della sua capacità di mantenere elevata la qualità del capitale umano.

Numero dipendenti	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	261	696	957	310	814	1.124	320	833	1.153

Dipendenti per categoria/ Genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	5	24	29	5	25	30	8	28	36
Quadri	27	78	105	30	88	118	31	91	122
Impiegati	229	594	823	275	701	976	281	714	995
<b>Totale</b>	<b>261</b>	<b>696</b>	<b>957</b>	<b>310</b>	<b>814</b>	<b>1.124</b>	<b>320</b>	<b>833</b>	<b>1.153</b>

Dipendenti per categoria/fascia d'età	2022				2023				2024			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0	9	20	29	0	9	21	30	0	8	25	33
Quadri	1	50	54	105	15	40	63	118	0	64	61	125
Impiegati	262	506	55	823	321	555	100	976	299	580	116	995
<b>Totale</b>	<b>263</b>	<b>565</b>	<b>129</b>	<b>957</b>	<b>336</b>	<b>604</b>	<b>184</b>	<b>1.124</b>	<b>299</b>	<b>652</b>	<b>202</b>	<b>1.153</b>

Dipendenti per categoria/fascia d'età %	2022				2023				2024			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	3%
Quadri	0%	5%	6%	11%	1%	4%	6%	10%	0%	6%	5%	11%
Impiegati	27%	53%	6%	86%	29%	49%	9%	87%	26%	50%	10%	86%
<b>Totale</b>	<b>27%</b>	<b>59%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>	<b>54%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>26%</b>	<b>57%</b>	<b>18%</b>	<b>100%</b>

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi al numero di dipendenti

per l'anno 2024 delle controllate del Gruppo.

Numero di dipendenti	Donne	Uomini	Totale
Deep Consulting	5	28	33
Six Consulting	14	12	26
Spindox Labs	8	31	39
Stackhouse	9	40	49
TMLAB	0	10	10

L'analisi della distribuzione di genere tra i dipendenti delle controllate del Gruppo evidenzia una forte prevalenza maschile: le donne, infatti, rappresentano il 22,9% del totale (36 su 157 dipendenti totali).

La media aggregata delle controllate è lievemente superiore alla media del settore ICT ma la presenza femminile resta comunque limitata, indicando un potenziale ambito di miglioramento in termini di parità.

Seppur il dato evidenzia ampi margini di miglioramento nell'impegno di tutto il Gruppo, secondo i dati più recenti sul settore ICT in Europa e in Italia (Fonti: Eurostat, DESI, ISTAT), la media delle donne nel settore ICT si aggira attorno al 17-20%, con una leggera crescita negli ultimi anni.

Un aspetto su cui il Gruppo Spindox si impegna a migliorare per il futuro, anche in relazione all'equilibrio della composizione della forza lavoro tra generazioni.

Dipendenti per categoria/fascia d'età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Deep Consulting	18	11	3	32
Six Consulting	12	13	0	25
Spindox Labs	4	32	3	39
Stackhouse	3	52	0	55
TMLAB	5	4	1	10

La fascia d'età più rappresentata è quella 30–50 anni, con 112 dipendenti (circa 70% del totale), seguita da fino a 29 anni con 42 dipendenti (26%) e oltre i 50 anni, molto meno presente, con 7 persone (4%).

Questa distribuzione indica una forza lavoro prevalentemente giovane-adulta, in linea con i trend del settore ICT, che privilegia competenze tecniche aggiornate e flessibilità.

### 10.2.2 Le forme di impiego

La forma contrattuale prevalente in Spindox S.p.A. è quella a tempo indeterminato, affiancata dall'apprendistato, strumento utile per l'inserimento di giovani talenti. I contratti a tempo determinato vengono adottati solo in risposta a esigenze temporanee e specifiche. Le richieste di part time sono legate principalmente a motivazioni familiari.

Tutto il personale dipendente dell'intero Gruppo viene assunto attraverso contratti regolari, nel rispetto delle normative vigenti, facendo riferimento al Contratto Collettivo Nazionale del settore Metalmeccanico Industria. I dirigenti, invece, sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale per i Dirigenti dell'Industria.

Numero dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	254	680	934	301	806	1.107	316	821	1.137
A tempo determinato	7	16	23	9	8	17	4	12	16
<b>Totale</b>	<b>261</b>	<b>696</b>	<b>957</b>	<b>310</b>	<b>814</b>	<b>1.124</b>	<b>320</b>	<b>833</b>	<b>1.153</b>

Numero dipendenti per tipo di impiego / genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	232	684	916	275	793	1.068	306	792	1.098
Part-time	29	12	41	35	21	56	14	41	55
<b>Totale</b>	<b>261</b>	<b>696</b>	<b>957</b>	<b>310</b>	<b>814</b>	<b>1.124</b>	<b>320</b>	<b>833</b>	<b>1.153</b>

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	13	17	30	4	22	26	10	41	51
Lavoratori interinali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lavoratori autonomi	11	17	28	10	19	29	8	20	28
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>61</b>	<b>79</b>

L'attenzione alla sicurezza e alla stabilità lavorativa delle persone che si evidenzia in Spindox S.p.A. si registra anche per le altre società controllate del Gruppo, dove per il 2024 non sono presenti altre forme contrattuali diverse dal tempo indeterminato e la forma prevalente di impiego risulta essere quella full-time.

**10.2.3 Turnover**

Nel triennio 2022–2024 il tasso di turnover complessivo di Spindox S.p.A. ha registrato una forte variabilità, passando dal 18% del 2022 al 30% nel 2023, per poi ridursi sensibilmente al -5% nel 2024. Il dato del 2023 riflette una fase di intensa espansione e

dinamismo occupazionale, mentre il calo registrato nel 2024 indica un consolidamento della forza lavoro. Il bilanciamento tra turnover positivo e negativo evidenzia una gestione più stabile delle risorse umane nell'ultimo anno.

Assunzioni	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	50	89	137	38	115	153	8	29	37
Da 30 a 50 anni	38	139	158	43	128	171	16	48	64
Oltre 50 anni	2	19	32	11	18	29	4	10	14
<b>Totale</b>	<b>90</b>	<b>247</b>	<b>337</b>	<b>261</b>	<b>261</b>	<b>353</b>	<b>28</b>	<b>87</b>	<b>115</b>

Cessazioni	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	17	43	57	15	48	63	10	25	35
Da 30 a 50 anni	30	91	135	27	57	84	21	65	86
Oltre 50 anni	2	18	16	3	40	43	5	18	23
<b>Totale</b>	<b>49</b>	<b>152</b>	<b>201</b>	<b>45</b>	<b>145</b>	<b>190</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

Tasso di turnover	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	6%	18%	<b>24%</b>	14%	18%	<b>32%</b>	11%	13%	<b>24%</b>
Turnover positivo - assunzioni	11%	31%	<b>42%</b>	30%	32%	<b>62%</b>	9%	10%	<b>19%</b>
Turnover complessivo	5%	13%	<b>18%</b>	16%	14%	<b>30%</b>	-2%	-3%	<b>-5%</b>

La tabella che segue mostra il dettaglio del tasso di turnover delle controllate del Gruppo Spindox per l'anno 2024. Il turnover elevato di Deep Consulting e la relativa instabilità in TMLAB sono coerenti con le

fasi post-acquisizione, caratterizzate da riallineamenti strategici e riasseti interni. Le altre realtà mostrano, in modo diverso, dinamiche più consolidate.

Tasso di turnover	Turnover negativo - cessazioni	Turnover positivo - assunzioni	Turnover complessivo
Deep Consulting	420%	130%	-290%
Six Consulting	90%	144%	54%
Spindox Labs	37%	9%	-28%
Stackhouse	6%	12%	6%
TMLAB	50%	20%	-30%

**10.3 Politiche retributive**

La remunerazione rappresenta uno strumento fondamentale per assicurare l'integrità dei meccanismi di governo societario e l'efficacia delle strategie non finanziarie dell'azienda in un'ottica di creazione di valore sostenibile per gli azionisti e, più in generale, per tutti gli stakeholder di Spindox.

segnalando con alert specifici ogni richiesta fuori griglia. Il processo autorizzativo, a garanzia della conformità retributiva, è organizzato per step:

1. hiring del manager di funzione
2. verifica da parte di amministrazione HR degli elementi formali rispetto al CCNL
3. Direttore Generale
4. Direttore del Personale.

Per garantire attraction e retention delle risorse dotate delle qualità personali e professionali indispensabili per gestire con successo il business aziendale, la remunerazione è un aspetto su cui l'azienda pone attenzione, favorendo e ricercando un allineamento degli interessi del management con le aspettative degli azionisti in termini di performance finanziaria.

I membri del più alto organo di governo hanno una retribuzione costituita da una parte fissa e una variabile. La retribuzione fissa riflette le competenze tecniche professionali e manageriali, oltre alla complessità insita nel ruolo. I dirigenti con responsabilità strategiche di Spindox hanno, inoltre, una componente variabile legata in primis ai risultati complessivi dell'azienda (ricavi e Ebitda) e in seconda battuta a marginalità e ricavi

Le retribuzioni sono determinate sulla base di griglie retributive in linea con il CCNL e il settore di mercato. Tali griglie sono inserite all'interno del gestionale che traccia il processo di richiesta assunzione e approvazione,

per specifico cliente (in funzione dei ruoli e dei clienti seguiti dai singoli dirigenti). I benefici non monetari previsti per le risorse manageriali sono individuabili prevalentemente in

piani assicurativi e sanitari così come definiti dalla contrattazione nazionale, l'uso promiscuo di auto aziendali e ticket pranzo. Eventuali piani di stock option sono proposti e approvati in

	2022	2023	2024
Rapporto stipendio base donna/uomo per ogni categoria professionale	<b>Rapporto</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Rapporto</b>
Dirigenti	0,91	0,94	0,94
Quadri	0,90	0,90	0,90
Impiegati	0,94	0,94	0,94

sede di CdA e Assemblea dei Soci. Nel triennio 2022-2024, il rapporto tra stipendio base femminile e maschile si mantiene stabile per tutte le categorie professionali. I dati evidenziano una sostanziale parità retributiva tra uomini e donne tra gli impiegati e un miglioramento nel segmento dei dirigenti. La coerenza nel tempo

riflette l'impegno di Spindox verso l'equità salariale di genere.

La stessa coerenza si riscontra anche nel rapporto tra la parità di genere salariale per tutte le società controllate del Gruppo.

## 10.4 Senior manager assunti dalla comunità locale

Con Senior Manager si fa riferimento alla figura responsabile di tutte le azioni di pianificazione, supporto ed erogazione del servizio assicurando il

rispetto dei livelli minimi concordati e un elevato grado di soddisfazione del Cliente.

SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE	FY 2022	FY 2022	FY 2022
N. Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	134	146	161
N. totale di Senior manager	134	146	161
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	100%	100%	100%

## 10.5 Valutazione delle performance

Spindox S.p.A. attua un processo annuale di valutazione delle performance, il cui scopo è valutare il contributo fornito da ciascun dipendente rispetto a quanto atteso dall'organizzazione.

controllate del Gruppo, è tracciato all'interno di un gestionale ed è presente un manuale in cui sono descritte le fasi, gli attori del processo e gli elementi di valutazione.

Il processo, che non si applica alle

### Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance

	FY 2022			FY 2023			FY 2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	1	7	8	0	7	7	0	1	1
Quadri	17	67	84	16	68	84	18	65	83
Impiegati	205	534	739	229	615	844	269	722	991
<b>TOTALE</b>	<b>223</b>	<b>608</b>	<b>831</b>	<b>245</b>	<b>690</b>	<b>935</b>	<b>287</b>	<b>788</b>	<b>1.075</b>

### Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance per genere e per categoria professionale

	FY 2022			FY 2023			FY 2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	20%	29%	28%	0%	28%	23%	0%	4%	4%
Quadri	63%	86%	80%	53%	71%	71%	53%	71%	124%
Impiegati	90%	90%	90%	83%	88%	86%	97%	101%	198%
<b>TOTALE</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>150%</b>	<b>176%</b>	<b>326%</b>

Nel triennio 2022–2024, la percentuale di dipendenti che ha ricevuto una valutazione della performance si è mantenuta su livelli elevati per tutte le categorie professionali, con una crescita significativa nel 2024. In alcuni casi, come tra gli impiegati, le percentuali superano il 100%. Questo avviene perché il dato è calcolato rapportando il numero di persone valutate ad aprile al numero di di-

pendenti presenti a fine dicembre dello stesso anno, quindi sono state valutate anche persone che, pur non risultando più in organico a fine anno, erano presenti e attive al momento della valutazione.

## 10.6 Formazione

Spindox ancora per tutto il 2024 ha adottato il processo di Performance management (PFM) per valutare il contributo delle proprie risorse ai risultati dell'azienda. Il contributo delle risorse è valutato attraverso il confronto tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti, i KPI comportamentali (orientamento al risultato, proattività e problem solving...) ed i compiti eseguiti in un periodo di tempo prestabilito. Tuttavia, nel corso del 2025, tale processo è stato oggetto di revisione sotto la guida della nuova Direzione HR.

Il nuovo modello di annual evaluation si fonda sull'integrazione tra obiettivi e valori aziendali, promuovendo un approccio che valorizza non solo i risultati raggiunti, ma anche i comportamenti messi in atto per conseguirli.

Il modello punta a creare una cultura della cooperazione e della responsa-

bilizzazione individuale, ponendo il feedback al centro come strumento di crescita continua, personale e professionale. Per supportare il processo, saranno resi disponibili documenti guida e materiali di approfondimento, e la funzione HR curerà l'organizzazione di sessioni di coaching, percorsi formativi e sessioni dedicati al tema del feedback.

In fase di implementazione, sarà inoltre rivisto il "basket" di KPI per garantire che gli obiettivi assegnati siano allineati con le priorità aziendali. Il nuovo modello sarà condiviso con il top management e comunicato in modo uniforme a tutta la popolazione aziendale, tenendo conto dell'esperienza maturata negli anni precedenti, con l'obiettivo di costruire un sistema solido, coerente e orientato al miglioramento continuo.

In sintesi, la formazione erogata nell'ultimo triennio:

Formazione erogata	Anno 2022 (N. ore)	Anno 2023 (N. ore)	Anno 2024 (N. ore)
Tipologia e Contenuto			
Manageriale	0	496	60
Tecnica	4.584,05	3.785,5	3.624,8
<i>di cui formazione delle Academy</i>	0	0	0
Linguistica	36	730	270
Cod. Etico e Conformità 231	915	333	166
Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni (GDPR-RLS)	778	576	310
Altra (SMART SKILLS)	491,6	3.287,6	839,2
<b>Totale</b>	<b>6.804,65</b>	<b>9.208,10</b>	<b>7.557</b>
<i>di cui formazione agli apprendisti</i>	578	2.628,5	1.741

Ore di formazione totali	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	4	155	160	3	67	70	5	72	77
Quadri	112	420	532	103	479	582	89	347	436
Impiegati	1.519	4.593	6.112	2.242	6.313	8.555	1.762	5.281	7.043
<b>Totale</b>	<b>1.635</b>	<b>5.168</b>	<b>6.804</b>	<b>2.348</b>	<b>6.859</b>	<b>9.207</b>	<b>1.856</b>	<b>5.700</b>	<b>7.556</b>

Ore di formazione medie	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0,90	6,48	7,38	0,6	2,68	2,3	0,6	2,58	3,21
Quadri	4,15	5,38	9,53	3,43	5,44	4,9	2,87	3,81	6,68
Impiegati	6,63	7,73	7,43	8,2	9,00	8,7	6,27	7,39	13,67
<b>Totale</b>	<b>6,27</b>	<b>7,43</b>	<b>7,11</b>	<b>7,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>9,77</b>	<b>13,80</b>	<b>23,57</b>

In relazione alle società controllate del Gruppo, la formazione nel 2024 ha riguardato principalmente contenuti tecnici (316 ore totali), seguita da aree obbligatorie come GDPR e sicurezza (105 ore) e Codice Etico e Conformità 231 (55 ore). La società più attiva è Six Consulting (317 ore), seguita da

Deep Consulting (234 ore), che concentra la formazione soprattutto su apprendisti (oltre il 50% del totale). Complessivamente, la formazione si è rivolta a obblighi normativi e competenze tecniche, come si evince dalla tabella che segue.

Tipo-logia e Contenuto	Manageriale	Tecnica	di cui formazione delle Academy	Linguistica	Cod. Etico e Conformità 231	Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni (GDPR RLS)	Altra (SMART SKILLS)	Totale	di cui formazione agli apprendisti
Deep Consulting	0	120	0	0	37	74	3	234	120
Six Consulting	0	116	0	24	9	16	0	317	152
Spindox Labs	0	80	0	15	4	5	6	110	0
Stackhouse	0	0	0	0	4	10	0	14	0
TMLAB	0	0	0	0	1	0	0	1	0

Un'iniziativa dedicata ai neoassunti è l'Induction finalizzato all'On Boarding dei nuovi colleghi e delle nuove

colleghe. Il progetto di On Boarding nasce dall'esigenza di aiutare i neoassunti a familiarizzare con il nuovo

ambiente aziendale e con i colleghi, così da agevolare il loro ingresso in azienda e renderlo più stimolante e semplice. Per la definizione del processo di On Boarding sono state individuate sei esigenze principali:

- Presentare l'azienda e i suoi gruppi ai neoassunti
- Prendere dimestichezza con i tool aziendali
- Condividere le principali informazioni utili per vivere al meglio il percorso in Spindox
- Rispondere a dubbi e domande dei neoassunti in azienda
- Diffondere la cultura aziendale, il codice etico e i valori
- Facilitare le relazioni tra il neoassunto, il team e l'impresa

Il programma prevede l'erogazione mensile dell'Induction, della durata di circa un'ora. L'Induction è tenuto da un responsabile HR e uno «Spindox Ambassador» sempre diverso delle funzioni tecniche e coinvolge tutti i nuovi assunti del mese, in modalità remota.

Dal 2020 Spindox sostiene e incoraggia le persone a sviluppare le competenze richieste utili per affrontare le sfide lavorative.

Sono attive due iniziative volte a premiare ed incentivare il conseguimento di alcune lauree magistrali in materie STEM:

- DEGREE WELFARE: Spindox premierà con un credito welfare di € 3000, - coloro che a partire da giugno 2020 avranno conseguito la

laurea magistrale in alcune discipline STEM.

- SPINDOX STUDENTSHIP: Spindox propone ad alcuni colleghi di conseguire la laurea magistrale facendosi carico degli oneri delle spese universitarie e supportando il raggiungimento dell'obiettivo nel biennio attraverso un'attività di tutorship e concessione di ore di studio aggiuntive rispetto a quanto previsto dal CCNL per i lavoratori studenti.

È stato riproposto anche nel 2024 il progetto PMJ (acronimo per People Manager Journey) avviato nel 2020. Il PMJ è un viaggio (a distanza) dedicato alla crescita dei manager. Ad ognuno è stato chiesto di mettersi in gioco e di "viaggiare" insieme ad altri colleghi e colleghe che avevano, nella loro valigia, esperienze, anzianità, competenze e capacità diverse. Questo ha permesso di arricchire la propria "cassetta degli attrezzi", ma ha anche reso possibile l'approfondimento della conoscenza reciproca e il confronto per migliorare alcuni aspetti dell'«essere manager».

Inoltre, dal 2022 è attiva Upskill, la piattaforma di learning management rivolta a tutta la popolazione di Spindox, un repository di contenuti che offre diverse possibilità di formazione per acquisire nuove competenze e affinare il bagaglio di conoscenze. Il catalogo di corsi Upskill si suddivide in Corporate Skill, Hard Skill e Soft Skill ed HR Goal.

Infine, nel 2023 e 2024 è stato realizzato il progetto Leadership WAY, un percorso per stabilire le skills dei leader di Spindox.

**10.7 Welfare**

Spindox promuove il benessere delle persone attraverso azioni volte all’attivazione di beni e servizi connessi all’equilibrio tra vita lavorativa e personale.

All’interno del pacchetto welfare troviamo:

- Convenzioni stipulate ad hoc con enti del territorio in cui Spindox opera
- Abbonamenti mezzi pubblici
- Ennevolte
- Edenred4U
- Spindox program: referral bonus, degree bonus, spindox studentship
- Benefit definiti all’interno dell’accordo di II livello: flexible benefit e supporto alla genitorialità
- Consulenza psicologica

Inoltre, poiché Spindox ritiene che la flessibilità sia un valore, l’azienda ha rinnovato l’accordo di smart working (20% in presenza e 80% da remoto) con un’ulteriore esenzione nei mesi di luglio e agosto.

Spindox pone al centro delle strategie di crescita e sviluppo aziendale le persone. Per questo motivo il regolamento Welfare attualmente in vigore rinnova l’attenzione nei confronti di ciascun dipendente, adottando politiche finalizzate a rispondere tempestivamente ed efficacemente ad esigenze di carattere non solo economico.

Le principali aree welfare di Spindox riguardano:

**Benessere Psicologico**  
I servizi di consulenza psicologica e di supporto ai caregivers sono attivi dal 2022.

Spindox mette a disposizione dei dipendenti 3 tipologie di servizio di consulenza, accessibili nel totale anonimato. I primi quattro colloqui sono per tutti gratuiti, mentre quelli successivi sono fruibili con tariffe agevolate.

I servizi di consulenza offerti sono:

- consulenza psicologica
- consulenza orientata alla genitorialità
- consulenza orientata ai caregivers

Si rivolgono a tutti i dipendenti che sentono il bisogno di un confronto psicologico e/o di supporto per affrontare il nuovo ruolo di genitore o per bisogni concreti legati alle fragilità in ambito educativo e socioassistenziale.

**Famiglia**

- Formazione per sostenere il reinserimento dei genitori in azienda, rientrati dai congedi di maternità/paternità obbligatoria e facoltativa. Il pacchetto comprende 6 ore di formazione in modalità e-learning o training on the job con contenuti utili per la vita professionale e temi soft per supportare il nuovo ruolo genitoriale.

- Consulenza psicologica che ha l’obiettivo di tutelare il benessere psicologico di ognuno, favorendo i processi di elaborazione emotiva e intervenendo sui livelli di stress, dando la possibilità alle persone di avere una concreta occasione di confronto emotivo e relazionale.
- Bonus asilo nido del valore di euro 600,00 per i lavoratori con RAL inferiore ad euro 35.000 che hanno figli che frequentano asili nido. Il credito è fruibile attraverso la piattaforma Edenred, secondo tempistiche e modalità previste dal regolamento aziendale.
- Rimborso libri di testo dei figli accessibile a tutti i lavoratori con RAL inferiore ad euro 35.000 che hanno figli iscritti alle scuole medie e superiori. Il rimborso avverrà entro un limite massimo di euro 150,00 annui a seguito della presentazione della documentazione necessaria.
- Bonus per il conseguimento diploma di laurea dei figli, per un importo massimo di euro 3.000,00, per tutti i lavoratori con RAL inferiore ad euro 35.000 i cui figli abbiano conseguito il diploma di laurea rispettando le scadenze annuali del ciclo di studi, a seguito della presentazione della documentazione necessaria.
- Integrazione maternità facoltativa tramite cui l’azienda riconosce a tutti i lavoratori che richiedono il congedo maternità facoltativo un’indennità aggiuntiva pari al

20% della retribuzione, oltre a quella del 30% a carico dell’INPS. L’obiettivo è il raggiungimento del 50% della retribuzione per creare un contesto lavorativo che agevoli l’equilibrio tra impegni professionali e attività di cura familiare.

- Congedo lavoratore padre a cui viene aggiunto 1 giorno, oltre a quanto già in vigore nel congedo di paternità obbligatoria (10 giorni). Potranno fruire di tale congedo tutti i lavoratori per eventi quali parto, affidamento e adozione, a seguito della presentazione della documentazione necessaria.

**Salute**

I principali servizi e misure adottati a supporto della salute di tutti i lavoratori sono i seguenti:

- Permessi retribuiti 15 ore extra per visite mediche: tutti i lavoratori hanno diritto a 15 ore di permesso annuali da utilizzare per prestazioni mediche (prelievi di sangue, esami diagnostici, visite specialistiche, odontoiatriche, vaccini ed ogni prestazione medico-sanitaria) per loro stessi e/o per parenti fino al secondo grado di parentela senza limiti di età (coniuge e/o conviventi inclusi).
- Metasalute: fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell’Industria metalmeccanica a cui tutti gli impiegati e i quadri di Spindox hanno accesso a seguito del superamento del periodo di prova.

- Fondo Fasi per i dirigenti: fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi a cui tutti i dirigenti di Spindox hanno accesso a seguito del superamento del periodo di prova.
- Spindox anche nell’ottica di valorizzare il legame tra l’azienda e il territorio mette a disposizione delle proprie persone un ampio catalogo delle convenzioni con enti, negozi o strutture il cui elenco è disponibile e consultabile sulla intranet aziendale Mya.

Convenzioni

BENEFIT PER DIPENDENTI FULL-TIME	FY 2022	FY 2022	FY 2022
Assistenza sanitaria	95	114	125
Congedi parentali	20	25	31
Abbonamento mezzi di trasporto pubblici	173	181	191
<b>TOTALE</b>	<b>288</b>	<b>320</b>	<b>347</b>

BENEFIT PER TUTTI I DIPENDENTI	FY 2022	FY 2022	FY 2022
Assistenza sanitaria	95	114	125
Congedi parentali	23	25	31
Abbonamento a mezzi di trasporto, Degree welfare ecc.	183	185	191
<b>TOTALE</b>	<b>301</b>	<b>324</b>	<b>347</b>



CONGEDO PARENTALE	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	18	5	23	21	4	25	25	6	31
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	18	5	23	21	4	25	25	6	31
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	18	5	23	21	4	25	25	6	31
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	18	5	23	21	4	25	20	6	26
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell’organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	15	2	17	16	3	19	18	6	24

Qui di seguito i dati delle società controllate del Gruppo Spindox, relativi all’anno 2024.

BENEFIT PER TUTTI I DIPENDENTI	DEEP	SIX	LABS	STACKHOUSE	TMLAB
Assicurazione sulla vita	-	1	0	0	0
Assistenza sanitaria	-	12	5	0	13
Copertura per invalidità e disabilità	-	0	0	0	13
Congedi parentali	-	0	1	0	13
Contributi pensionistici	-	0	0	0	13
Partecipazione azionaria	-	0	0	0	0
Altro	-	2	9	55	52
<b>TOTALE</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>52</b>

## 10.8 Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Spindox assicura condizioni lavorative che rispettano la dignità di ogni persona, promuovendo una cultura della sicurezza fondata sulla consapevolezza dei rischi e sull'adesione alle norme vigenti. In quest'ottica, ha implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma ISO 45001:2018, certificazione che rappresenta un impegno concreto in materia di prevenzione.

Particolare attenzione è stata rivolta alla redazione di una valutazione dei rischi "globale", che considera tutte le potenziali criticità legate alle attività svolte in azienda, con un approccio sistemico e proattivo. Spindox trasmette regolarmente e in modalità telematica i dati relativi agli infortuni al sistema Sinp e all'INAIL, adempiendo agli obblighi normativi in materia

di comunicazione degli infortuni.

Quando un evento infortunistico comporta un'assenza superiore a tre giorni, l'azienda provvede a presentare la denuncia di infortunio secondo quanto previsto dalla legge. Rientrano nella definizione anche gli infortuni in itinere, ovvero quelli che si verificano nel tragitto casa-lavoro. In conformità al D.Lgs 81/08, è attivo un servizio di sorveglianza sanitaria volto a monitorare lo stato di salute dei dipendenti e ad accertarne l'idoneità rispetto alla mansione assegnata.

Tale attività viene svolta dal Medico Competente designato dal datore di lavoro, la cui responsabilità è limitata ai dipendenti diretti di Spindox. Per i lavoratori non dipendenti operanti in ambienti sotto responsabilità aziendale, la sorveglianza ricade sul Medico Competente nominato dal rispettivo datore di lavoro. Il trattamento dei dati sanitari avviene nel pieno rispetto del GDPR e della normativa italiana vigente.

L'informazione su salute e sicurezza è garantita tramite comunicazioni periodiche. I lavoratori possono contattare il Servizio di Prevenzione e Protezione via e-mail o segnalare anomalie attraverso il sistema ticketing, in conformità allo standard ISO 45001. Tutti i dipendenti ricevono una formazione specifica in base al proprio ruolo, in linea con i requisiti normativi.

La pianificazione delle attività formative è affidata al RSPP e l'erogazione avviene durante l'orario di lavoro, senza oneri per i lavoratori, tramite enti di formazione accreditati. Al

termine di ciascun modulo formativo è prevista una verifica dell'apprendimento. Sono inoltre effettuate con regolarità esercitazioni per simulare

e gestire situazioni di emergenza, rafforzando la prontezza operativa e la cultura della sicurezza aziendale.

Ore di formazione totali erogate	2022	2023	2024
	2.650	3.068	2.934

Tipologia di formazione	2022		2023		2024	
	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti
Formazione generale	812	203	956	239	500	125
Formazione specifica	924	231	1.064	266	548	137
Aggiornamento (lavoratori, addetti emergenze e RLS)	914	146	1.048	149	1.886	352
<b>TOTALE</b>	2.650	580	3.068	654	2.934	614



Nella tabella che segue vengono riportate le ore di formazione in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro per le controllate del Gruppo nell'anno 2024.

Tipologia di formazione	Formazione generale	Formazione specifica	Aggiornamento (lavoratori, addetti emergenze e RLS)	TOTALE ORE
Deep Consulting	112	120	50	<b>282</b>
Six Consulting	60	64	14	<b>138</b>
Spindox Labs	8	8	50	<b>66</b>
Stackhouse	224	224	0	<b>448</b>
TMLAB	0	0	72	<b>72</b>

Per i dipendenti di Spindox S.p.A. inquadrati con la qualifica di quadro è riconosciuta la possibilità di scegliere tra l'adesione all'assicurazione sanitaria di categoria Metasalute (accesso alle prestazioni dal sito) o polizza sanitaria di Generali a carico dell'azienda.

Per i dipendenti di Spindox S.p.A. inquadrati come dirigenti, a integrazione dell'assicurazione sanitaria di categoria (FASI) è prevista un'integrazione con la polizza sanitaria stipulata con Reale Mutua. L'accesso alle prestazioni avviene tramite Blue Assistance. Inoltre, per le categorie sopracitate, sono previsti rimborsi per le spese sostenute che rientrano nelle condizioni contrattuali della polizza e l'accesso a tariffe agevolate con le strutture convenzionate con l'assicurazione (spese a carico del dipendente).

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo la salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Essi sono individuati dai lavoratori stessi, sono consultati riguardo alla valutazione dei rischi, partecipano alla Riunione della sicurezza annuale ed alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori. Le segnalazioni ed i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il Datore di Lavoro, il Medico Competente, i Rappresentanti dei lavoratori.

### 10.8.1 Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione

In applicazione del D.Lgs 81/08, nuovo Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, Spindox ha nominato, verificandone anticipatamente titoli, adeguatezza, competenze e conoscenze come Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) un professionista esterno. RSPP gestisce e verifica le materie legate alla gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro, cura i rapporti con Enti

preposti ed Organismi di controllo e certificazione e, di concerto con RSSL aziendale e Rappresentanti Locali dei Lavoratori cura tutto quanto attiene le tematiche di Sicurezza sul Posto di lavoro. Inoltre, redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), mediante il quale si analizzano i rischi e si attuano le necessarie misure correttive.

### 10.8.2 Infortuni

Nel corso del 2024 per Spindox S.p.A. si sono registrati tre casi di infortunio sul lavoro. Non sono stati registrati infortuni da parte dei lavoratori non dipendenti, così come non ci sono

stati casi di malattie professionali.

Infortuni sul lavoro	FY 2022	FY 2023	FY 2024
Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro registrabili	1	2	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,9	1,1	1,5
Numero ore lavorate	1.112.299	1.791.183	1.957.043



### **Oche selvatiche**

Non devi essere buono.  
Non devi camminare sulle ginocchia  
per cento miglia attraverso il deserto, pentendoti.  
Devi solo permettere  
a quel tenero animale del tuo corpo  
di amare ciò che ama.

Parlami della tua disperazione, la tua,  
e io ti dirò la mia.  
Intanto il mondo va avanti.  
Intanto il sole  
e i limpidi sassolini della pioggia  
scorrono sui paesaggi,  
oltre le praterie e gli alberi profondi,  
le montagne e i fiumi.

Intanto le oche selvatiche,  
alte nel cielo blu terso,  
tornano di nuovo verso casa.

Chiunque tu sia, non importa quanto sei solo,  
il mondo si offre alla tua immaginazione,  
ti richiama come le oche selvatiche,  
aspro ed emozionante —  
ripetendo il tuo posto  
nella famiglia delle cose.

Mary Oliver

## **11. La comunità**

# La comunità

Il Codice Etico di Spindox, all'interno del quale vengono riportate le linee guida in materia di sostenibilità, tutela dei diritti e rispetto dei lavoratori è disponibile sul sito aziendale a questo link: <https://makeamark.spindox.it/codice-etico/>.

Così come il Codice Etico è un documento approvato dal CdA di Spindox S.p.A, anche tutte le iniziative e gli impegni politici sono discussi, decisi e quindi approvati dai più alti livelli dell'organizzazione, che a cascata contribuiscono a diffonderli a tutta la popolazione aziendale.

Gli impegni nelle politiche si applicano a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, ai direttori, ai manager, ai dipendenti, ai collaboratori e ad altri soggetti o società che agiscono in nome e per conto di Spindox nonché alle società in cui Spindox detiene partecipazioni. Spindox si adopera per far sì che il Codice Etico sia considerato un punto

di riferimento per la condotta negli affari anche da parte di quei soggetti con i quali mantiene rapporti di affari, quali consulenti, fornitori, appaltatori/subappaltatori, clienti, mediatori e intermediari.

La Società promuove iniziative e programmi di formazione per assicurare la conoscenza e la diffusione del Codice Etico, una corretta comprensione dello stesso al proprio interno nonché la consapevolezza da parte dei destinatari della necessità e del valore di operare con la massima correttezza. Spindox cura la diffusione del Codice anche all'esterno, fornendo il necessario supporto interpretativo delle disposizioni in esso contenute, per informare compiutamente fornitori, appaltatori, subappaltatori e tutti gli altri interlocutori, sia privati che istituzionali, circa i valori che essa intende promuovere e, in generale, la politica aziendale alla quale essa si ispira.

## 11.1 Relazioni con i clienti

Grandi multinazionali con sedi italiane costituiscono la base principale dei clienti di Spindox. Questi clienti si caratterizzano per avere piani di sviluppo improntati su progetti di innovazione e consistenti budget per investimenti IT/ICT.

Il presidio del cliente costituisce un processo centrale del modello operativo di Spindox, il cui obiettivo è la crescita costante del valore generato

dal rapporto con il cliente stesso. Le principali industrie di riferimento, in Italia e all'estero, in cui Spindox sviluppa i propri servizi sono: Automotive, Communication & Media, Consumer Goods, Education, Energy & Utilities, Fashion, Financial Services, Health & Life Science, Manufacturing & Logistics, Research, Professional, Services Public, Sector, Retail, Travel & Transportation.

### 11.1.1 La gestione della relazione con i clienti

La relazione con il cliente è assicurata da diversi attori appartenenti alla struttura organizzativa Sales & Marketing.

La funzione è composta da:

#### Industry Lead

L'Industry Lead è uno specialista del settore che opera all'interno del Client Team. È il punto di riferimento funzionale con visibilità su tutti gli account appartenenti al proprio ambito industriale. Partecipa alle decisioni di tipo "go/no-go" per iniziative che non rispettano le regole di vendita stabilite e si occupa della fase di pre-sales per account considerati piccoli o potenziali. Inoltre, ha la responsabilità di assegnare nuovi account all'interno del settore di competenza.

#### Client Team

Il Client Team è composto da tre figure: il Client Partner, il Client Executive e il Client Manager. Questi ruoli si differenziano in base al livello di seniority e al volume di business gestito, indipendentemente dal settore industriale. Tutti riportano gerarchicamente ai CEO. Le loro responsabilità includono la gestione completa della relazione con il cliente (end-to-end), comprese le fasi di erogazione del servizio. Lavorano esclusivamente con gli account loro assegnati e hanno visibilità solo sul proprio portafoglio. Si confrontano con gli Industry Lead per valutare nuove opportunità e partecipare ai processi decisionali, oltre a

consultare i Sales Officer per eventuali eccezioni nella fase di proposta.

#### Sales Officer

Il Sales Officer ha il compito di assicurare che le offerte commerciali siano tra le migliori possibili e coordina il comitato decisionale per le eccezioni durante la fase di proposta. È responsabile dell'assegnazione di nuovi account a ciascun settore industriale e della riallocazione degli account inattivi (classificati come IDLE) in base alle esigenze. Presiede il comitato di valutazione per le eccezioni (MOL – Meeting of Leads), composto da sé stesso, dai rappresentanti del Client Team, dell'Account Team e da altri colleghi coinvolti nel processo, per valutare offerte fuori standard.

#### Sales Controlling

Il Sales Controlling è un team di supporto che si occupa dell'analisi dei dati commerciali. Il suo ruolo principale è quello di monitorare e segnalare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi attesi, che riguardino ricavi, margine operativo lordo, fatturazione o attività non coperte.

#### Account Team

L'Account Team è composto dai "proprietary delle proposte", che riportano gerarchicamente ai CEO e, dal punto di vista funzionale, ai Sales Officer. Sono coloro che si occupano di generare nuove opportunità di business. Offrono supporto in tutto il processo

di vendita formale – comprese proposte, negoziazioni e contratti – e lavorano in maniera esclusiva con gli account loro assegnati, avendo visibilità solo sul proprio portafoglio. Per le eccezioni durante la fase di proposta, si rivolgono ai Sales Officer.

Invece, il processo di acquisizione di un nuovo cliente tramite gare d'appalto si struttura in tre fasi:

- a. presentazione delle candidature dei vari fornitori: il cliente seleziona i potenziali fornitori grazie alle loro referenze. Spindox partecipa alle gare d'appalto singolarmente o con altri player del settore;
- b. gara d'appalto: i potenziali fornitori redigono una proposta commerciale da consegnarsi alla società cliente entro una data prestabilita;
- c. selezione del fornitore: l'ufficio acquisti del cliente seleziona il fornitore più idoneo a condurre il progetto sulla base del track record e dei termini dell'offerta presentata.

### 11.1.2 Le priorità dei clienti

Spindox ha avviato un piano strutturato di evoluzione e miglioramento continuo delle proprie strutture organizzative e operative, basato su quattro pilastri fondamentali:

- Promozione dell'innovazione come leva per la competitività delle imprese e per la trasformazione digitale dei processi;

- Centralità del cliente e costante attenzione alla soddisfazione delle sue esigenze reali e potenziali;
- Ricerca dell'eccellenza tecnologica, garantendo soluzioni affidabili, scalabili e ad alto valore aggiunto;
- Cura del benessere delle persone che compongono l'ecosistema Spindox, valorizzandone talenti, diversità e motivazione.

Alla base della crescita sostenibile di Spindox vi è la capacità di comprendere in profondità i bisogni dei clienti e anticiparne le evoluzioni, rafforzando un rapporto basato sulla fiducia, sulla trasparenza e sul valore condiviso.

In questo quadro, Spindox si impegna a:

- Operare sempre in buona fede, con correttezza, rispetto e trasparenza nei confronti dei propri clienti;
- Garantire la conformità di servizi e soluzioni alle specifiche pattuite, evitando qualsiasi disallineamento che possa compromettere il business del cliente;
- Accogliere e valorizzare i feedback dei clienti come leva per migliorare l'offerta e l'esperienza complessiva;
- Tutelare l'integrità, la sicurezza e l'affidabilità dei sistemi informatici dei propri clienti, astenendosi da qualsiasi comportamento che possa arrecare danno a dati, applicazioni o infrastrutture digitali.

Inoltre, nel rispetto del Regolamento (UE) 2022/2554 (DORA), Spindox ha adottato un insieme strutturato di misure tecniche, organizzative e di governance volte a garantire la resilienza operativa digitale nei servizi offerti. Le azioni implementate includono sistemi avanzati di gestione del rischio ICT, test periodici su continuità operativa e disaster recovery, gestione proattiva degli incidenti, formazione continua del personale, controllo dei fornitori terzi e piena conformità al GDPR. Tali pratiche sono supportate da certificazioni internazionali (ISO 27001, ISO 9001, SA8000, tra le altre) e integrate con quanto previsto dalla Direttiva NIS2, contribuendo così a un modello operativo affidabile, conforme e sostenibile nel tempo.

### 11.1.3 Attività di branding, marketing e comunicazione

Le attività di branding, marketing e comunicazione nel corso del 2024 sono state distribuite su tre funzioni:

- Corporate Strategy & Branding
- Marketing
- Communication & Investor Relations

Le tre funzioni si occupano di:

- definizione delle logiche di posizionamento della società;
- monitoraggio della corretta e uniforme trasmissione dei valori del brand e dell'immagine della società;
- comunicazione dei contenuti dell'offerta dei servizi;

- comunicazione e coordinamento delle attività di public engagement (e.g., iniziative pro bono, programmi di education, bilancio di sostenibilità sociale e ambientale);
- comunicazione istituzionale e rapporti con la stampa;
- comunicazione interna;
- lead management (ossia la ricerca e la qualificazione di clienti potenziali da trasferire alla forza commerciale, attraverso l'esecuzione di specifiche campagne di marketing, la segmentazione dei profili individuati e la raccolta di informazioni sull'interesse di tali profili nei confronti dei prodotti e dei servizi di Spindox).

### 11.1.4 Relazioni con il territorio

In accordo con un modello di sviluppo compatibile con il territorio e l'ambiente, Spindox ritiene la dimensione sociale importante come quella ambientale ed economica e ha voluto portare il proprio contributo alla sostenibilità attraverso l'adozione di un sistema volontario in conformità allo standard SA8000.

Per questo Spindox, nel corso del 2024, ha avviato un percorso che le ha consentito di conseguire la Certificazione ISO SA8000 durante il 2025.

Questo standard internazionale garantisce il rispetto di condizioni di lavoro etiche, sicure e dignitose, tutelando i diritti dei lavoratori e promuovendo la trasparenza lungo l'intera catena di fornitura.

La Governance di Spindox è fermamente convinta che un modello di business sostenibile debba basarsi su valori etici solidi, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder – dai dipendenti ai fornitori, dai clienti alla comunità in cui operiamo.

Solo attraverso un approccio responsabile e trasparente possiamo garantire la continuità aziendale, rafforzare la nostra reputazione e raggiungere traguardi sempre più ambiziosi.

L'adesione allo standard SA 8000 non è solo una certificazione, ma una scelta che riflette la nostra visione aziendale: creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo, contribuendo al benessere delle persone e al progresso della società.

Spindox si impegna a migliorare continuamente nel rispetto dei requisiti sanciti da tutte le leggi nazionali e internazionali in materia di lavoro e delle Convenzioni ILO e mantenendo sempre un dialogo aperto e trasparente nei confronti di tutte le parti interessate per garantire un'adeguata comunicazione ed informazione sugli impegni presi. Nello specifico Spindox:

- vieta il ricorso al lavoro infantile;
- vieta il ricorso di lavoro forzato o obbligato;
- persegue la salute e la sicurezza sul posto di lavoro;
- permette l'esercizio della libera associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- condanna la discriminazione;
- persegue le eventuali trasgressioni attuando pratiche disciplinari;
- garantisce il rispetto dell'orario di lavoro secondo CCNL di riferimento;
- riconosce la giusta retribuzione garantendo un salario dignitoso in linea con il CCNL di riferimento;
- attua, mantiene un sistema di gestione idoneo al perseguimento della politica stessa.

Inoltre, la società si impegna nel sostegno sistematico, sia attraverso contributi economici sia attraverso forme di volontariato e partecipazione a progetti pluriennali, delle seguenti organizzazioni:



Spindox sostiene Associazione Mercurio e il progetto “La Palestra delle Emozioni”, un percorso di espressione artistica, corporea e performativa in stretta connessione con il vissuto emotivo-cognitivo dei ragazzi, per risvegliare la scoperta e il rispetto di sé stessi e la relazione con gli altri. La proposta progettuale invita i ragazzi a porre l'accento sull'ascolto sia emotivo che fisico di sé stessi. L'approccio è attento al superamento degli stereotipi, miti e pregiudizi che caratterizzano e mortificano la percezione di sé e la relazione tra pari, in un'ottica di inclusione sociale.



Idee in fuga è una Cooperativa Sociale che porta avanti un progetto di Economia Carceraria e Circolare nel Carcere di Alessandria. Il progetto è nato per creare lavoro per i detenuti e dare vita a nuove collaborazioni con realtà che producono in diverse carceri italiane. Nel 2024, Spindox ha acquistato 1.000 panettoni solidali, supportando quindi con una donazione la Cooperativa.



Mani Tese ETS è un'Organizzazione Non Governativa che dal 1964 si batte per la giustizia sociale, economica e ambientale nel mondo. Nel 2024, Spindox ha acquistato 500 panettoni solidali sostenendo un progetto che garantisce il rispetto per l'ambiente, per i diritti dei lavoratori e delle comunità di Mauritius, Costa d'Avorio e Rwanda.



Dal 2020 Spindox si dedica alla creazione di una foresta in collaborazione con TREEDOM. Oltre a benefici ambientali, questo progetto ha un impatto positivo anche a livello etico-sociale. La foresta sostiene le popolazioni meno agiate attraverso i propri frutti e la collocazione strategica per le coltivazioni locali.



Spindox sostiene l'associazione AISM – Sezione di Roma attraverso attività di volontariato spontaneo che prevede la partecipazione alle iniziative periodiche “Bentornata Gardensia” e “La Mela di AISM”.

## 11.2 Partnership

In Spindox crediamo nella forza della collaborazione per generare innovazione. Per questo costruiamo e coltiviamo partnership strategiche con i principali leader tecnologici a livello globale, integrando le migliori tecnologie e competenze per offrire soluzioni concrete, scalabili e sostenibili.

Supportiamo i nostri clienti in ogni fase del percorso di trasformazione digitale, combinando esperienza, certificazioni specialistiche e capacità di delivery end-to-end.

Di seguito i principali partner con cui Spindox collabora nella sua attività di sviluppo:



Spindox è specializzata nell'implementazione, gestione e ottimizzazione di prodotti **Microsoft**. In quanto Gold Partner di Microsoft, la società può vantare un'esperienza decennale nella realizzazione di applicazioni, nel supportare i clienti dal punto di vista tecnologiche architetturali.



Spindox è Select Consulting Partner di **Amazon Web Services (AWS)** e può vantare una decennale esperienza e know-how acquisite tramite le certificazioni AWS. Spindox supporta le aziende nella progettazione della nuova infrastruttura assicurando un'ottimizzazione.



Spindox collabora con **Google Cloud Platform** su una strategia congiunta di go-to-market per fornire consulenza, implementazione e servizi gestiti ai clienti in cerca di trasformazione digitale e sviluppo di applicazioni cloud-native, proof of concept e supporto end-to-end alle operazioni cloud. In qualità di Advantage Level Partner di Google Cloud Platform, Spindox è in grado di supportare il cliente in tutte le fasi di “journey to cloud”, dalla fase di analisi alla definizione della strategia di migrazione, con un'attenzione specifica alla Carbon Footprint.



**Dynatrace** è leader nell'ambito dei servizi di monitoraggio e di performance applicative. Grazie all'Intelligenza Artificiale, è in grado di monitorare proattivamente l'intero sistema IT, rilevando problematiche prima che possano rappresentare impatti sugli utenti. Spindox si avvale della partner di Dynatrace al fine di proporre ai clienti soluzioni di Real User Monitoring (RUM), Synthetic Monitoring, Monitoraggio dell'infrastruttura e dell'applicativo.



**IBM** è un'azienda statunitense, leader nel settore informatico. La sua offerta comprende hardware e software, infrastrutture, servizi di hosting, servizi di cloud computing e consulenza in settori che spaziano dai mainframe alle nanotecnologie.



**Salesforce** è un'azienda che produce un software basato sul cloud progettato per aiutare le aziende a implementare la lead generation e a concludere più trattative. Offre una suite completa di prodotti che unisce i team di vendita, l'assistenza clienti, il team di marketing, i commerciali e il reparto IT fornendo un'unica visione condivisa delle informazioni sui clienti.



**DeepL** è una soluzione completa per la gestione delle lingue, che combina traduzione automatica e assistente di scrittura basati sull'intelligenza artificiale.

I principali vantaggi della tecnologia DeepL sono:

- Traduzioni di alta qualità: DeepL si distingue nella traduzione di terminologie tecniche complesse.
- Integrazione API rapida: Completata in un breve periodo di due mesi.
- Sicurezza e affidabilità avanzate: Protezione garantita per i dati aziendali sensibili.
- Funzionalità in tempo reale: Facilitazione delle interazioni nelle chat senza interruzioni



**SonarSource** è un'azienda tecnologica fondata nel 2008, con sede a Ginevra, specializzata nello sviluppo di soluzioni per garantire la qualità e la sicurezza del codice software. La missione della società è aiutare i team di sviluppo a scrivere codice più pulito e sicuro, promuovendo pratiche sostenibili e professionali. SonarSource opera a livello globale e collabora con migliaia di aziende, dalle startup alle grandi imprese. L'azienda è riconosciuta per il suo approccio innovativo e il forte impegno nella comunità open source.



**MuleSoft**, parte della famiglia Salesforce, fornisce una piattaforma di integrazione per la connessione di applicazioni, dati e dispositivi. L'unificazione dei dati consente di creare una visione completa del cliente, automatizzare i processi aziendali e creare esperienze connesse.

**11.3 Università e centri di ricerca**

Spindox collabora attivamente con università, istituzioni pubbliche e private, e startup innovative, su iniziative di ricerca industriale strategica per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico in Europa e nel nostro Paese. Di particolare rilevanza le collaborazioni con decine di istituti universitari, in Italia e all'estero. Di seguito si riportano solo le principali realtà accademiche e assimilabili con le quali Spindox intrattiene relazioni stabili nell'ambito di attività di R&D.

**ITALIA**

CNR Istituto STIIMA, Università di Pisa, INGV, Istituto IEIIT, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, CNR Istituto IEIIT, Fondazione Italiana Fegato Onlus, FBK Fondazione Bruno Kessler, CNR Istituto ISMN, Politecnico di Bari, CNR Istituto IASI, Università della Tuscia, CNR Istituto IBF, Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Milano, Università di Pavia, Università di Trento.

**BELGIO**

Katholieke Universiteit Leuven

**SVEZIA**

Orebro University, Luleå tekniska universitet

**GERMANIA**

Technische Universitaet Muenchen, Deutsches Forschungszentrum Fur Kunstliche Intelligenz Gmbh, Technische Universitat Darmstadt

**SVIZZERA**

Ecole Polytechnique Federale De Lausanne, SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

**REGNO UNITO**

University Of Lincoln, Royal Holloway and Bedford New College, King's College London

**SPAGNA**

Universidad de Sevilla

**LETTONIA**

University of Latvia, Rīgas Tehniskā universitāte

**AUSTRIA**

Austrian institute of Technology

**11.4 Altri progetti e collaborazioni**

Uno dei pillar dello sviluppo industriale del Gruppo Spindox è la ricerca finanziata.

In quest'ottica Spindox si impegna ad accompagnare con le applicazioni sviluppate attraverso la ricerca il proprio portfolio clienti nei settori automotive, retail, logistica, smart city, assicurando alle imprese consulenza e sviluppo, al passo con le loro esigenze di crescita e con le sfide costanti imposte dalla trasformazione.

Oltre a Spindox S.p.A., Spindox Labs è la società del Gruppo dedicata interamente alla ricerca e lo sviluppo, svolge le sue attività di ricerca collaborando attivamente con realtà universitarie e centri di ricerca locali ed internazionali.

L'azienda lavora principalmente con due metodologie:

- svolge progetti di ricerca e sviluppo direttamente con le aziende appartenenti al portfolio clienti di Spindox
- partecipa a progetti di ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei.

Le tematiche di ricerca sono quelle legate all'ambito dell'ICT, con una particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al mondo dell'internet of things e dell'interazione uomo-macchina. Queste tematiche vengono poi applicate in molteplici contesti quali la sostenibilità e risparmio energetico, il mercato retail, l'automotive, l'industria 4.0 e la bioinformatica.

Spindox Labs presidia la ricerca con Technology Readiness Level (TRL)

compreso fra 4 e 8.

Nel corso del 2024 il Gruppo Spindox ha investito, ottenuto fondi e partecipato ai seguenti progetti:

**Spindox Labs**

- **CELINE** mira ad accelerare la trasformazione digitale dell'ecosistema energetico (in particolare delle comunità energetiche) sviluppando un quadro digitale integrato e di facile utilizzo. Questo quadro migliorerà la produzione, il consumo e la partecipazione al mercato dell'energia locale, affrontando le barriere normative, tecniche ed economiche. CELINE si concentra sulla connettività dei dati intersectoriali, sulla responsabilizzazione dei cittadini e sui servizi digitali standardizzati.
- **COMANAGE** nasce dalla constatazione che i progetti di comunità energetiche guidate dai cittadini e partecipate da enti pubblici possono faticare a decollare e crescere nel medio-lungo termine per una serie di difficoltà in termini di gestione. Per affrontarle, il progetto mira a facilitare la sostenibilità delle comunità attraverso la co-creazione di un kit di strumenti open-source a supporto della loro governance e gestione.
- **DARKO** propone una nuova generazione di robot agili con attuatori elastici e a basso dispendio energetico, in grado di eseguire movimenti altamente dinamici; operare in sicurezza in ambienti sconosciuti o dalla configurazione

variabile; applicare capacità predittive e di planning per prendere decisioni autonome sulla maggior parte delle azioni, limitando al tempo stesso i rischi associati; comprendere gli operatori umani e le loro intenzioni in modo da rendere l'interazione intuitiva e fluida.

- **E2COMATION** si occupa di ottimizzazione energetica ai vari livelli e stadi del processo manifatturiero, tenendo in considerazione il ciclo di vita del prodotto lungo tutta la catena del valore. La piattaforma combina un framework metodologico cross-settoriale con la modularità, per monitorare, predire e valutare l'impatto di un determinato stabilimento produttivo in termini di energia e di ciclo di vita. E2COMATION è la rivoluzione del paradigma della produzione, basato sull'efficienza energetica e la gestione sostenibile.
- **MEDUSA** offre una piattaforma di supporto decisionale per l'esternalizzazione della produzione, integrando Intelligenza Artificiale, dati e strumenti di visualizzazione, utilizzando un'interfaccia web low-code per una configurazione efficiente della catena produttiva. I nostri algoritmi migliorano la produzione sostenibile abbinando i clienti con i fornitori ottimali, stimando i parametri di produzione utilizzando Digital Twin, garantendo l'efficienza energetica, semplificando la terminologia e tracciando gli impatti sulla sostenibilità.

- **PRAESIIDIUM** sviluppa un prototipo per la previsione in tempo reale del rischio prediabeteico basato su modelli matematici. L'algoritmo di previsione si avvale di un ricco set di dati per il training derivanti dalla storia familiare del paziente, dalle informazioni cliniche che lo riguardano e da uno studio pilota multicentrico in cui il paziente sarà dotato di sensori indossabili.
  - **REXASI-PRO** mira a rilasciare un nuovo quadro ingegneristico per sviluppare soluzioni di Intelligenza Artificiale ecologiche e degne di fiducia. L'obiettivo è di conseguire la progettazione di nuove soluzioni affidabili per la navigazione sociale, supportate da una metodologia per certificare la robustezza dei veicoli autonomi basati sull'intelligenza artificiale per le persone in condizioni di mobilità ridotta.
  - **SERMAS** è un progetto di innovazione che getta le basi dei sistemi XR di prossima generazione, analizzando il modo in cui le persone si relazionano e interagiscono con tale tecnologia. Il focus della ricerca ricade su tre progetti pilota per la creazione di sistemi XR socialmente accettabili: un Agente di Sicurezza Artificiale, un Agente Postale e un Addetto alla Reception. L'adozione di un approccio incentrato sui pilot garantisce un impatto solido e duraturo ai risultati di progetto.
- Spindox S.p.A.
- **ARISTIDE** ha come scopo la rea-

lizzazione di una piattaforma di Continuous Intelligence basata su modelli di Machine Learning per la previsione di LSTID con alcune ore di anticipo, attraverso l'analisi e interpretazione di un'ampia gamma di osservazioni geomagnetiche della corona solare, del mezzo interplanetario, della magnetosfera, della ionosfera e dell'atmosfera. In particolare, la piattaforma fornirà uno strumento di monitoraggio real-time, che sfruttando le capacità predittive dei modelli di Machine Learning, attuerà un servizio di Early Warning. Inoltre, i modelli di previsione saranno costruiti utilizzando l'informazione catturata da un ampio ed eterogeneo insieme di segnali dipendenti dal tempo (es., serie storiche) provenienti da varie regioni del geospazio e utilizzando come label di training le serie di dati delle LSTID relative al settore europeo, a disposizione dei partner (es., INGV) grazie alla precedente esperienza maturata in progetti dedicati al rilevamento di LSTID. Questi dati forniscono una solida ed affidabile base su cui costruire modelli robusti e accurati di Machine Learning supervisionato.

- **ATENA** intende sviluppare una piattaforma per la progettazione e la conduzione di moderni sistemi colturali arborei, intensivi e superintensivi, in territori di diversa vocazione ambientale, agronomica e socioeconomica. La piattaforma, denominata DSDP (Decision Science Design Platform), si configura come un framework tecnologico configurabile, intuitivo,

accessibile e integrabile con sistemi hardware e software già in essere.

- **BETWIN**, finanziato nell'ambito del programma RAISE (Robotics & AI for Socio-economic Empowerment), mira a sviluppare un sistema integrato per il monitoraggio dinamico delle aree portuali e delle zone urbane circostanti.
- **DESIGN-IT** si propone di sviluppare una Decision Science Design Platform orientata a favorire la transizione verso l'industria 4.0 e a facilitare l'adozione di pratiche sostenibili e circolari. L'obiettivo è costruire una piattaforma per la progettazione, lo sviluppo, il deploy, e l'operation di Gemelli Digitali e di pipeline di algoritmi di Intelligenza Artificiale, pensata per esperti di settore che non sono necessariamente sviluppatori software.
- **EVA4ADAM** si propone di sviluppare e implementare un sistema integrato di analisi meccanica e intelligenza artificiale, con l'obiettivo di ottimizzare la valutazione delle proprietà viscoelastiche dei materiali, concentrandosi sui settori strategici indicati da ECOSISTER. L'obiettivo principale è fornire soluzioni innovative per sostenere la transizione ecologica, riducendo l'impatto ambientale nell'intero ciclo di vita dei materiali e dei componenti.
- **INGENIOS** è un progetto di ricerca finanziata che punta ad esplorare le potenzialità del quantum

computing applicato a problemi complessi di ottimizzazione combinatoria e machine learning. Il progetto si focalizza sulla creazione di modelli quantistici avanzati per risolvere sfide reali, con un impatto diretto su ambiti come la gestione delle flotte, la pianificazione della produzione e l'ottimizzazione dei percorsi veicolari.

- **RECONEDGE** mira a dimostrare le possibilità abilitate dalla piattaforma TeleSMEG sfruttando l'intelligenza artificiale (IA) a livello di edge (grazie al Multiaccess Edge Computing) e fonti di dati IoT dalle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) analizzando e usando le componenti tecnologico-architetture fornite dagli operatori di telecomunicazione. Queste tecnologie forniscono modelli di comunicazione e computazionali più efficienti, sicuri e a minor impatto ambientale grazie a tecnologie distribuite e all'uso ottimizzato dell'energia.
- **SIMBA**, della durata di 18 mesi, ha come obiettivo generale è la realizzazione di piattaforme tecnologiche di raccolta e analisi dati nel campo del monitoraggio acquatico.
- **TL-IA-LOC** è un progetto di ricerca innovativa che mira ad eseguire uno studio di fattibilità per lo sviluppo di un sistema avanzato basato su intelligenza artificiale per supportare la diagnosi e il trattamento personalizzato dell'embolia polmonare (EP). TL-IA-LOC rappresenta un passo avanti significativo nell'applicazione dell'intelligenza artificiale alla medicina

personalizzata, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti e di ottimizzare l'efficienza delle strutture sanitarie, posizionando la ricerca italiana all'avanguardia nell'innovazione tecnologica per la salute.

- **WICO** ha l'obiettivo di realizzare una piattaforma intelligente per il monitoraggio delle acque destinate al consumo umano. La piattaforma, attraverso le sue componenti sarà in grado di raccogliere ed elaborare dati provenienti dalla rete multisensoristica, produrre una fingerprint della risorsa analizzata, ed attivare in tempo reale azioni di allerta all'insorgere di anomalie.





## La fine e l'inizio

Dopo ogni guerra  
c'è da fare un po' d'ordine.  
Alla fine un po' d'ordine  
da solo non si fa.  
Qualcuno deve spingere le macerie ai bordi della strada  
per fare passare i carri pieni di cadaveri.  
Qualcuno deve affondare nella melma e nella cenere,  
le molle dei divani bruciati,  
le schegge di vetro,  
gli stracci insanguinati.  
Qualcuno deve trascinare una trave per puntellare il muro,  
qualcuno deve mettere il vetro nella finestra  
e installare la porta sui cardini.  
Non è fotogenico e ci vorranno anni.  
Tutte le cineprese sono andate alla prossima guerra.  
Bisogna ricostruire i ponti,  
e anche le stazioni.  
Maniche si logoreranno  
per rimboccarle.  
Qualcuno con la scopa in mano  
si ricorderà come è stato.  
Qualcuno ascolterà annuendo con la testa non mozzata.  
Ma già nei suoi pressi  
cominceranno a girare quelli cui annoierà.  
Chi sapeva  
di che cosa si trattava  
deve fare posto a quelli  
che ne fanno poco.  
Meno di poco.  
Persino proprio niente.  
Sul prato che fu teatro di tanti massacri  
si sentirà qualcuno sdraiarsi all'ombra  
con una bottiglia di gazzosa.  
E già uno che lo starà osservando  
dal di là della recinzione  
comincerà a pensare a qualche  
motivo per una nuova guerra.

Wisława Szymborska

# 12. GRI Index e Reference

In coerenza con il quadro normativo vigente e in un'ottica di progressivo allineamento agli standard europei di rendicontazione di sostenibilità, il presente Bilancio include una tavola di correlazione tra gli standard utilizzati a supporto della predisposizione delle informazioni di sostenibilità.

In particolare, il documento è stato predisposto con riferimento:

- ai Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards 2021), adottati quale framework internazionale di riferimento per l'identificazione, la rendicontazione e la gestione dei temi materiali di sostenibilità;
- ove possibile, agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), applicabili ai sensi della

Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD) e oggetto di progressiva implementazione da parte della Società.

La seguente tavola consente di rappresentare in modo sistematico la corrispondenza tra i requisiti informativi previsti dai suddetti standard e i contenuti trattati nel presente Bilancio di Sostenibilità, al fine di garantire completezza, trasparenza e tracciabilità dei dati e delle informazioni riportate.

E/S/G	GRI	ESRS	RIFERIMENTO CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG	SDG'S
E	GRI 305: Emissioni 2016	E1-1 ARGOMENTO: MITIGAZIONE CAMBIAMENTO CLIMATICO	9 Sostenibilità ambientale/ Il progetto TREEDOM: "la foresta di Spindox"	93	
	GRI 302: Energia 2016	E1-5 ARGOMENTO: ENERGIA - UTILIZZO DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI NEI PROCESSI PRODUTTIVI DI SPINDOX (ATTIVITÀ PROPRIE, PERIMETRO SCOPE 1 E 2)	9 Sostenibilità ambientale/ Consumi energetici	82, 83, 84, 85	
	GRI 306: Rifiuti 2020	E2-1 ARGOMENTO: INQUINAMENTO DELL'ARIA	9 Sostenibilità ambientale/ Il progetto TREEDOM: "la foresta di Spindox"	93	
	GRI 301: Materiali 2016	E5-1 ARGOMENTO: AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'UTILIZZO DELLE RISORSE (MATERIALI NUOVI, NON RICICLATI, NON RINNOVABILI E/O DI DERIVAZIONE FOSSILE)	9. Sostenibilità ambientale/ Materiali e rifiuti	88, 89, 90, 91	
	GRI 301: Materiali 2016	E5-2 ARGOMENTO: AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'UTILIZZO DELLE RISORSE (MATERIALI RICICLATI E/O RECUPERABILI)	9. Sostenibilità ambientale/ Materiali e rifiuti	88, 89, 90, 91	

S	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	S1-14 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (SALUTE E SICUREZZA)	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	118, 119, 120, 121	
	GRI 2: Informativa generale	S1-8 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (DIALOGO SOCIALE, LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA)	6. La Governance/ Adesione ad iniziative esterne e Membership	53, 54	
	GRI 202: Presenza sul mercato 2016	S1-10 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (SALARI ADEGUATI)	10. Le persone/ Politiche retributive	107, 108	
	GRI 401: Occupazione 2016	S1-15 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA PRIVATA)	10. Le persone/ Welfare	114, 115, 116, 117	
	GRI 401: Occupazione 2016	S1.6 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (ORARIO DI LAVORO)	10. Le persone/ Welfare	114, 115, 116, 117	
	GRI 401: Occupazione 2016	S1.6 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (OCCUPAZIONE SICURA)	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	100, 101, 102, 103, 104	
	GRI 202: Presenza sul mercato 2016	S1-13 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER LAVORO DI PARI VALORE) IMPATTO: PARI OPPORTUNITÀ SUL POSTO DI LAVORO E PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER UN LAVORO DI PARI VALORE	10. Le persone/ Politiche retributive	107, 108	
	GRI 202: Presenza sul mercato 2016	S1-13 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER LAVORO DI PARI VALORE) IMPATTO: EQUILIBRIO DI GENERE NELLA PROPRIA FORZA LAVORO	10. Le persone/ Politiche retributive	107, 108	
	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	S1-13 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE)	10. Le persone/ Formazione	110, 111, 112, 113	
	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	S1-12 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (OCCUPAZIONE E INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ)	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	100, 101, 102, 103, 104	
	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	S1.15 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (MISURE CONTRO LA VIOLENZA E LE MOLESTIE SUL POSTO DI LAVORO)	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	100, 101, 102, 103, 104	
	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	S1.12 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (DIVERSITÀ)	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	100, 101, 102, 103, 104	
	GRI 401: Occupazione 2016 GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	S1.14 ARGOMENTO: FORZA LAVORO PROPRIA (DIVERSITÀ) - DATA BREACH	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	100, 101, 102, 103, 104	
	GRI 415: Comunità locali 2016	S3.5 ARGOMENTO: COMUNITÀ INTERESSATE (IMPATTI LEGATI AL TERRITORIO)	11. La comunità e i clienti	124, 125, 126, 127	
	G	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	ESRS 1 §AR 16/S.4 ARGOMENTO: CONSUMATORI E UTENTI FINALI (PRIVACY)	6. Governance/ Cyber Security e Data Protection	52
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016		ESRS 1 §AR 16/S.4: CONSUMATORI E UTENTI FINALI (ACCESSO ALLE INFORMAZIONI DI QUALITÀ)	11. La comunità e i clienti/ Relazioni con i clienti	124, 125, 126, 127	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016		ESRS 1 §AR 16/S.4: CONSUMATORI E UTENTI FINALI (INCLUSIONE SOCIALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTENTI FINALI)	11. La comunità e i clienti/ Relazioni con i clienti	124, 125, 126, 127	
GRI 205: Anticorruzione 2016		G1-1: POLITICHE IN MATERIA DI CULTURA D'IMPRESA E CONDOTTA DELLE IMPRESE	6. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership	53, 54	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016		G1-2: GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	8. Valore economico e finanziario/ I nostri fornitori	75, 76, 77, 78	
GRI 205: Anticorruzione 2016		G1-4 ARGOMENTO: CONDOTTA AZIENDALE (CORRUZIONE E CONCUSSIONE)	6. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership	53, 54	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016		G1-1 ARGOMENTO: CONDOTTA AZIENDALE (TUTELA DEGLI INFORMATORI)	8. Valore economico generato e distribuito/ Fornitori	75, 76, 77, 78	



Spindox S.p.A.

Sede legale e amministrativa: via Bisceglie 76 20152 Milano

cap. soc. € 300.000 i.v.

Partita IVA e CF 09668930010, REA 1854559

D-U-N-S © number: 338449926

Milano - Bari - Cagliari - Ivrea - Maranello - Roma - Torino - Trento -

Firenze - Salerno - Palermo - Barcellona - Chicago - Londra - Lugano

**SPINDOX**